



CRÉÉ PAR JEAN-MICHEL BOINET ET ORGANISÉ PAR L'ASSOCIATION WILD ROSE, LE FESTIVAL ART ROCK A POUR BUT DE DRESSER DES PASSERELLES ENTRE LE ROCK ET LES AUTRES ARTS.

MUSIQUES / DANSE / THÉÂTRE / EXPOSITIONS / ART NUMÉRIQUE
ART DE RUE / GASTRONOMIE...



**ANNÉE DE
CRÉATION
DU FESTIVAL**



3
JOURS DE
FESTIVAL



10
LIEUX DE
CONCERTS,
SPECTACLES,
EXPOSITIONS



**SPECTACLES,
EXPOSITIONS
ET CONCERTS
CHAQUE
ANNÉE**

QUELQUES ARTISTES VENUS À ART ROCK

PLACEBO / MILES DAVIS / **MOBY** / PATTI SMITH / LOU DOILLON / ALICE COOPER
BEN HARPER / JULIAN MARLEY / **BJÖRK** / ANDY WARHOL / RITA MITSOUKO / AIR
SHAKA PONK / BENJAMIN BIOLAY / **M** / JOHN CALE / PUBLIC ENEMY / **ST GERMAIN**
YANN TIERSEN / JACQUES DUTRONC / **STEPHEN MARLEY** / WOODKID / YOUSOU N'DOUR
HENRI SALVADOR / ZEBDA / PHILIPPE DECOUFLÉ / **GOTAN PROJECT** / ARCHIVE
THE KILLS / **FRANZ FERDINAND** / PETER DOHERTY / MISS.TIC / **TV ON THE RADIO**
SONIC YOUTH / BETH GIBBONS & RUSTIN MAN / **DOMINIQUE A** / SABURO TESHIGAWARA
YEAH YEAH YEAHS / **BLOC PARTY** / BILL VIOLA / THE KOOKS / **TIGER LILLIES CABARET**
JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC / **LALALA HUMAN STEPS** / **ROYAL DE LUXE** / GROUPE F
DUMB TYPE / **LA FURA DELS BAUS** / ET TANT D'AUTRES...

42%

D'EXPOSITIONS
ET SPECTACLES
GRATUITS



58%

DE
SPECTACLES
PAYANTS



UN FESTIVAL PLURIDISCIPLINAIRE

66

HEURES DE MUSIQUE

6

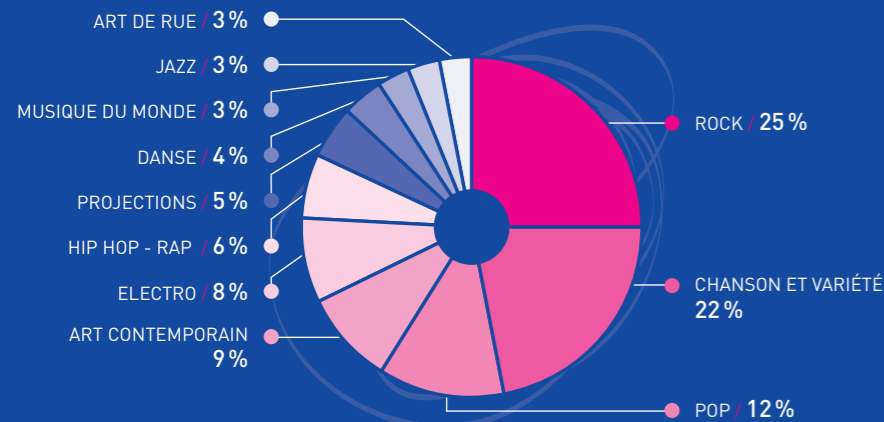
HEURES DE THÉÂTRE DANSE ET ART DE RUE

6

HEURES DE PROJECTIONS

15

JOURS D'EXPOSITION



CHIFFRES CLÉS

600

BÉNÉVOLES

200

SALARIÉS

PLUS DE 1000

CHAMBRES D'HÔTEL RÉSERVÉES PAR LE FESTIVAL

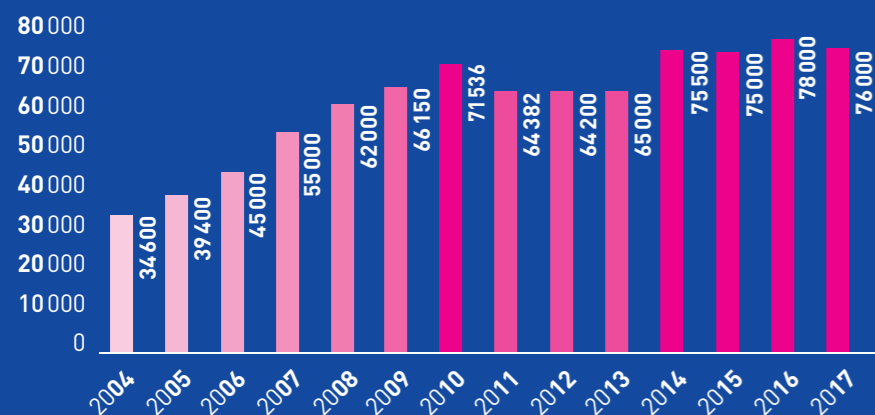
PLUS DE 100

PARTENAIRES ET MÉCÈNES

130

ENTREPRISES PRESTATAIRES DONT UNE CENTAINE ORIGINAIRES DES CÔTES D'ARMOR

FRÉQUENTATION



LE PUBLIC DU FESTIVAL

SEXE



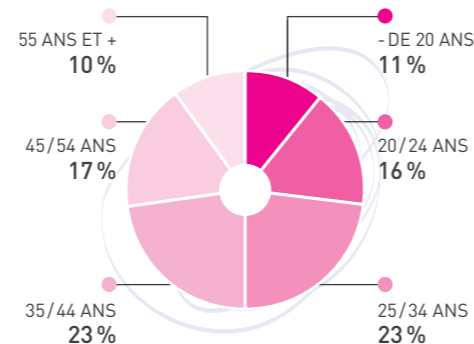
60% DE FEMMES



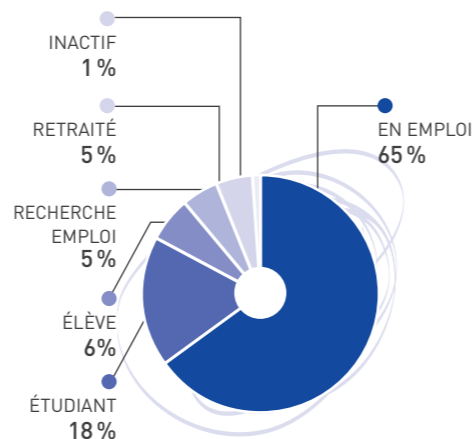
40% D'HOMMES

ÂGE MOYEN

35 ANS



SITUATION SOCIOPROFESSIONNELLE



48% DE CSP-



52% DE CSP+



24% D'ÉTUDIANTS ET SCOLAIRES

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



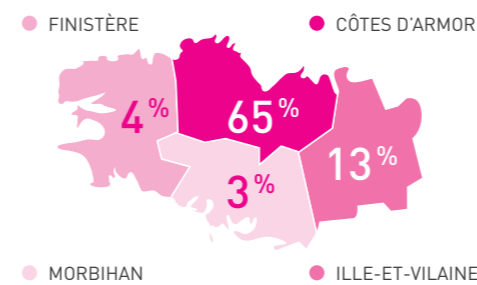
85% DE BRETONS



45% DE LOCAUX SAINT BRIEUC ET AGGLOMÉRATION



15% RESTE DE LA FRANCE ET ÉTRANGERS



VILLES LES PLUS REPRÉSENTÉES HORS CÔTES D'ARMOR



66 KILOMÈTRES DE ST BRIEUC

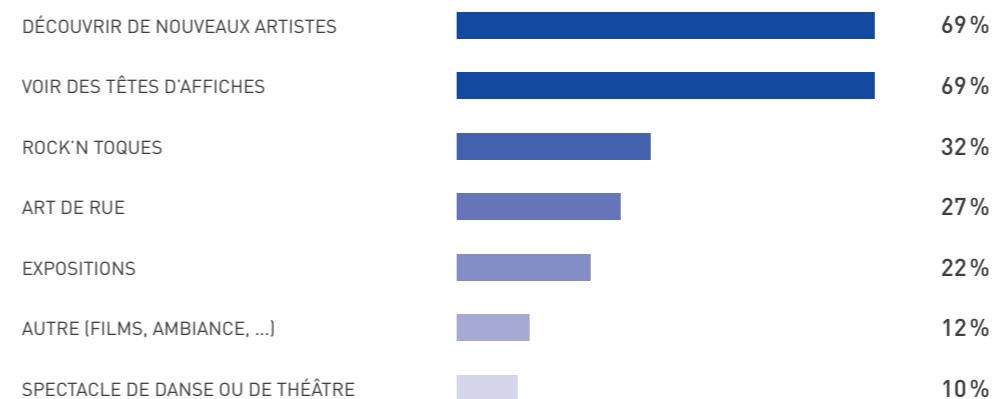
DISTANCE MOYENNE DE PROVENANCE DU FESTIVALIER

ANCIENNETÉ

UN PUBLIC FIDÈLE : EN MOYENNE, LES SPECTATEURS ONT PARTICIPÉ À 5 ÉDITIONS DU FESTIVAL. 20% D'ENTRE EUX ONT PARTICIPÉ À 8 ÉDITIONS OU PLUS !

LE RENOUELEMENT EST TOUT DE MÊME ASSURÉ : 26% DES FESTIVALIERS VIENNENT POUR LA PREMIÈRE FOIS.

PRINCIPALES MOTIVATIONS CITÉES PAR LE PUBLIC



LES USAGES

PARMI L'ENSEMBLE DES FESTIVALIERS :

84%

ASSISTENT AUX CONCERTS ET SPECTACLES PAYANTS

54%

ASSISTENT AUX CONCERTS, EXPOSITIONS ET SPECTACLES GRATUITS

31%

PARTICIPENT À ARTBIST'ROCK, LE OFF DU FESTIVAL

LE SÉJOUR



1,8

JOUR

PASSÉ SUR PLACE EN MOYENNE



2/3

DES FESTIVALIERS VIENNENT ENTRE AMIS

L'OPINION DES HABITANTS DE L'AGGLO



82%

PENSENT QU'ART ROCK DONNE UNE BONNE IMAGE DE LA VILLE

78%

PENSENT QU'ART ROCK PARTICIPE À L'IDENTITÉ DE LEUR TERRITOIRE

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL

BUDGET DE
2,6
MILLIONS
D'EUROS

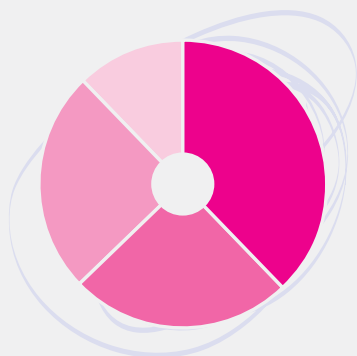


LES RESSOURCES DU FESTIVAL SONT CONSTITUÉES DE :



- **45 %** DE RECETTES PROPRES (BILLETTERIE, BARS ET RESTAURATION).
- **25 %** DE FINANCEMENTS PRIVÉS (PARTENARIATS ET MÉCÉNAT)
- **30 %** DE FINANCEMENTS PUBLICS (DÉPARTEMENT, VILLE, RÉGION, AGGLOMÉRATION, ÉTAT)

LES DÉPENSES DU FESTIVAL SE DÉCOMPOSENT COMME SUIT :



- **38 %** ARTISTIQUE
- **25 %** TECHNIQUE
- **25 %** FONCTIONNEMENT
- **12 %** COMMUNICATION

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL SUR LE TERRITOIRE DE SAINT BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION

PENDANT LES 3 JOURS D'ART ROCK, **50 000 VISITEURS** FRÉQUENTENT LE CENTRE-VILLE. C'EST **25 000 DE PLUS** QU'UN WEEK-END NORMAL.



DESTINATION DES DÉPENSES DU FESTIVAL



À TITRE D'EXEMPLE :

- **67% DES SALAIRES VERSÉS** PAR L'ASSOCIATION SONT À DESTINATION DE PERSONNES RÉSIDANT DANS L'AGGLOMÉRATION
- **62% DES FRAIS D'ORGANISATION** SONT DÉPENSÉS DANS LES CÔTES D'ARMOR

L'IMPACT SOCIAL

DE NOMBREUX EMPLOIS SONT GÉNÉRÉS PAR LE FESTIVAL :



DE NOMBREUSES EMBAUCHES SONT EFFECTUÉES PAR LES PRESTATAIRES ET LES COMMERÇANTS LOCAUX.

L'IMPACT FINANCIER



- > **737 000 €** DÉPENSÉS PAR LE FESTIVAL
- > **885 000 €** DÉPENSÉS PAR LES SPECTATEURS DANS LES COMMERCES LOCAUX (HORS FESTIVAL)

UN EFFET LEVIER IMPORTANT

1€ INVESTI PAR LES COLLECTIVITÉS GÉNÈRE : **4.75€** DE DÉPENSES SUR LE TERRITOIRE

CRÉDIT PHOTO GWENDAL LE FLEM

SOURCE DES DONNÉES : ENQUÊTE GECE 2016 SUR UN PANEL DE 2071 FESTIVALIERS ET DE 300 HABITANTS. ENQUÊTE CÔTES D'ARMOR DÉVELOPPEMENT 2017 À PARTIR DU DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME. DONNÉES DE L'ASSOCIATION WILD ROSE.