

DEVENEZ PARTENAIRE DU

Binic FOLKS BLUES Festival

10^e ÉDITION - 27, 28, 29 JUILLET 2018 - BINIC



« Ce charmant festival breton a plus d'un attrait : son cadre avec 3 scènes en bord de plage, sa gratuité, mais aussi sa programmation musicale. »

Les Inrocks



BINIC FOLKS BLUES FESTIVAL THE PLAGE TO BE

UN FESTIVAL GRATUIT LES PIEDS DANS L'EAU

Créé en 2009 par l'association « La Nef D Fous », le festival offre à voir et à écouter du rock, du blues, du folk, du garage, de l'indé... Une programmation efficace et cohérente à savourer au pied des 3 scènes installées sur les quais du port de Binic face à la mer. Depuis sa création, par une joyeuse bande de fous furieux, « La Nef D Fous » a toujours œuvré pour la gratuité des concerts, la promotion de labels indépendants et la complicité entre les artistes, les habitants et le public. C'est cette alchimie que recherchent et qui surprend bon nombre de festivaliers, de tous âges, en quête de découvertes dans un lieu atypique.

DES VALEURS

La gratuité et l'accessibilité de la musique pour tous. C'est l'essence même du festival car, comme les organisateurs et les festivaliers se plaisent à le répéter : « ce ne serait pas pareil si c'était payant ».

UNE ÉVOLUTION SPECTACULAIRE

Depuis sa création en 2009, l'événement ne cesse de monter en puissance. Ils étaient à peine 1 000 spectateurs la première année, déjà 15 000 en 2012, pour atteindre les 50 000 en 2017.



3 SCÈNES
JOURS
52 CONCERTS
34 GROUPES
50 000
FESTIVALIERS

DIVERSITÉ DES FESTIVALIERS UN INCROYABLE BRASSAGE CULTUREL

- Le public se caractérise par sa diversité : le Binic Folk Blues s'impose dans le paysage culturel en touchant toutes les catégories socioprofessionnelles ;
- 70% des festivaliers proviennent du grand ouest ;
- 2/3 des festivaliers sont des actifs, dans une tranche d'âge majoritaire entre 30 et 55 ans ;
- Un public assidu et en renouveau : un tiers des spectateurs de 2017 venaient pour la première fois et un autre tiers pour la troisième fois ou plus.



POURQUOI SOUTENIR LE FESTIVAL ?

> SOUTENIR LA GRATUITÉ DU FESTIVAL

UN MODÈLE ECONOMIQUE TRÈS FRAGILE

«À ce niveau, ce n'est plus un tour de force, c'est un véritable exploit.»

400 000€ de budget, autofinancé à 75 % : un équilibre très fragile.

À la différence des autres festivals majeurs, chaque année, la prise de risque est maximum car sans billetterie, la majorité des recettes n'est assurée que par les ventes sur place. Un jour de mauvais temps et le festival peut disparaître.

> INVESTISSEZ SUR VOTRE TERRITOIRE

PARTICIPEZ À L'ATTRACTIVITÉ DE BINIC ET SA RÉGION

Soutenir notre festival, c'est une façon de réaffirmer l'attachement à votre territoire, à ses habitants ainsi qu'à sa vie culturelle.

> ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À UN ÉVÈNEMENT HORS NORMES

DEVENEZ SPONSOR

Associez votre marque à un événement majeur de l'été des festivals bretons et mettez-la en valeur à travers l'image et l'attractivité du Binic Folks Blues Festival.

Vous bénéficierez en contrepartie de visibilité, de l'exclusivité sur votre secteur d'activité, d'un espace de promotion de votre marque, de la possibilité d'organiser des opérations spéciales...

> OFFREZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À VOS INVITÉS

NOS MOMENTS VIP

LA NEF KOMPANY

- Un espace VIP privilégié avec boissons, restauration et animations ;
- Une terrasse VIP pour vivre les concerts.

3 moments : Vendredi soir - Samedi soir - Dimanche midi

APÉRO BLUES Samedi midi

Des huîtres, du vin et un concert privé de blues dans un lieu inédit.

DES ÉVÈNEMENTS SUR-MESURE Selon vos souhaits

Sorties en bateau, Privatisation d'un bateau amaré au port,...

> DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

INTÉGREZ LE CLUB DES PARTENAIRES

Intégrer le club des partenaires, c'est développer son réseau professionnel durant le festival mais également de profiter de moments privilégiés tout au long de l'année.



COMMENT SOUTENIR LE FESTIVAL ?

LE SPONSORING

SPONSOR DÈS 2 500 € HT

En devenant Sponsor, vous bénéficiez :

> **Du Pack visibilité.**

Votre logo sur l'ensemble des supports de communication du festival :

L'affiche officielle, le site internet, le programme officiel, les panneaux de visibilité partenaires

> **Des droits d'utilisation du titre « Sponsor officiel du Binic Folks Blues Festival ».**

GRAND SPONSOR DÈS 10 000 € HT

En devenant Grand Sponsor, vous bénéficiez :

> **Du Pack visibilité.**

> **Des droits d'utilisation du titre « Grand sponsor officiel du Binic Folks Blues Festival ».**

> **D'une visibilité privilégiée** à définir parmi de nombreuses propositions :

Stand au coeur du festival, distribution de goodies (bouchons d'oreilles, éthylotests...)

> **D'opérations de relations publiques sur mesure :**

Offres VIP, sortie en bateau, privatisation d'un bateau amarré au port.



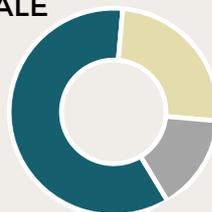
LE MÉCÉNAT

Grâce au mécénat culturel, votre entreprise bénéficie :

> d'une déduction fiscale égale à 60% de sa contribution (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise)

> de contreparties à hauteur de 25% de sa contribution (Offres VIP, Visibilité).

DÉDUCTION
FISCALE
60%



CONTREPARTIES
AU BÉNÉFICE DE
L'ENTREPRISE
25%

COÛT RÉSIDUEL
ENTREPRISE 15%

PACK MÉCÈNE À 1 000 €

COÛT DE 400 € APRÈS DÉDUCTION FISCALE

Exemple de contreparties

■ Titre de mécène sur les supports de communication :

le site internet, le programme officiel...

■ 4 invitations VIP à répartir sur les 3 jours.

PACK GRAND MÉCÈNE À 5 000 €

COÛT DE 2 000 € APRÈS DÉDUCTION FISCALE

Exemple de contreparties

■ Titre de grand mécène sur tous les supports de communication :

Affiche, le site internet, le programme...

■ 20 invitations VIP à répartir sur les 3 jours

■ Portrait de mécène.

Ces formules peuvent être enrichies et complétées selon les besoins de l'entreprise.



VOTRE INTERLOCUTEUR

Adrien CHAMPAS

partenariats@nefdfous.org

06 58 49 35 55

ASSOCIATION LA NEF D FOUS

Mairie 22520 BINIC

