



LE TROPHÉE DES MULTICOQUES

DU 24 AU 26 AOÛT

DU 29 AU 2 SEPTEMBRE

LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO



TROPHÉE BAIE DE SAINT-BRIEUC
DES **MULTICOQUES**

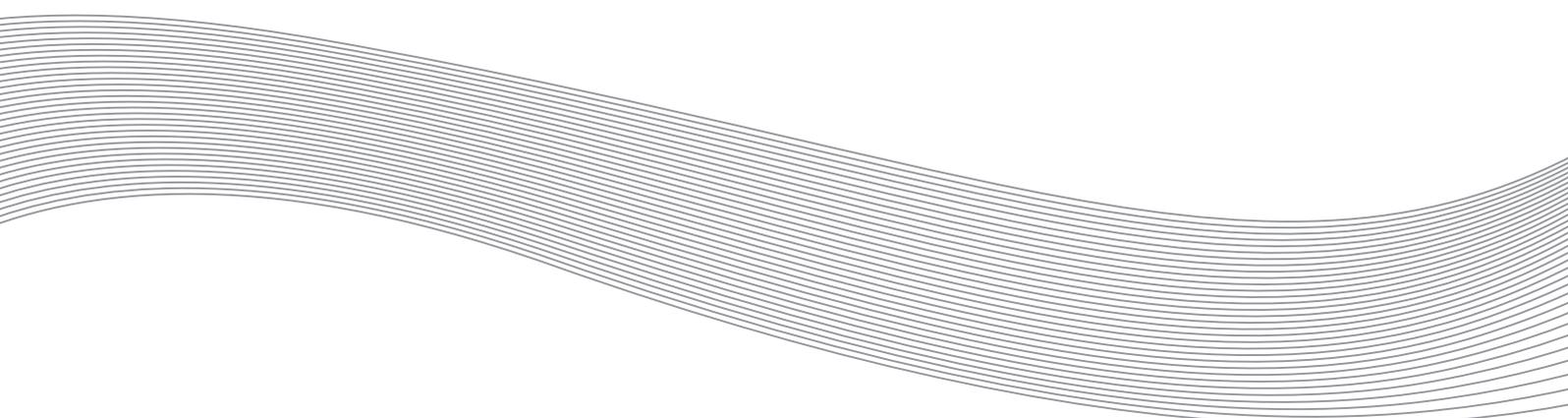
La Solitaire
URGO
LE FIGARO



**SAINT
BRIEUC
ARMOR**
AGGLOMÉRATION

L'AMBITION NAUTIQUE

Création graphique: L'Espagnol - Credits photos: Saint-Brieuc Armor Agglomération



Le développement du nautisme constitue une véritable ambition pour notre agglomération.

C'est donc tout naturellement et avec beaucoup d'enthousiasme que l'agglomération de Saint-Brieuc accueillera en 2018 dix jours de course au large en Baie de Saint Brieuc, avec de nombreuses festivités autour de la voile et du nautisme !

UN TERRITOIRE TOURNÉ VERS LE NAUTISME

La Baie de Saint-Brieuc, c'est :

- > 50 km de côte
- > 2 ports de plaisance & un port de pêche (chiffres)
- > 3 centres nautiques : Pôle nautique Sud Goëlo (une base à Binic-Etables-sur-Mer et une à Saint-Quay-Portrieux), Centre nautique de Plérin Tournemine, Centre Municipal de Voile de Saint-Brieuc.
- > Une multitude d'activités nautiques : longe côte, catamaran, kitesurf, voile ou encore kayak, on peut pratiquer l'intégralité des sports nautiques dans la baie.
- > Un territoire propice à l'implantation d'entreprises spécialisées dans le nautisme : conception et fabrication de mobilier personnalisable, pièces mécaniques de précision ou encore cartes électroniques.
- > Des dizaines de sportifs de haut niveau en matière de nautisme issus du territoire, parmi lesquels Pierre Le Coq (champion olympique de planche à voile), Yann Elies,
- > Clément Machetel, Bertrand Delem, Laurent Gouézigou, ou encore Vincent Biarnès, figaristes.
- > Des infrastructures de qualité, qui nous permettent d'accueillir des grands noms du nautisme, comme le figariste finistérien Damien Cloarec, qui a préparé son bateau au port du Légué.

10 JOURS DE COURSE AU LARGE EN 2018

Pour notre territoire comme pour notre économie, 10 jours de course au large, c'est une occasion exceptionnelle de mettre en avant les filières, les savoir-faire, la beauté et les spécificités de notre région.

Accueillir deux compétitions sportives à la même période sur notre territoire, c'est par ailleurs l'occasion d'en faire un grand évènement nautique populaire en Baie de Saint-Brieuc. Ainsi, de multiples animations nautiques, gastronomiques ou encore musicales viendront ponctuer un spectacle nautique remarquable, dans les ports de Saint-Quay-Portrieux et du Légué.

LE TROPHÉE DES MULTICOQUES

DU 24 AU 26 AOÛT

Après un beau succès populaire en 2017, le Trophée des Multicoques sera LE grand rendez-vous de la classe multi 50 avant la route du Rhum !

LE DERNIER SPECTACLE DE LA CLASSE AVANT LA ROUTE DU RHUM – DESTINATION GUADELOUPE

Le « Trophée des Multicoques – Baie de Saint-Brieuc » se déroulera du 24 au 26 août 2018 à Saint-Quay-Portrieux.

Il s'agit là d'un évènement majeur du nautisme, où pendant trois jours durant, ces bolides des mers vont s'affronter au cours d'une régates, obligatoire pour les multi50 souhaitant participer à la Route du Rhum en novembre 2018.

Le port de Saint-Quay-Portrieux attend ainsi les 7 à 8 multicoques 50 pieds de la classe, promettant ainsi un spectacle d'envergure au grand public.

UN ÉVÈNEMENT ACCESSIBLE À TOUS

En reprenant l'organisation de l'évènement en 2017, Saint-Brieuc Armor Agglomération affirmait sa volonté d'offrir un évènement accessible à tous.

A l'instar de l'édition 2017, de nombreuses animations seront proposées au grand public. Les balades commentées en mer seront une nouvelle occasion de rencontrer et voir naviguer des grands noms de la voile que l'on retrouve sur les plus grandes courses au monde.

Les visiteurs auront par ailleurs la possibilité de voir les bateaux de près, ou encore d'échanger avec les skippers et les équipages de retour de mer sur les pontons.



DU 29 AU 2 SEPTEMBRE

LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO

Du 28 août au 2 septembre 2018, la 49e édition de la SOLITAIRE URGO LE FIGARO fera étape en Baie de Saint-Brieuc. Un événement prestigieux qui sonnera le glas du modèle de Figaro Bénéteau 2 jusqu'à présent en lice dans la course en solitaire.

LA COURSE

Challengeante et éprouvante, cette classique de plus de 1400 milles nautiques le long des côtes de la Manche et du Golfe de Gascogne, accueille chaque année les plus grands noms de la voile moderne. C'est souvent un circuit incontournable pour les plus grands noms de la Voile océanique multicoques et Imoca (François Gabart, Michel Desjoyeaux, Franck Cammas, Yann Elies, Vincent Biarnes...).

La solitaire du Figaro constitue une épreuve majeure créée en 1970 qui célébrera sa 49e édition en 2018. Il s'agit aujourd'hui de l'une des trois grandes courses au large françaises aux côtés du Vendée Globe et de la Route du Rhum. De par son profil de course, elle est aujourd'hui considérée comme la plus dure sportivement. En 2018, il s'agira de la dernière année de course avec le Figaro Bénéteau 2 qui laissera, ensuite place à une nouvelle génération de Figaro Beneteau 3 équipée de foils.

L'événement constituera également la dernière manche du championnat de France de Course au large.





LE VILLAGE DE LA SOLITAIRE AU PORT DU LÉGUÉ : AU-DELÀ D'UNE COURSE, UN ÉVÉNEMENT POPULAIRE

Avec une moyenne de 4 villes hôtes chaque année, l'évènement est devenu au fil du temps un rendez-vous incontournable à terre pour le grand public.

L'organisation d'un événement sportif d'une telle ampleur s'articule avec la volonté d'en faire un grand événement populaire, à destination des touristes et des locaux. Ainsi, les 10 jours seront ponctués d'animations et de rencontres ouvertes à tous.

Les villes étapes sont choisies pour leur rayonnement auprès du grand public. Sur chaque site, des villages sont conçus comme lieux de célébration et de rassemblement pour les coureurs, les visiteurs et les partenaires. En 2017, c'est 550 000 visiteurs qui ont fréquenté les villages de la Solitaire.

Le village constitue un lieu stratégique (espaces partenaires, dîners de gala, vedettes en mer pour assister au départ) pour activer des relations publiques inédites avec les partenaires et parties prenantes de la Course (acteurs économiques, politiques et institutionnels).

DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES CONSIDÉRABLES

S'appuyant sur le partenaire Titre Urgo (groupe à dimension internationale de santé spécialiste du traitement des plaies et de la santé grand publique avec 24 filiales présentes dans plus de 50 pays) et bénéficiant de la force d'action du Groupe Figaro, La solitaire du Figaro offre une visibilité exceptionnelle avec des retombées médias valorisées en 2016 à plus de 25M d'€, mais également des retombées économiques directes et indirectes (visiteurs sur le village, hôtellerie, restauration,...).

LE TROPHÉE DES MULTICOQUES

DU 24 AU 26 AOÛT

DU 29 AU 2 SEPTEMBRE

LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO

UNE ORGANISATION COMPLEXE, DEJA AMORCÉE

Afin de préparer ces 10 jours d'évènement que constitueront la SOLITAIRE URGO le FIGARO et le Trophée des Multicoques, les équipes sont déjà en action. De multiples compétences

Les élus de l'agglomération, qu'ils soient chargés du sport, du nautisme, de l'économie maritime, ou encore du tourisme, sont ainsi déjà très impliqués dans ces dossiers structurants.

D'un point de vue technique, une équipe projet interne à l'agglomération a été missionnée pour mener à bien cette manifestation. La Direction des Sports, de la Culture et des Grands Evénements, forte de ses expériences d'organisation événementielle, s'appuiera également sur les multiples compétences des services communication, tourisme, aménagement et déplacements, ...

Enfin, et pas des moindres, l'agglomération souhaite mettre en place une mission « partenariats », qui fera le lien avec tous les acteurs nautiques du territoire, comme les Clubs d'entreprises, les clubs nautiques, les associations...

UNE DYNAMIQUE NAUTIQUE SUR LE TERRITOIRE

La concrétisation d'une collaboration pour 2018 démontre la confiance accordée par OC Sport Pen Duick, et la réédition du Trophée des multicoques confirme la dynamique de notre territoire en matière de nautisme. L'objectif étant d'asseoir l'identité maritime de notre territoire, charge à l'agglomération maintenant de transformer l'essai, en renforçant cette organisation de partenaires actifs et motivés que nous sommes fiers et heureux d'associer.



« Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir cet événement majeur en Baie de Saint-Brieuc, se réjouit Marie-Claire Diouron, Présidente de Saint-Brieuc Armor Agglomération. Cette course prestigieuse est également un événement populaire qui va permettre de valoriser la Baie de Saint-Brieuc sur le plan sportif, mais aussi économique et touristique. C'est là une opportunité pour nous de mettre en exergue notre qualité de vie en bord de mer à seulement 2h13 de Paris en TGV. »

Marie-Claire Diouron, Présidente de Saint-Brieuc Armor Agglomération



« Fidèle partenaire de ce grand rendez-vous de la course à la voile, la Région est particulièrement attachée à réserver le meilleur accueil aux skippers, à leurs équipes et au public lors des escales bretonnes. En 2018, cette étape aura lieu à Saint-Brieuc, une première pour le port du Légué dont la Région est désormais propriétaire. Nous veillerons à ce que tout soit mis en œuvre pour la réussite de cette belle fête populaire qui constitue une formidable vitrine du patrimoine maritime breton et un salon à ciel ouvert de la haute technologie et du savoir-faire de nos entreprises nautiques. »

Loïg Chesnais-Girard, Président de la Région Bretagne



« La mer est au cœur de l'identité des Côtes-d'Armor. Nous sommes très heureux d'accueillir et de soutenir La Solitaire du Figaro. Le littoral Costarmoricaïn en est l'une des plus belles tribunes et la Baie de Saint-Brieuc l'une des plus belles étapes. »

Alain Cadec, Président du Département des Côtes d'Armor

// Offre de partenariat 1 //

PACK GRAND LEJON

20 000 €



- > Pose de 5 banderoles ou kakemonos à proximité du village (à fournir par le partenaire)
- > Le logo sur tous les supports de communication (affiche officiel, programme déclinaison sur tous nos supports promotionnels)
- > 2 places à bord d'un multi 50 pour une demi-journée
- > 10 places sur la vedette pour vivre une manche du trophée
- > 6 invitations pour la soirée des équipages du trophée des multicoques du samedi 25 août
- > 2 accès permanents et 20 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > 1 espace d'exposition nu de 20 m² sur le village (possibilité de l'étendre à raison de 100€ le m²)
- > Le logo sur tous les supports de communication (déclinaison sur tous nos supports promotionnels) Mise en exergue du partenaire dans des posts sur facebook, twitter.
- > Une page dédiée à la communication du partenaire dans le dossier de presse et une mise en exergue de la marque du partenaire dans la vidéo produite par SBAA.
- > Citation de votre entreprise en tant que partenaire dans les pages dédiées au territoire au sein du Figaro Magazine + une citation du DG
- > Pose de 10 kakémonos ou banderoles à proximité du village (à fournir par le partenaire)
- > Pose de 5 banderoles sur le village officiel (à fournir par le partenaire)
- > Des places en bateau pour vivre le départ de l'étape à offrir à vos clients
- > 10 places sur la vedette multi-entreprises pour vivre le départ de la Solitaire
- > 6 invitations pour la soirée de gala de la Solitaire du vendredi 31 août
- > Mise en place de votre PLV à l'effigie de votre entreprise sur les lieux de la Soirée de Gala. (fournie par le sponsor)
- > 3 invitations pour la soirée des skippers de la Solitaire du mercredi 29 août
- > 2 accès permanents et 20 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > Possibilité de privatiser une partie de l'espace partenaires pour l'organisation d'un évènement clients (prestations traiteur éventuelles à la charge du partenaire)

PACK GRAND LÉJON + 30 000 €

Même prestation que Grand Léjon avec les options complémentaires suivantes :

- > Suivi du départ de la course à bord d'un voilier (Antares – 20 personnes) ou d'un vieux gréement (Sainte Jeanne 50 passagers ou Grand Léjon 35 passagers) avec restauration à bord
- > Privatisation d'une vedette pour suivre le départ de la course avec prestation de restauration (150 personnes)
- > Petit Déjeuner – déjeuner ou dîner sur un vieux gréement au port du légué au cœur du village de la Solitaire du Figaro (35 ou 50 pers)

// Offre de partenariat 2 //

PACK ROHEIN

10 000 €



- > Pose de 2 banderoles ou kakemonos à proximité du village (à fournir par le partenaire)
- > Le logo sur le programme et autres déclinaison sur nos supports promotionnels)
- > 2 places à bord d'un multi50 pour une demi-journée
- > 5 places sur la vedette pour suivre une manche
- > 2 invitations pour la soirée des équipages du trophée des multicoques du samedi 25 aout
- > 1 accès permanent et 10 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > Le logo sur le programme et autres déclinaison sur nos supports promotionnels)
- > Pose de 5 kakémonos ou banderoles à proximité du village (à fournir par le partenaire) Pose de 3 banderoles sur le village officiel (à fournir par le partenaire)
- > Mise en exergue du partenaire dans des posts sur facebook, twitter.
- > Citation du PDG dans le dossier de presse de l'événement
- > 10 places en vedette pour vivre le départ de l'étape à offrir à vos clients
- > 5 places sur la vedette multi-entreprises pour vivre le départ de la Solitaire
- > 4 invitations pour la soirée de gala de la Solitaire du vendredi 31 aout
- > 2 invitations pour la soirée des skippers de la Solitaire du mercredi 29 aout
- > 1 accès permanent et 10 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > Possibilité de privatiser une partie de l'espace partenaires pour l'organisation d'un événement clients (prestations traiteur éventuelles à la charge du partenaire)

PACK ROHEIN + 15 000 €

Même prestation que Rohein avec les options complémentaires suivantes :

- > Suivi du départ de la course à bord d'un voilier (Antares – 20 personnes) ou d'un vieux gréement (Sainte Jeanne 50 passagers)
- > Petit Déjeuner – déjeuner ou dîner sur un vieux gréement au port du légué au cœur du village de la Solitaire du Figaro (35 ou 50 pers)

La Privatisation d'une vedette pour suivre le départ de la course avec prestation de restauration (150 personnes) n'entre pas dans le pack Rohain + > Voir avec SBAA pour proposition de devis –

// Offre de partenariat 3 //

PACK FRÉHEL

5 000 €



- > Pose d'une banderole ou kakemono à proximité du village (à fournir par le partenaire)
 - > Le logo sur le programme et autres déclinaison sur nos supports promotionnels
 - > 1 place à bord d'un multi50 pour une demi-journée
 - > 2 places sur la vedette pour suivre une manche
 - > 1 invitation pour la soirée des équipages du trophée des multicoques du samedi 25 aout
 - > 1 accès permanents et 10 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > Le logo sur nos supports promotionnels numériques
 - > Pose de 1 kakémono ou banderole à proximité du village (à fournir par le partenaire)
 - > Pose de 1 banderole sur le village officiel (à fournir par le partenaire)
 - > Mise en exergue du partenaire dans des posts sur facebook, twitter.
 - > 12 places en vedette pour vivre le départ de l'étape à offrir à vos clients et amis
 - > 2 places sur la vedette multi-entreprises pour vivre le départ de la Solitaire
 - > 2 invitations pour la soirée de gala de la Solitaire du vendredi 31 aout
 - > 1 accès permanent et 5 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »

PACK HARBOUR

2 500 €



- > Pose d'une banderole ou kakemono à proximité du village (à fournir par le partenaire)
 - > 1 place à bord d'un multi50 pour une demi-journée
 - > 1 invitation pour la soirée des équipages du trophée des multicoques du samedi 25 aout
 - > 1 accès permanents et 10 invitations à nos espaces partenaires « Ambition Nautique »
- > Le logo sur nos supports promotionnels numériques
 - > Pose de 1 kakémono ou banderole à proximité du village (à fournir par le partenaire)
 - > Le logo sur nos supports promotionnels numériques
 - > Mise en exergue du partenaire dans des posts sur facebook, twitter.
 - > 6 places en vedette pour vivre le départ de l'étape à offrir à vos clients
 - > 2 places sur la vedette multi-entreprises pour vivre le départ de la Solitaire
 - > 2 invitations pour la soirée de gala de la Solitaire du vendredi 31 aout
 - > 1 accès permanent l'espace partenaires « Ambition Nautique »

**LE TROPHÉE DES
MULTICOQUES**

DU 24 AU 26 AOÛT

DU 29 AU 2 SEPTEMBRE

**LA SOLITAIRE
URGO LE FIGARO**

CONTACT

Lénaïck Hémerly
Directrice de la Communication
Saint-Brieuc Armor Agglomération
02 96 77 30 41
lhemery@saintbrieuc-agglo.fr

TROPHÉE BAIE DE SAINT-BRIEUC
DES MULTICOQUES

La Solitaire
URGO
LE FIGARO



**SAINT
BRIEUC
ARMOR**
AGGLOMÉRATION

L'AMBITION NAUTIQUE