

FESTIVAL ART ROCK

SAINT-BRIEUC / CÔTES D'ARMOR
VEN 18 > DIM 20 MAI 2018

35^e ÉDITION

MUSIQUES / SPECTACLES /
EXPOSITIONS / ART NUMÉRIQUE /
GASTRONOMIE / THÉÂTRE DE RUE...

3 jours d'arts et de fête au cœur de la ville de Saint-Brieuc. Le week-end de la Pentecôte pour rendez-vous et le centre-ville pour décor, Art Rock continue chaque année de croiser, mélanger et bousculer les arts pour un résultat surprenant et audacieux.

PARTENARIAT
ET MÉCÉNAT



Contacts

Association Wild Rose
12 rue Poulain Corbion
BP 4637
22046 Saint-Brieuc cedex 2

02 96 68 46 23
info@artrock.org
www.artrock.org

Direction & Programmation

Jean-Michel Boinet
Alice Boinet

Administration

Carol Meyer
carol.meyer@artrock.org

Partenariats

Pascal Maujard
06 71 43 29 32
pascal.maujard@artrock.org

Communication

Aurélie Denis
aurelie@artrock.org



DE NOMBREUX PARTENAIRES

ART ROCK EN QUELQUES CHIFFRES

- 100 entreprises partenaires et mécènes
- 1900 personnes accueillies sur les 3 espaces VIP Entreprises
- 150 entreprises prestataires dont une centaine du département des Côtes d'Armor
- 19 chefs cuisiniers (dont 5 étoilés) et pâtisseries, 3 cavistes, et un producteur de cidre bio
- 200 salariés
- 600 bénévoles
- 3500 repas servis aux artistes, techniciens et bénévoles pendant le festival
- 1120 nuits d'hôtel pour les artistes et techniciens

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Conseil départemental des Côtes d'Armor
 Ville de Saint-Brieuc
 Saint-Brieuc Armor Agglomération
 Conseil Régional de Bretagne
 Ministère de la Culture et de la Communication
 Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc
 La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc

PARTENAIRES MÉDIAS

Ouest France / Le Télégramme / Libération /
 Les Inrockuptibles / Arte / TVR / Spotify / Radio Actif /
 OUI FM / France 3 Ouest / Kostar / Wik / Bikini /
 Tous les Festivals / Info Concert / Ferarock /
 Le Cri de l'Ormeau / Le Journal des Entreprises



76 000 MERCI

REJOIGNEZ-NOUS DEVENEZ PARTENAIRE, MÉCÈNE ET ACTEUR DU FESTIVAL ART ROCK

LE CENTRE-VILLE POUR DÉCOR

FORMES DE COLLABORATION POSSIBLES

Dynamisez l'image de votre société, participez à la vie économique et culturelle de votre région en soutenant un événement culturel majeur des Côtes d'Armor au projet artistique innovant ! Organisez vos opérations de relations publiques, séminaires, speed meeting dans un cadre festif, original et privilégié : rejoignez-nous dès maintenant sur les espaces Bellescize Entreprises du festival Art Rock 2018 !

MÉCÉNAT

Associez l'image de votre société à celle du festival Art Rock !
NOUVEAU : accès à la Terrasse réservée aux mécènes avec vue imprenable sur la Grande Scène.
 La loi du 2 août 2003 relative au mécénat culturel autorise une défiscalisation à hauteur de 60% de votre don accordé en numéraire ou en nature, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire HT. 25% du montant du don est rétribué par le festival en prestation : communication, invitations VIP, prestations haut de gamme...

exemples de mécénat :

Don société	60% de déduction sur l'IS	Rétribution 25 %	Coût résiduel
10 000 €	6 000 €	2 500 €	1 500 €
5 000 €	3 000 €	1 250 €	750 €

SPONSORING ET PUBLICITÉ

Investissez dans une communication pertinente et innovante à l'occasion du festival.

Nos propositions :

- **Visibilité** (logo) sur les différents supports de communication du festival (programmes, site web...)
- **Insertion publicitaire** dans le programme officiel du festival
- **Diffusion de spots** sur les écrans géants de la Grande Scène (30')
- **Signalétique** en centre-ville sur les différents sites du festival pendant 3 jours (calicots, kakemonos, flybanners, akilux)
- **Mise à disposition d'un stand équipé** (moquette, électricité) au cœur du festival
- **Opérations de street marketing**
- **Pack goodies** personnalisable (tote bag, cd, t-shirt, affiches, casquettes...)

NOUS RESTONS ÉGALEMENT À L'ÉCOUTE DE VOS PROPOSITIONS/SUGGESTIONS.

ESPACES BELLESCIZE ENTREPRISES

Achetez vos places VIP : une prestation haut de gamme avec cocktail dînatoire pour un accueil personnalisé dans des espaces d'exception :

- Accès à l'espace VIP du **Jardin** de Bellescize
- Accès à l'espace VIP de la **Cour** de Bellescize (soirées privées)
- Accès **Terrasse** vue scène (réservé aux mécènes)
- Tous les concerts de la Grande Scène sont retransmis sur différents écrans.
- Ces trois espaces vous accueillent chaque jour du festival de 18h à 1h30 (17h30 le dimanche)
- Accès aux bars VIP du festival ainsi qu'à l'After à la chapelle Le Braz (de 23h à 5h)

Tarif / personne / jour : 120 € HT
 Tarif / personne / 3 jours : 320 € HT



VILLAGE

- Gratuit et libre d'accès
- Accueil, billetterie, merchandising, bars
- Rock'n Toques
- Scène des musiciens du métro parisien (16 000 festivaliers attendus)

GRANDE SCÈNE ET SCÈNE B (places Poulain Corbion et Général de Gaulle)

- 11 500 places debout et un gradin
- 24 concerts sur 3 soirs, retransmis sur écrans géants
- Proximité de l'espace VIP Entreprises (Jardin et Cour de Bellescize, Terrasse)

FORUM DE LA PASSERELLE

- 1 000 places debout

GRAND THÉÂTRE DE LA PASSERELLE

- 1 000 places assises

PETIT THÉÂTRE À L'ITALIENNE DE LA PASSERELLE (19^e SIÈCLE)

- 250 places assises

MUSÉE DE SAINT-BRIEUC

- 15 000 festivaliers attendus
- Exposition d'œuvres d'art numérique (entrée libre)

MAISON DU FESTIVAL

- Accueil professionnels, presse, partenaires
- Espace dédié aux conférences de presse

Parc, places, rues, chaque année et selon sa programmation, le Festival Art Rock investit d'autres lieux de la ville pour proposer spectacles et animations.

QUELQUES ARTISTES VENUS À ART ROCK DEPUIS 1983

Metronomy, Parcels, The Kills, The Black Angels, Julien Doré, Jain, Faada Freddy, Two Door Cinema Club, Balthazar, Oxmo Puccino, Jeanne Added, The Shoes, Hyphen Hyphen, Christine and the Queens, Shaka Ponk, Selah Sue, Lilly Wood & the Prick, The Do, Izia, Placebo, Ibeyi, Benjamin Biolay, Alice Cooper, Foals, Fauve, Dominique A, Ben Harper, -M-, Keziah Jones, Björk, La Fura Dels Baus, Franz Ferdinand, Miossec, Royal de Luxe, Miles Davis, Philippe Decouflé, Groupe F, Patti Smith, Skip The Use, Dumb Type, Jane Birkin, Alain Bashung, Neneh Cherry, Tricky, Rita Mitsouko, Saburo Teshigawara, Ibrahim Maalouf, Jacques Dutronc, Roy Hargrove, Air, Camille, Moby, Archive, Maceo Parker, Yann Tiersen, Générisk Vapeur, E.S.T, Youssou N'Dour, Sonic Youth, Beth Gibbons (Portishead), Blonde Redhead, Peter Doherty, Bryan Ferry, Dave Stewart (Eurythmics), The Hives, Sharon Jones & the Dap-Kings ...





ART ROCK EN QUELQUES CHIFFRES

Budget
2 600 000 €

Fréquentation
de + de **76 000**
festivaliers

70 spectacles
répartis dans une
douzaine de lieux
du centre-ville

450 artistes
et techniciens

500 professionnels
et journalistes
accrédités



DES OUTILS DE COMMUNICATION PERFORMANTS



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE ET RÉGIONALE

AFP, Le Monde, Le Parisien, Ouest-France,
Hit West, NRJ, Le Télégramme,
Le Journal des Entreprises, Libération, Arte,
TF1, France 2, France 3, France 4,
France Inter, France Info, RFI, Le Mouv', Tsugi,
Femme Actuelle, Grazia, FIP, Les Inrockuptibles,
France Bleu Armorique et Breizh Izel,
Sourdoreille, l'Humanité, Les Échos,
À Nous Paris, VSD, Europe 1, RTL,
Villa Schweppes, Rolling Stone, OÛI FM...

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- Programmes, dépliants, flyers
(**200 000** ex / diffusion nationale)
- Affichage gares de Bretagne
- Affichage centre-ville de Saint-Brieuc,
Rennes, Nantes et Brest
- Affichage métro parisien (**600** affiches)
- Affichage libre et magasin dans
le grand ouest (**10 000** affiches)
- Achat d'espace presse nationale
et régionale
- Street marketing (centres-villes,
festivals et concerts du grand ouest)
- Site Internet www.artrock.org :
newsletter hebdomadaire envoyée à
20 000 contacts / **700 000** pages vues
par an
- **2 500** CD de 17 titres diffusés auprès
de la presse, des professionnels de la
culture, des partenaires, et distribués
lors de jeux concours
- Réseaux sociaux :
Facebook (**30 000** followers),
Instagram (**2 500** abonnés),
Twitter (**6 500** abonnés)



FESTIVAL
ARTROCK

www.artrock.org

page 1 : Deluxe (haut) : Gwendal Le Flem, The Kills (bas) : Gwendal Le Flem
page 2 : Carabosse (haut à gauche) : L'œil de Paco, Jardin de Bellescize (haut à droite) :
Jo Rouxel, Camion Art Rock (bas) : DR
page 3 : Cassius (haut) : Gwendal Le Flem, Exposition Fantastic Elements (bas à gauche) :
Gwendal Le Flem, Festivaliers (bas à droite) : Henri Poulain
page 4 : The Kills (haut à gauche) : Gwendal Le Flem, Arches de Vincent Ganivet (haut à droite) :
Gilles Garancher, L'œil de Paco (bas à gauche), Village, Guénoé Tréhoré (bas à droite), Rock'n
Toques (bas à droite) : Gwendal Le Flem.