

SAINT-BRIEUC

ENTREPRISES



# PETIT DEJEUNER

Chambre des Commerces et de l'Industrie – Saint-Brieuc

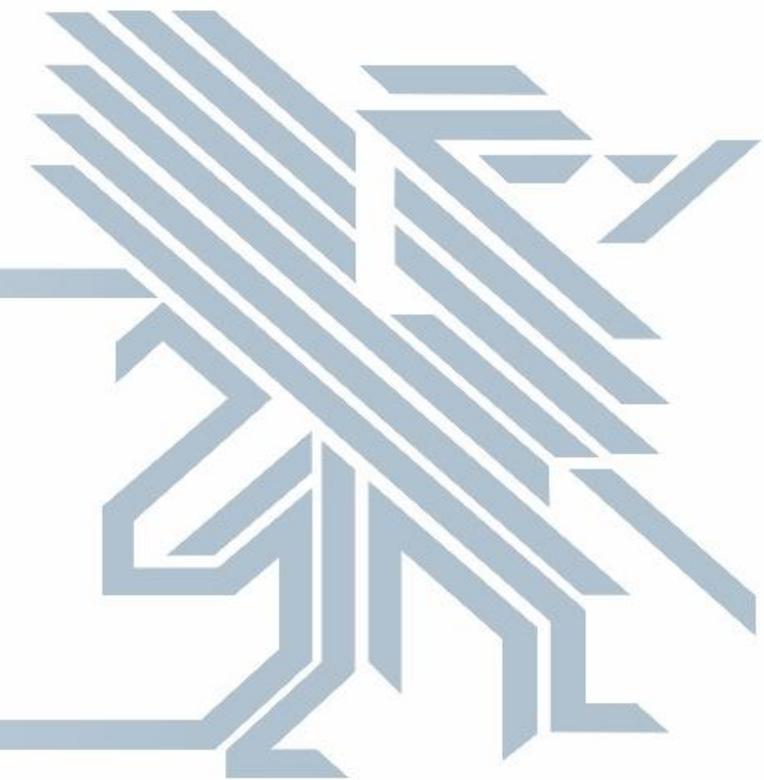
Mardi 20 novembre 8h15 – 10h15



# SOMMAIRE

---

- Intervention de CAD22 **campagne TV « Tout vivre en Côtes d'Armor »** - Nadège Durand
- Présentation du **projet de circuit automobile** – Thierry Troesch
- **Présentation de 4 adhérents**  
Knows&Co et Bonnie & Clark Productions / Mails Boxes Etc et Desserts Events
- Point **conjoncture économique** de la CCI - Fabien Thomas
- Point sur **les activités de SBE**



**Campagne TV**  
**« Tout vivre en Côtes d'Armor »**  
**Nadège Durand**

# ➤ Tout vivre en côtes d'armor

CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ

20 NOVEMBRE 2018



# UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

Donner envie de venir vivre,  
travailler, développer ses projets  
en Côtes d'Armor

Une cible : les franciliens



The screenshot shows a news article on the Ouest-France website. The main headline is "Coût de la vie, transport... Huit cadres franciliens sur dix envisagent de quitter la région parisienne". Below the headline is a photograph of a crowded subway platform with a train arriving. A sub-headline reads "Métro, boulot, dodo... Plus de 8 cadres franciliens sur 10 rêvent de quitter la région parisienne, selon une enquête publiée ce mardi par Cadremploi." Another line of text states "Plus de huit cadres franciliens sur dix (84 %) envisagent de quitter la région parisienne pour s'installer ailleurs en France, dont 70 % dans les trois prochaines années, selon une enquête". The article is dated August 28, 2018.

Source : Etude Cadremploi 2018

# PROPOSER UN EPANOUISSEMENT A 360°



Epanouissement  
individuel



Réussite  
professionnelle



# ► LES OUTILS : LA TV, LE WEB, LES ÉVÈNEMENTS...



## Bilan 2015-2017

Un message identitaire partagé  
Une force d'action au niveau national  
Des résultats chiffrés



Décision de  
reconduction du projet  
sur 3 ans (2018-2020)

# UN NOUVEAU PARTENARIAT 2018-2020

Des entreprises  
costarmoricaines rejoignent la  
démarche

Consolidation de la campagne  
Renforcement du message  
Valorisation du tissu économique

Côtes d'Armor  
le Département

Lannion-Trégor  
COMMUNAUTÉ  
Lannuon-Treger Kumuniezh

Quingamp Paimpol  
Armor-Argoat AGGLOMÉRATION

SAINT  
BRIEUC  
ARMOR  
AGGLOMÉRATION

LAMBALLE  
TERRE & MER  
Communauté de communes

COMMESPACE  
PARTENAIRE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT

HENDRIX GENETICS

bleu mercure  
immobilier d'entreprise

Labbé  
by Gruau

vitel  
BIEN PLUS QUE DES FENÊTRES

Biscuiterie Produits régionaux  
de la Côte d'Emeraude

CA  
CÔTES D'ARMOR  
Toute une banque  
pour vous

côtes  
d'Armor  
DÉVELOPPEMENT

Centigon™  
Centigon Security Group

<http://www.toutvivre-cotesdarmor.com/Qui-sommes-nous>

# ➤ 2 PRIORITÉS : + D'INTENSITÉ, + D'ÉCONOMIE

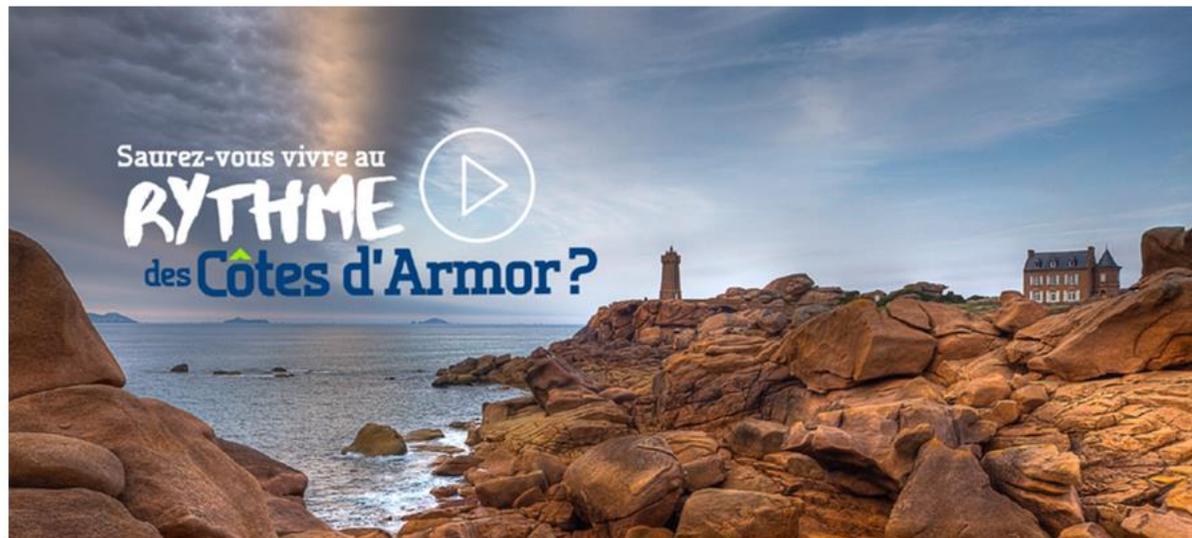
Des atouts perçus aujourd'hui :

CADRE DE VIE DE QUALITE  
DOUCEUR DE VIVRE

Mais des freins ancrés dans l'imaginaire  
:

ABSENCE DE VIE URBAINE  
MANQUE D'INTENSITÉ  
PEU D'EMPLOIS QUALIFIÉS

**NOTRE PROMESSE :**



Sérénité & sensations  
fortes

Épanouissement  
professionnel et vie de  
famille

**CHOISISSE  
Z TOUT**

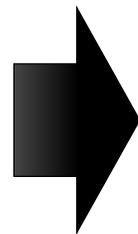
# 2018 : UNE CAMPAGNE TV & REPLAY



4 semaines sur LCI de mi-septembre à mi-octobre / 184 spots



4 semaines en Replay sur MyTF1 / ciblage CSP+ IDF / 900 000 diffusions

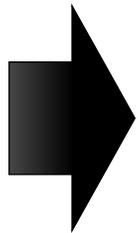


Diffusion d'un spot de 20''





# 2018 : UN PLAN WEBMARKETING CIBLE



3 mois de diffusion de mi-septembre à mi-décembre du spot TV & du film économique





# ► UN ACCUEIL GROUPE (10 PERS)

Jeu « Les Côtes d'Armor à l'essai »



# DES ACTIONS EN CONTINUE

- Evènements : Montmartre, Salon des entrepreneurs de Paris, Cordon Golf Open...

- Animations du site web [www.toutvivre-cotesdarmor.com](http://www.toutvivre-cotesdarmor.com) & des page Facebook / LinkedIn

- Envoi de newsletters / public francilien...



**ENVIE D'ENTREPRENDRE UNE NOUVELLE VIE ?**  
DECOUVREZ LES OPPORTUNITÉS D'INSTALLATION EN CÔTES D'ARMOR BRETAGNE AU SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS  
LES 7 ET 8 FÉVRIER

Les agglomérations de **Lannion**, **Saint-Brieuc** et **Lorient** seront présentes au Salon des Entrepreneurs de Paris afin de séduire des créateurs et repreneurs et les attirer en Bretagne.

**Cadre de Vie et Excellence économique, les atouts de la Bretagne**

Dans un contexte favorable, où l'ouverture de la **ligne TGV Atlantique** renforce l'attractivité économique et résidentielle de la Bretagne, Lorient, Lannion et Saint-Brieuc vont à la rencontre de créateurs et start-upers pour promouvoir leurs équipements d'accueil d'entreprises, leurs dispositifs d'accompagnement, leurs filières d'excellence mais également pour valoriser leur cadre de vie.



**VIVRE L'INNOVATION EN CÔTES D'ARMOR**  
LE 17 FÉVRIER 2018 A SAINT-BRIEUC, LES START-UPS DE L'OUEST SE DEVOIENT AU GRAND PUBLIC

Nouvel évènement à Saint-Brieuc, **Grand Ouest Innovations** a pour objectif de faire découvrir et tester au Grand Public, les innovations sur lesquelles travaillent les jeunes entreprises de l'Ouest.

Une soixantaine de start-ups ont été sélectionnées. Elles développent des produits et services dans des domaines très variés : la mobilité, le nautisme, l'environnement, la santé, l'habitat, l'alimentation, les loisirs, les objets connectés...

Des parcours « découvertes scientifiques » seront également proposés aux plus jeunes.

2018  
DES ÉVÉNEMENTS POUR TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

**DÉPART DE LA ROUTE DU RHUM**

Festival Art-Rock à Saint-Brieuc, Tour de France à Mûr de Bretagne, les 10 ans de la Vallée des Saints à Carnoët, Trophée Multicoques en Baie de Saint-Brieuc, Solitaire Urjo Le Figaro, Fête des Remparts de Dinan, départ de la Route du Rhum au Cap-Fréhel... Des événements pour Tout vivre en Côtes d'Armor en 2018

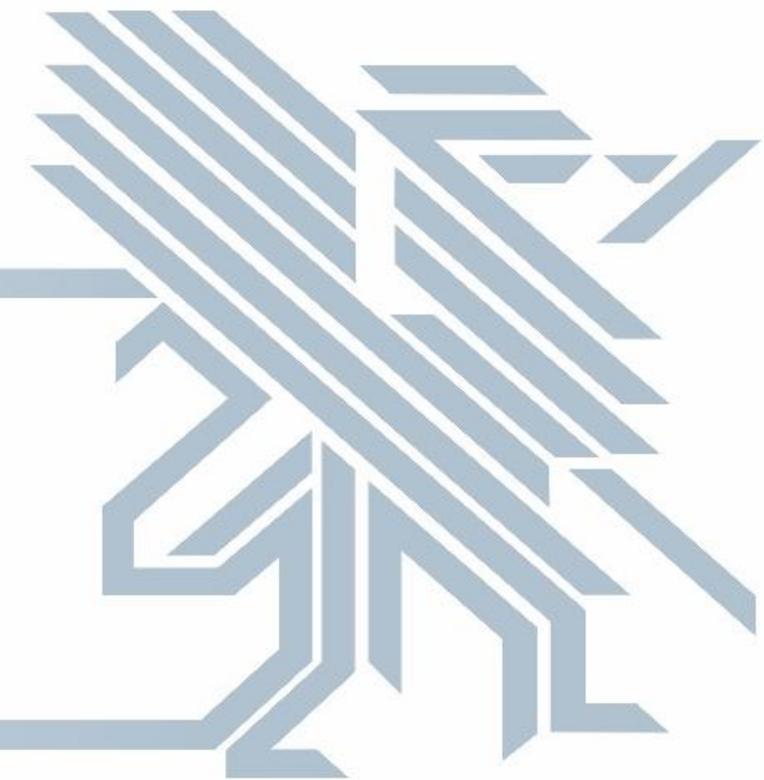
VOIR LE SPOT

Toutes les raisons de choisir les Côtes d'Armor  
[toutvivre-cotesdarmor.com](http://toutvivre-cotesdarmor.com)

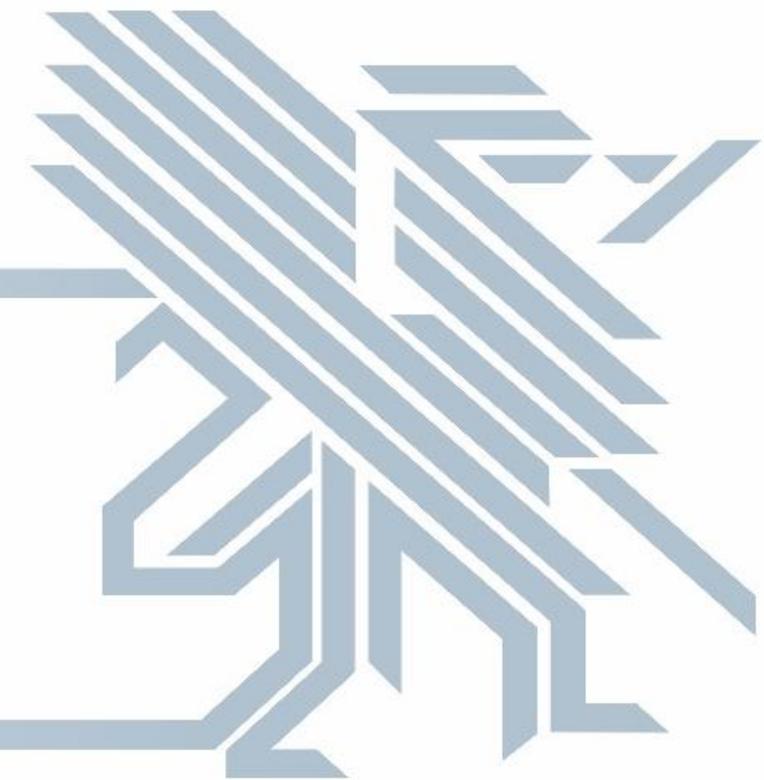


Ce message vous a été envoyé à l'adresse [yquigues@cad22.com](mailto:yquigues@cad22.com) par **Côtes d'Armor Développement**.  
Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, Cliquez ici, en précisant l'adresse à désabonner.

 **MERCI !**



Présentation du **projet de circuit automobile**  
Thierry Troesch



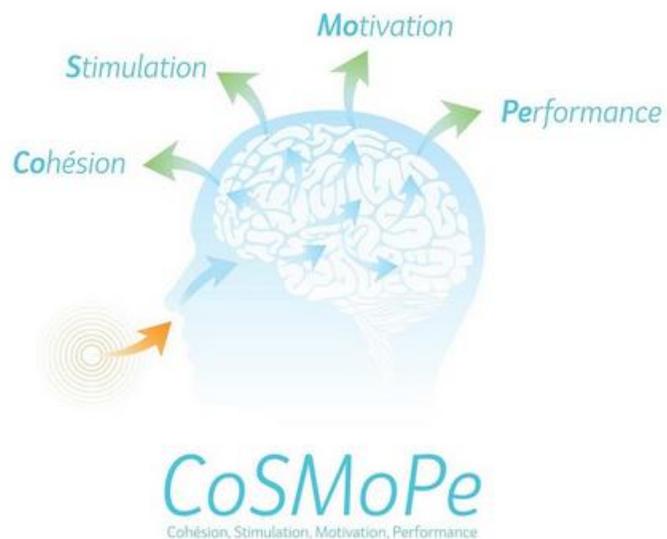
# Présentation des adhérents

- Knows&Co et Bonnie & Clark Productions  
Mails Boxes Etc et Desserts Events

i knows 'n co.

## STIMULER ET FEDERER

Pour une meilleure qualité de vie au travail



**Tony COLLET**  
06 95 81 85 83  
t.collet@knowsnco.com

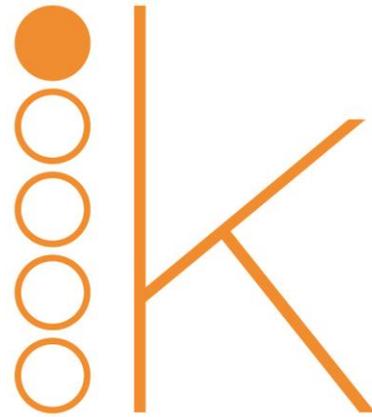
**Bonnie  
& CLARK**  
Productions

*Fiction - Publicité - Documentaire*

## CREATEUR D'EMOTIONS



**Erwann LECLERC**  
06 22 35 83 00  
erwann@bonnieandclark.com



La Qualité de Vie au Travail par  
l'odorat.

Le bon Sens à l'état pur !

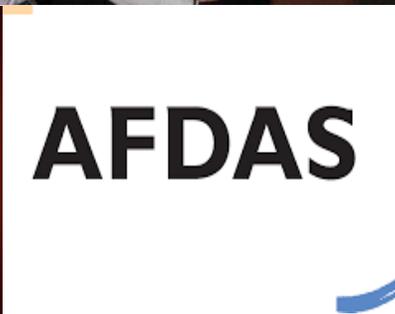
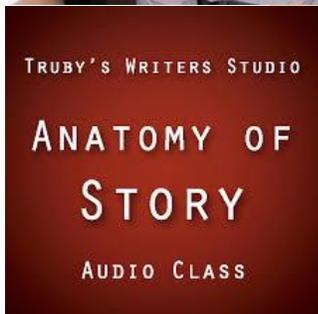
i knows 'n co.



centre national  
du cinéma et de  
l'image animée

Réalisateur





### DANS LES COULISSES DE LA MATINALE D'I>TELE

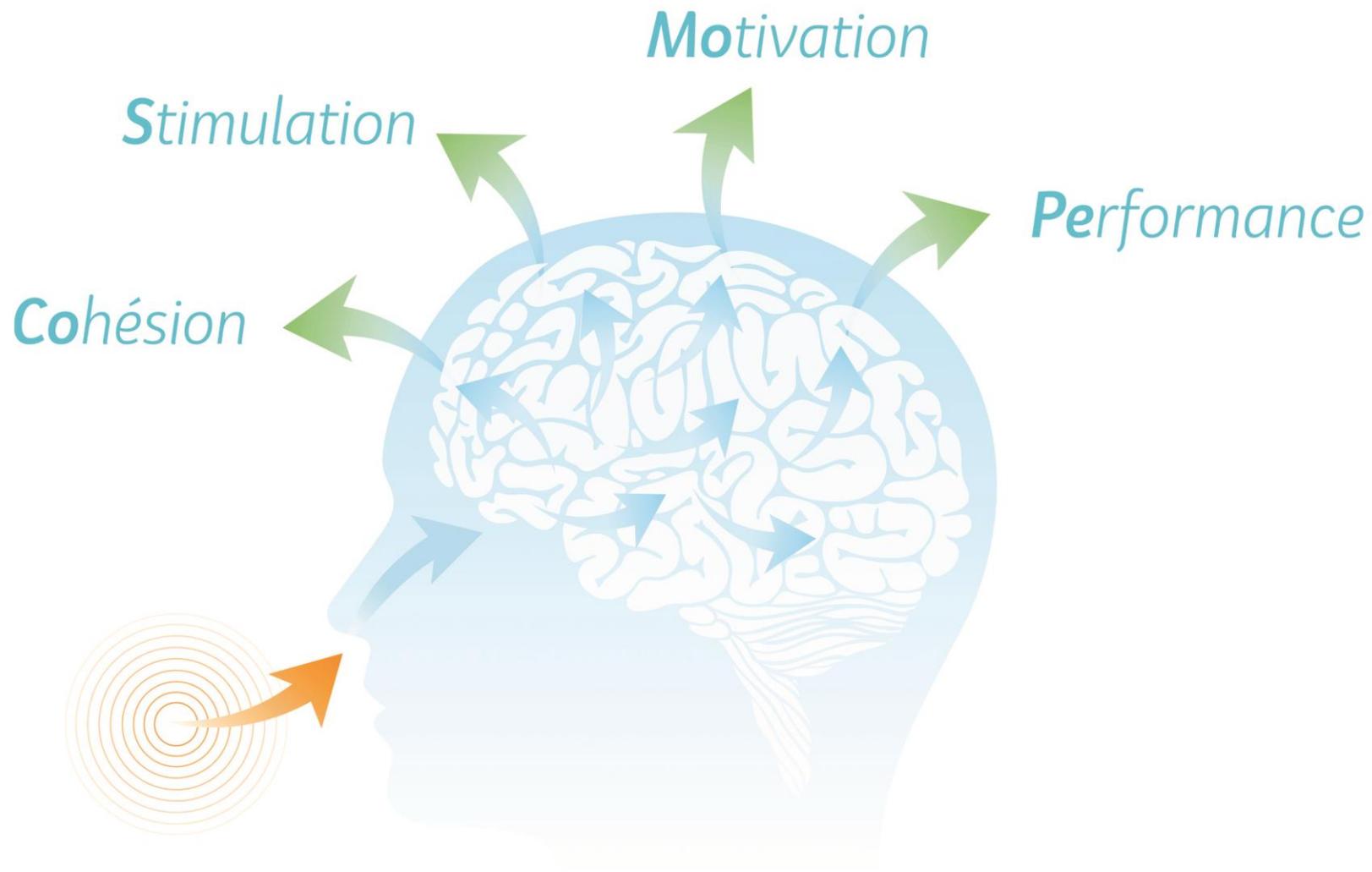
TROIS HEURES DE DIRECT, CA NE S'IMPROVISE PAS. ALORS QU'ELLE CÉLÈBRE SES DIX ANS, LA CHAÎNE D'INFO DU GROUPE CANAL+ NOUS A ACCUEILLIS DANS SA RÉDACTION DURANT LES QUELQUES HEURES PRÉCÉDANT SON 6-9... RECIT.

4 heures du matin dans les locaux de I>TELE. LA MATINALE DE L'INFO se prépare. Ici, pas de journalistes perchés ou café déboulant dans la rédaction façon ouragan Katrina, ni d'assistants dévorant compulsivement des cartables de viennoiseries. Deux heures avant l'antenne, l'ambiance est concentrée mais zen. Amandine Bégot et Thomas Thouroude, les présentateurs de ce 6-9, découvrent les sujets du jour et écrivent leurs lâchements. "Cette tranche est la meilleure en termes de qualité de travail, offensément."

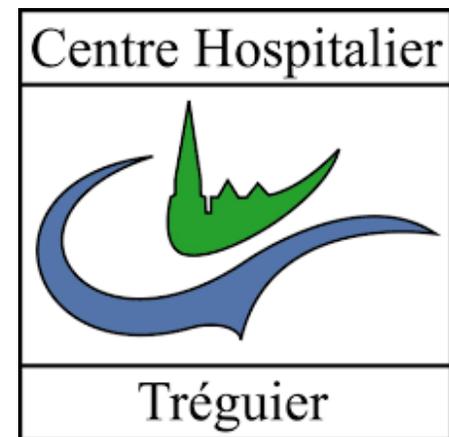
en chœur. On est une petite équipe, on s'entend bien, on travaille dans le calme, c'est très chaleureux." Pas trop dur quand même, le réveil à 1H30 ? "J'ai adopté le rythme de mon fils : sieste l'après-midi et au lit à 21 heures", sourit Thomas.

Une info actualisée et enrichie en temps réel. A leurs côtés, Armelle Bigot, la rédactrice en chef, peaufine le conducteur équilibré la veille avec Muriel Peynet, rédactrice en chef adjointe. C'est elle qui, chaque après-midi, lance la fabrication des sujets, cofa les invités et les duplex. Hier soir, lorsque des trombes d'eau ont commencé à s'abattre sur le golfe de Saint-Tropez, elle a envoyé sur place la correspondante d'I>TELE à Marseille. En arrivant à l'aube la porte de 2 heures du matin, l'équipe de LA MATINALE trouve ainsi un certain nombre d'éléments qui servent de tronc à l'édition du jour. "Ensuite, je consulte les Lignes de la presse quotidienne, les dépêches tombées depuis 19-20H la veille, je regarde les sujets dont nous disposons et estime ce qui manque", détaille Armelle. A quelques mètres d'elle, le journaliste





*CoSMoPe*



Reconnue d'utilité publique



# Fiction / Clip / Documentaire



# Clients



# Partenaires



***Excellente journée à toutes & tous!!!***



*“Si vous n'échouez pas  
de temps à autre,  
c'est signe que vous  
ne faites rien de très  
innovant.”*

Woody Allen



**MAIL BOXES ETC.**

# LES GOURMANDISES DE VOS EVENEMENTS



Emballage & Expédition



Graphisme & Impression



Micro-logistique



Domiciliation & Boîtes aux Lettres



Etc. : Autres Services



**Jonathan SANTE**

06 52 70 43 66

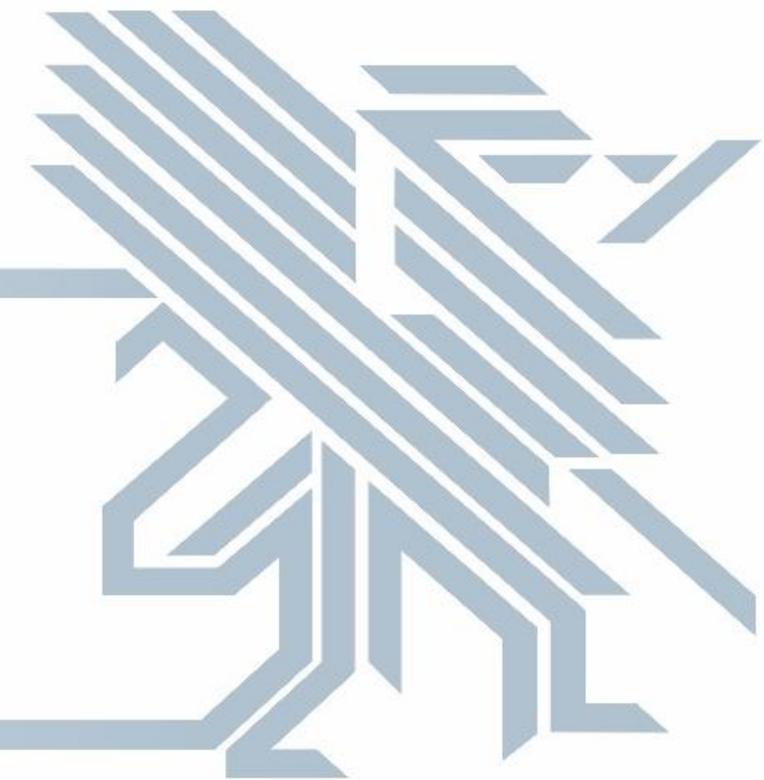
dessertsevents@gmail.com



**Judith PARIS**

06 42 85 48 70

mbe2536@mbefrance.fr



# Point conjoncture économique de la CCI Fabien Thomas



# Les événements passés



Le 4 octobre et le 6 novembre  
**TABLE OUVERTE**



Le 11 septembre  
**PETIT DEJEUNER**



Le 6 septembre  
**DINONS EN BLANC**



# Les événements à venir



Le 22 novembre  
QUAI DES RESEAUX



Le 30 novembre  
SEMINAIRE



Le 5 décembre  
CONFERENCE CARSAT



Le 13 décembre  
SOIREE BOWLING