

SAINT-BRIEUC ENTREPRISES



PETIT DEJEUNER

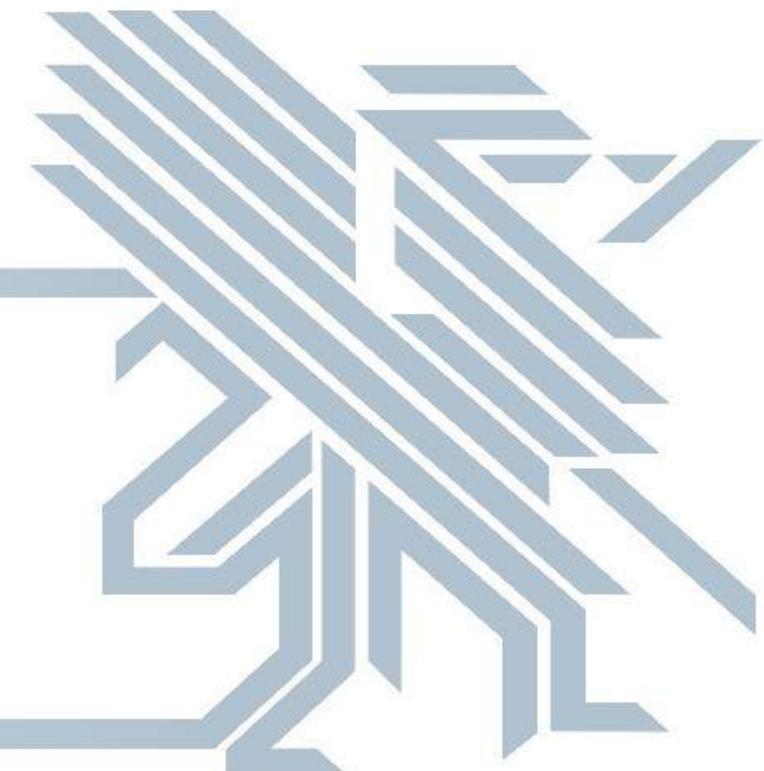
Cité des Métiers

Mardi 11 février 8h15 – 10h15



SOMMAIRE

- **La Cité des Métiers – Marie Brillet**
- **L'impact économique d'Art Rock – Thomas Letexier**
- **Territoire Zero Chômeur de Longue durée – Thomas Melet**
- **Subocéana – Philippe Carrez**
- **La conjoncture économique par l'ADAC 22 – Thierry Connan**
- **Point sur les activités de Saint-Brieuc Entreprises**



CITE DES METIERS Marie Brillet

***« un outil de découverte et de valorisation des métiers
du territoire,
une boîte à outils pour construire son avenir
professionnel »***





- Une **association**, reconnue d'intérêt général.
- Un **lieu d'accueil et d'information pour tout public**, sur les divers aspects de la vie professionnelle (recherche d'emploi, découverte métiers, recherche de formation, reconversion professionnelle...)
- Une **dynamique multi-partenariale départementale** qui permet la rencontre d'acteurs dans un **lieu neutre**, autour de projets communs.
- Des **événements de découverte et de valorisation des métiers** du territoire : visites d'entreprises, témoignages de professionnels, forums...

Egalement des ateliers, mises en situation, informations collectives autour de l'orientation, l'emploi, la recherche de formation, la reconversion professionnelle, la création d'activité...

Plus de 200 événements en 2019

- Un **label / un réseau international** : 33 Cités des Métiers dans le monde, 18 en France, 1 seule en Bretagne

Des visites d'entreprises



Témoignages de professionnels



L'accueil de groupes scolaires

- Journée « *se préparer à l'entrée sur le marché du travail* » (28.11.2019)
- Journée à destination des collégiens (20.01.2020)
- **Animations ludiques** : jeu « la tête de l'emploi », le quizz apprentissage, casques de réalité virtuelle
- **Information métiers** : jeu « Tufékoï », les métiers en images, Web-série sur l'apprentissage, logiciel Parcouréo
- Ateliers « **techniques de recherche de stages** » : simulation d'appels téléphoniques, travail sur le CV, la lettre de motivation



Forums : Métiers, Emploi, Formations



Mises en situation - Ateliers – Informations collectives



la cité
des Métiers
des
Côtes
d'Armor

FORUM POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

RECRUTEMENT
CONSEILS
RECONVERSION
CENTRES DE FORMATION
ENTREPRISES
MÉTIERS
ALTERNANCE
EMPLOI
MOBILITÉ
CRÉATION D'ACTIVITÉ

SAMEDI 21 MARS 2020
9h > 13h
au PALAIS des CONGRÈS
et des EXPOSITIONS
SAINT-BRIEUC

APPORTEZ VOTRE CV
OUVERT À TOUS
GRATUIT
www.citedesmetiers22.fr
02 96 76 51 51

Organisé par Saint-Brieuc Armeo Apprentissage, le Cité des Métiers des Côtes d'Armor
et en partenariat avec
Cité des Métiers 22 - Centre de formation / Centre des entreprises / Clubs professionnels
Conseil Départemental des Côtes d'Armor / Centre d'Études Locales / Pôle Emploi / Région Bretagne
Équipe d'Information, d'Orientation et de conseils, animé par les membres CDECO

Avec le soutien financier de :
SAINT-BRIEUC ARMOR le Département
CÔTES D'ARMOR le Département

➤ 2020 : Il reste des places !

- 130 modules disponibles pour les entreprises
- 45 centres de formation inscrits
- Gratuit
- Uniquement **le matin : 9h > 13h**
- **Communication** départementale
- Présenter **vos métiers, vos besoins, casser les préjugés**
- **Rencontrer des candidats, recruter vos salariés :** remplacements d'été, CDD, contrats en alternance et en CDI

Contacts à la Cité des Métiers

Marie BRILLET – Directrice

m.brillet@citedesmetiers22.fr

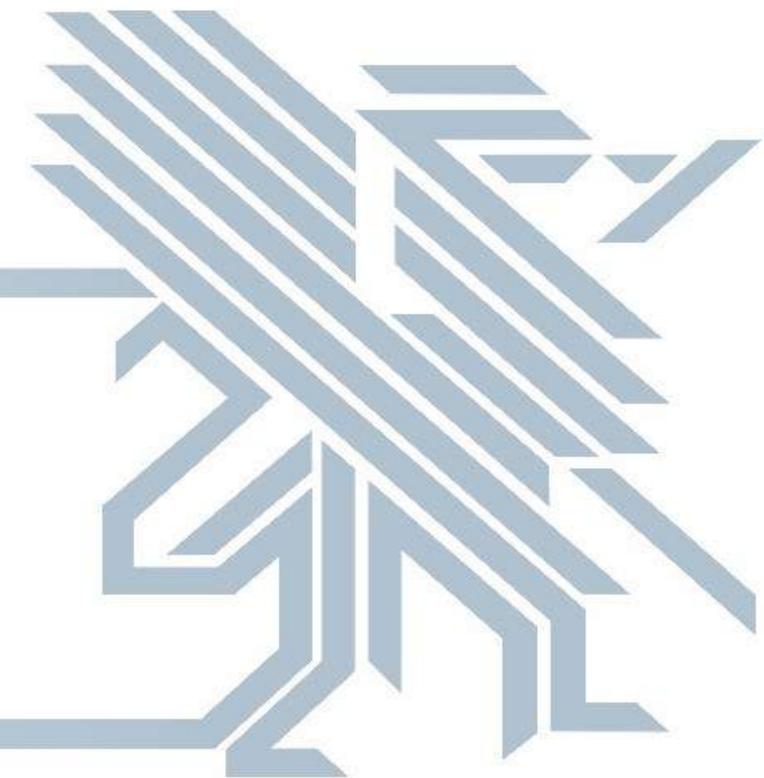
Marina JOUAN Conseillère à la vie professionnelle

Référente pour le territoire de Saint-Brieuc

m.jouan@citedesmetiers22.fr

Eloïse GAUVRY – Chargée de communication

communication@citedesmetiers22.fr



ART ROCK

Thomas Letexier



PRÉSENTATION ECONOMIQUE DU FESTIVAL

FESTIVAL
ART ROCK

29 | 30 | 31 MAI 2020

FESTIVAL

ART ROCK

Créé et organisé par l'association WILD ROSE depuis 1983, le Festival ART ROCK a pour but de dresser des passerelles entre les arts.

Ils étaient là...

PLACEBO | MILES DAVIS | PATTI SMITH |
THE KOOKS | WOODKID | SONIC YOUTH |
LA FURA DELS BAUS | VALD | BILL VIOLA |
LOMEPAL | BJÖRK | SHAKA PONK | BEN
HARPER | ZEBDA | ARCHIVE | THE KILLS | M
| ANGELE | JUNGLE | ORELSAN | YANN
TIERSEN | Et tant d'autres...



FESTIVAL

ART ROCK



CHIFFRES CLÉS

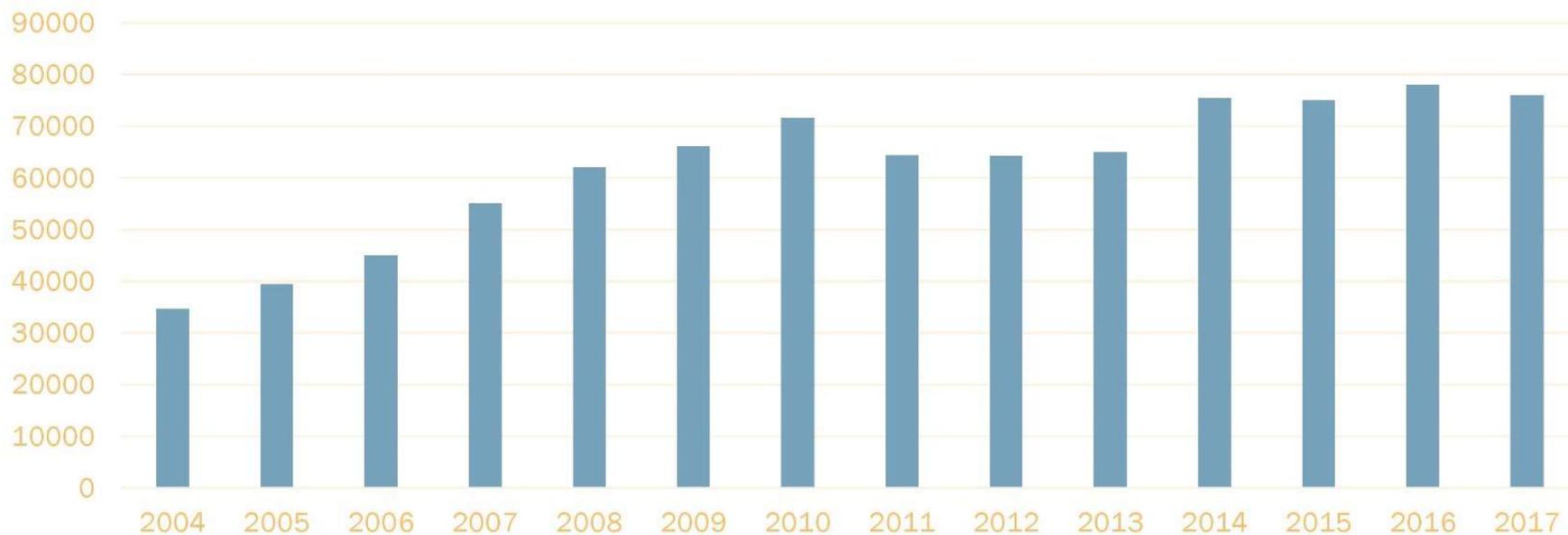
200
SALARIÉS

600
BÉNÉVOLES

150
PRESTATAIRES

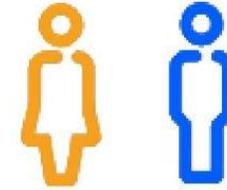
160
PARTENAIRES

Fréquentation



LE PUBLIC FESTIVALIER

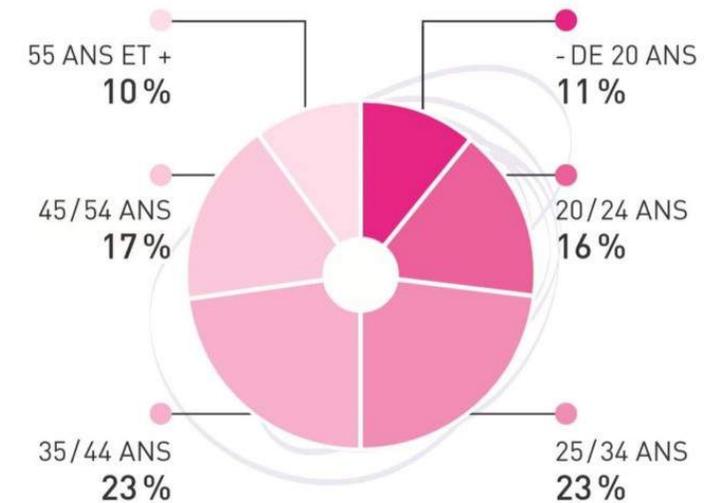
60%
DE FEMMES



40%
D'HOMMES



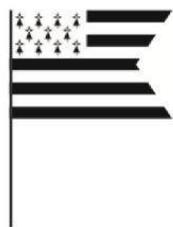
Age moyen : 35 ans



Les actifs représentent **65%** du public d'Art Rock (dont **52% CSP+** et **48% CSP-**)

Les étudiants/scolaires représentent **24%**

LE PUBLIC FESTIVALIER



85%
DE BRETONS



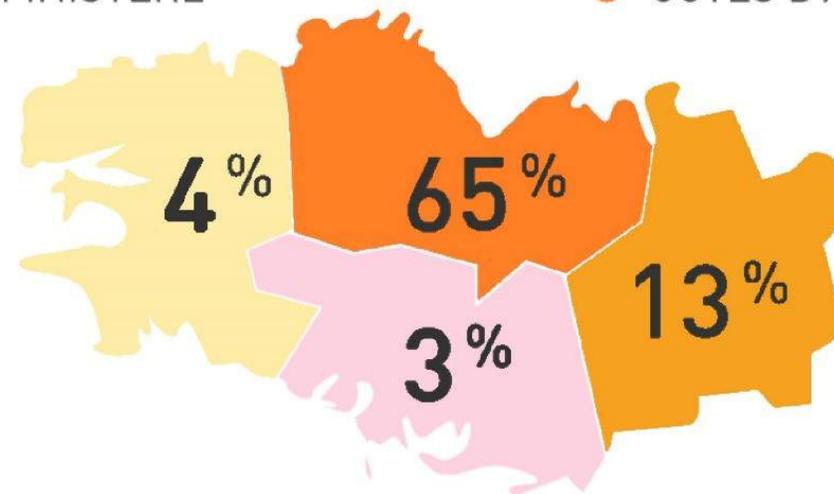
45%
DE LOCAUX
SAINT BRIEUC ET
AGGLOMÉRATION



15%
RESTE DE LA
FRANCE ET
ÉTRANGERS

● FINISTÈRE

● CÔTES D'ARMOR



● MORBIHAN

● ILLE-ET-VILAINE

LE PUBLIC FESTIVALIER

Un public fidèle : en moyenne, les spectateurs ont participé à **5 éditions** du festival. Mais **20 %** d'entre eux ont participé à 8 éditions ou plus !

Le renouvellement est tout de même assuré : **26 %** des festivaliers viennent pour la première fois.

LES USAGES



Assistent aux concerts
et spectacles payants



Assistent aux concerts,
expositions et spectacles
gratuits

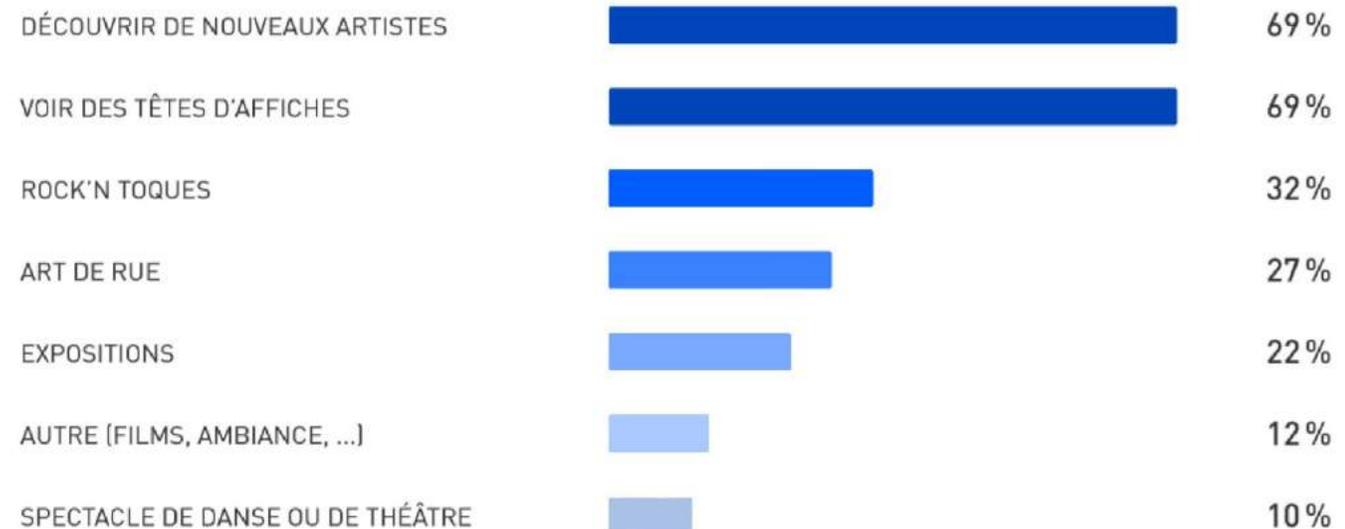


Participent à Arbist'rock,
le off du festival



Motivations et opinions

Principales motivations des festivaliers :



Opinion des habitants :

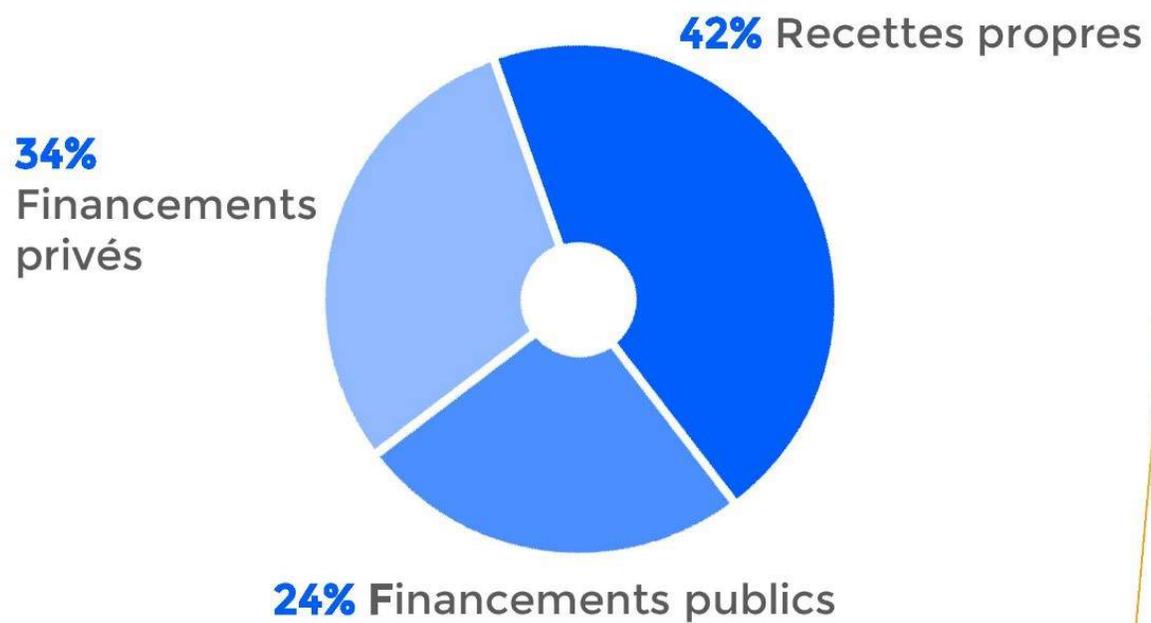
80 % pensent que le festival **donne une bonne image** de leur ville et **participe à l’identité** du territoire

Modèle économique

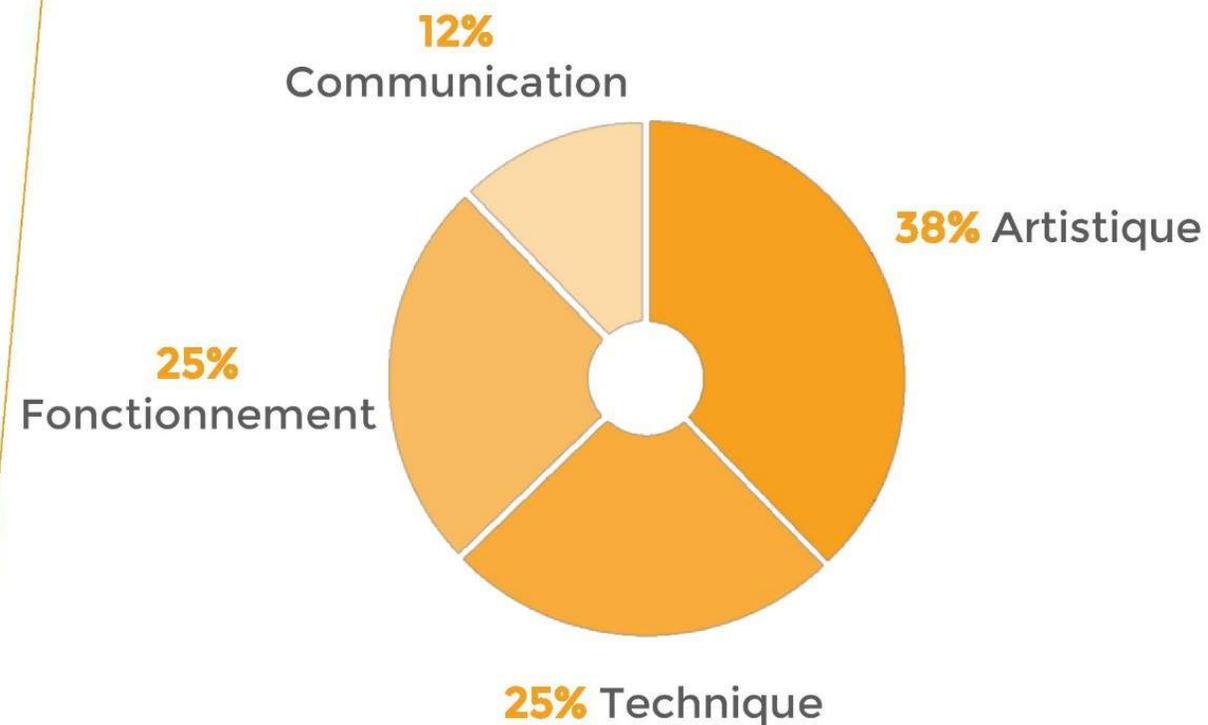


2,8 Millions d'euros
de budget

Ressources



Dépenses



Impact économique local des festivaliers

PENDANT LES 3 JOURS DU FESTIVAL :

100 000 spectateurs (Art Rock + Artbist'rock) fréquentent le centre-ville, pour 44 000 habitants.



Impact économique local des festivaliers

Plus de **885 000 €** sont dépensés par les festivaliers dans les commerces de l'Agglomération chaque année.

Une forte activité économique générée :

- à **Saint-Brieuc = 700 000 €**
- dans **l'Agglomération = 185 000 €**

Impact économique local du festival

DESTINATION DES DÉPENSES DU FESTIVAL :

**50% du budget total du festival est dépensé en Bretagne
soit 1,4 millions d'euros !**

Répartition des dépenses par territoire :

- à **Saint-Brieuc** = 620 000 €
- dans **l'Agglomération** = 280 000 €
- dans le **Département** = 225 000 €
- dans la **Région** = 310 000 €

Les 50% restant du budget dépensés hors Bretagne concernent essentiellement les coûts artistiques.

Impact social du festival

ART ROCK, UN GÉNÉRATEUR D'EMPLOIS :

6 salariés permanents

200 salariés embauchés par l'association lors du festival

(160 intermittents du spectacle, 40 au régime général)

Des **centaines d'embauches** sont également effectuées par nos prestataires, mais aussi par les commerçants locaux !

DESTINATION DES SALAIRES :

67% des salaires versés par l'association sont à destination de personnes résidant dans **l'Agglomération**



Impact financier global

ART ROCK, UN GÉNÉRATEUR DE FORTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES :

6 millions d'euros de flux financiers liés à la présence du festival, à l'échelle de l'Agglomération

1,8 millions directement injectés dans le tissu économique de l'Agglomération

Des partenariats décisifs

UN SOUTIEN PRIMORDIAL DES ENTREPRISES LOCALES :

Mécénat : opération de soutien au territoire et à ses acteurs, via un apport financier ou matériel

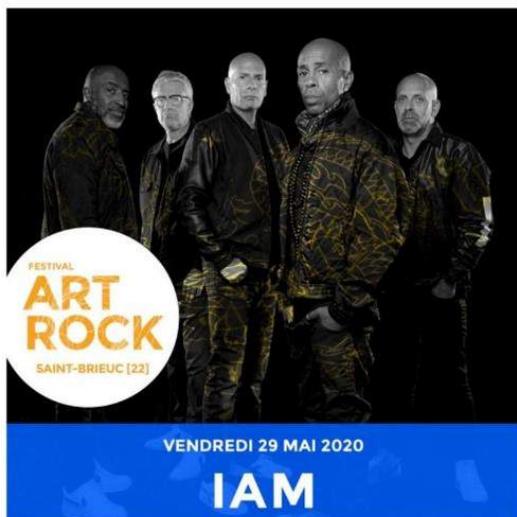
Sponsoring : opération de communication pour valoriser une marque

UN SOUTIEN PRECIEUX DES INSTITUTIONS PUBLIQUES :

Il permet de maintenir **45 % de propositions artistiques gratuites**

LA PROGRAMMATION 2020

VENDREDI



Et bien d'autres ...

LA PROGRAMMATION 2020

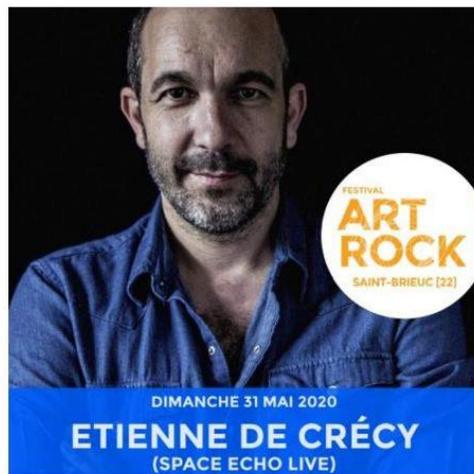
SAMEDI



Et bien d'autres ...

LA PROGRAMMATION 2020

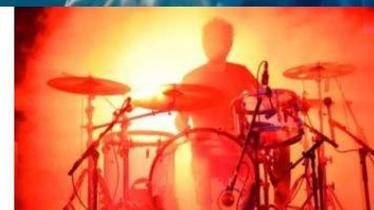
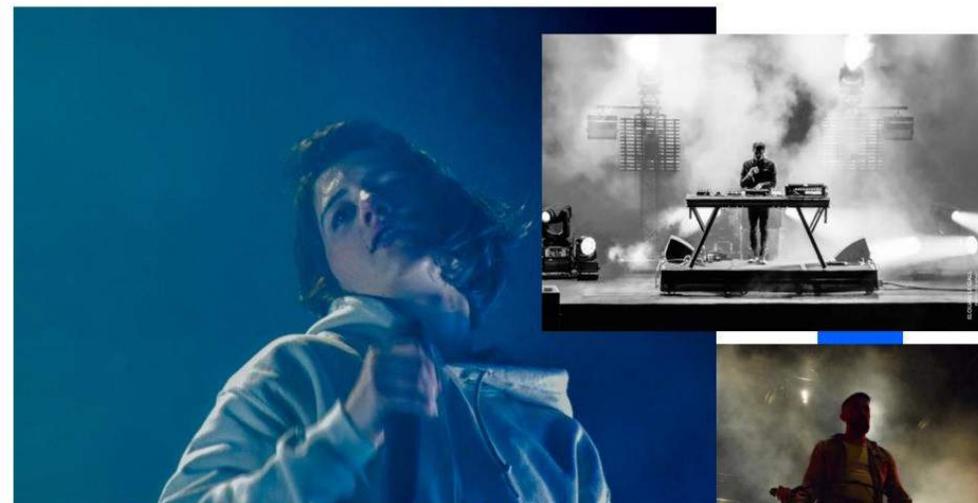
DIMANCHE



Et bien d'autres ...

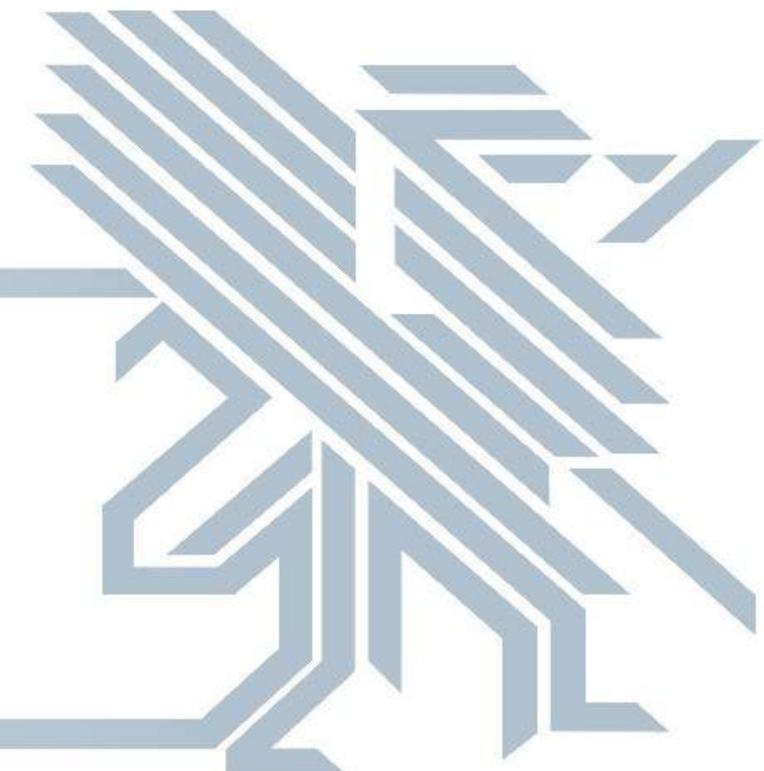
ANNONCE DE TOUTE LA
PROGRAMMATION :

VENDREDI 14 FÉVRIER à 12 h



FESTIVAL
ART ROCK

29 | 30 | 31 MAI 2020



Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée

Laurent Melet

Adalea, ATD Quart Monde, Emmaüs, Secours Catholique

Territoire Zero Chômeur de Longue Durée

Projet à construire dans un esprit de concertation et dans le consensus.

Cette expérimentation se fonde sur trois idées qui permettent de penser qu'il est humainement et économiquement possible de supprimer le chômage de longue durée à l'échelle des territoires :

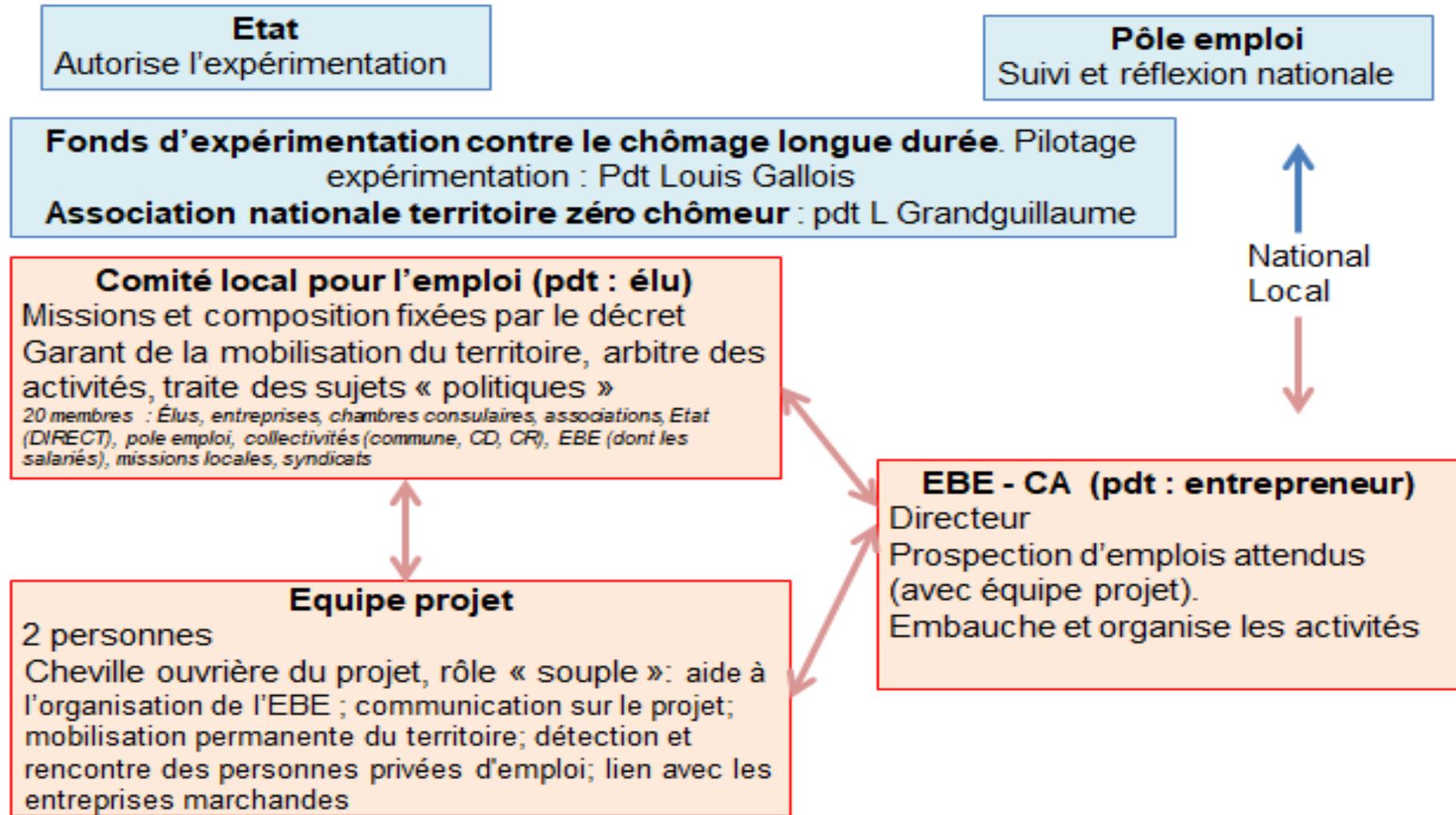
- **Personne n'est inemployable** ; principe du droit au travail, Préambule de la Constitution du 27 octobre 1946 : « *Chacun a le devoir de travailler et le droit d'obtenir un emploi* »
- **Ce n'est pas le travail qui manque** ; des travaux utiles à la collectivité, aux particuliers, aux entreprises
- **Ce n'est pas l'argent qui manque** ; principe de l'activation des dépenses passives

Territoire Zero Chômeur de Longue Durée

**TZCLD : à développer sur un secteur limité (inférieur à 10 000 habitants)
car l'ambition est :**

- **de développer un projet territorial collectif** avec les habitants, les commerçants, les entreprises, les chômeurs de longue durée
- **de créer une entreprise à but d'emploi (EBE)**
- **d'embaucher toutes les personnes privées d'emploi du territoire**
- **de ne pas se substituer aux emplois existants**

Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée



→ Le rôle des entreprises du territoire ?

Membres permanents du comité local pour l'emploi, pour le développement d'activités nouvelles non concurrentielles.

Territoire Zero Chômeur de Longue Durée

Qu'est-ce que cela a produit sur les 10 premiers territoires d'expérimentation ?

- **Pour les personnes** : vivre de son travail, un levier puissant d'intégration et d'estime de soi.
- **Pour la collectivité** : des travaux utiles, et une baisse considérable du recours aux aides sociales et caritatives
- **Pour les entreprises** : de nouveaux services, une demande nouvelle et des perspectives de recrutement

Territoire Zero Chômeur de Longue Durée

Où en est-on aujourd'hui à Saint-Brieuc ?

- **Mars 2019** : Mobilisation des 4 associations (Adalea, ATD Quart Monde, Emmaüs, Secours Catholique) pour impulser la dynamique locale
- **Décembre 2019** : Adhésion de SBAA à l'association nationale TZCLD et signature de la Charte d'Engagement
- **Janvier 2020** : Projection du film « Nouvelle Cordée » de Marie-Monique Robin ; 220 personnes au Club 6
- **Février 2020** : SBAA est à l'ordre du jour du projet Conseil d'Administration de l'association nationale pour être désigné « Projet émergent »
- **Printemps 2020** : Préfiguration du Comité Local pour l'Emploi, et étude préalable pour le choix du territoire

➔ **Prochaine étape : vote de la 2nde loi d'expérimentation**

Territoire Zero Chômeur de Longue Durée

POUR TOUT COMPRENDRE

<https://youtu.be/Q8dw2Sh20SE>

Pour aller plus loin :

<https://www.tzcld.fr/>

L'emploi vecteur d'inclusion, 3min10

<https://www.youtube.com/watch?v=k0ISckaj5Xs>

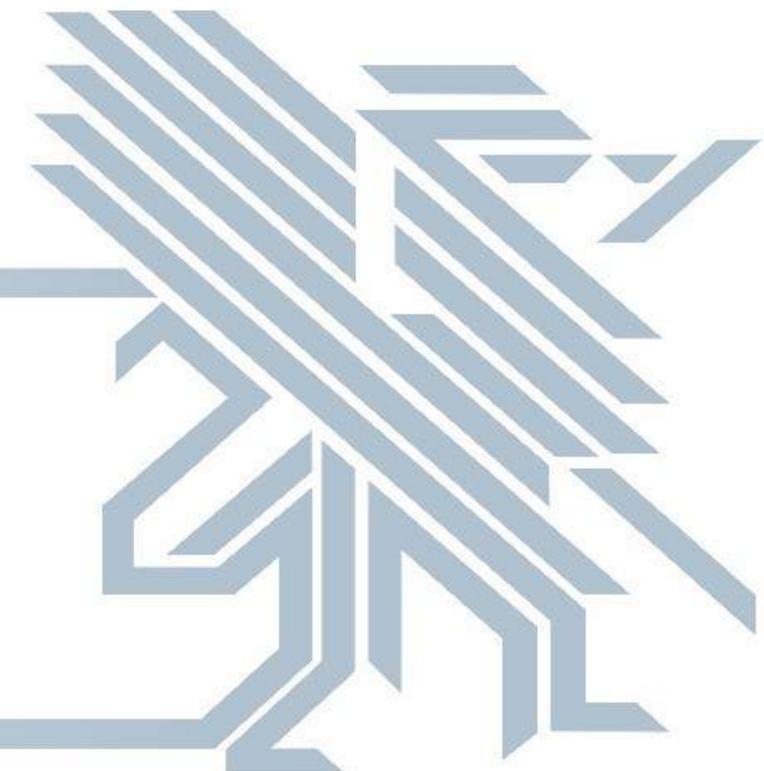
Témoignage du Maire de Pipriac et Saint-Ganton (35) : 80 nouveaux emplois avec Territoire zéro chômeur, 2min05

<https://www.youtube.com/watch?v=ixIXHGCOEFU>

Le site de Tezea, l'entreprise à but d'emploi de Pipriac et Saint-Ganton (35) : <https://tezea.fr/>

Restons en contact

projetzerochomeur.22@lilo.org
l.melet@adalea.fr / 0767176811



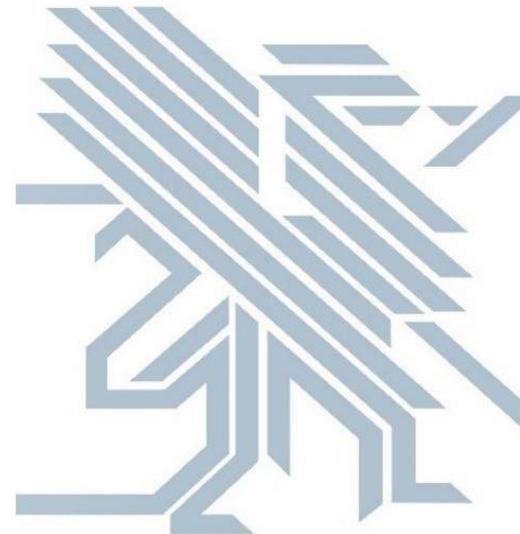
SUBOCEANA

Philippe Carrez



PROJET SCHOPPER

ANR- 16-CE38-0007



1. Le projet et résultats attendus

Objectifs :

- Création d'une plateforme collaborative pour le test et la validation d'hypothèses de recherche sur les comportements des hommes préhistoriques par simulation virtuelle

-La plateforme intègre des algorithmes adaptés à la gestion comportant une grande variété de caractéristiques et à l'apprentissage sur des séries de données restreintes disparates.

Applications de l'outil

En recherche

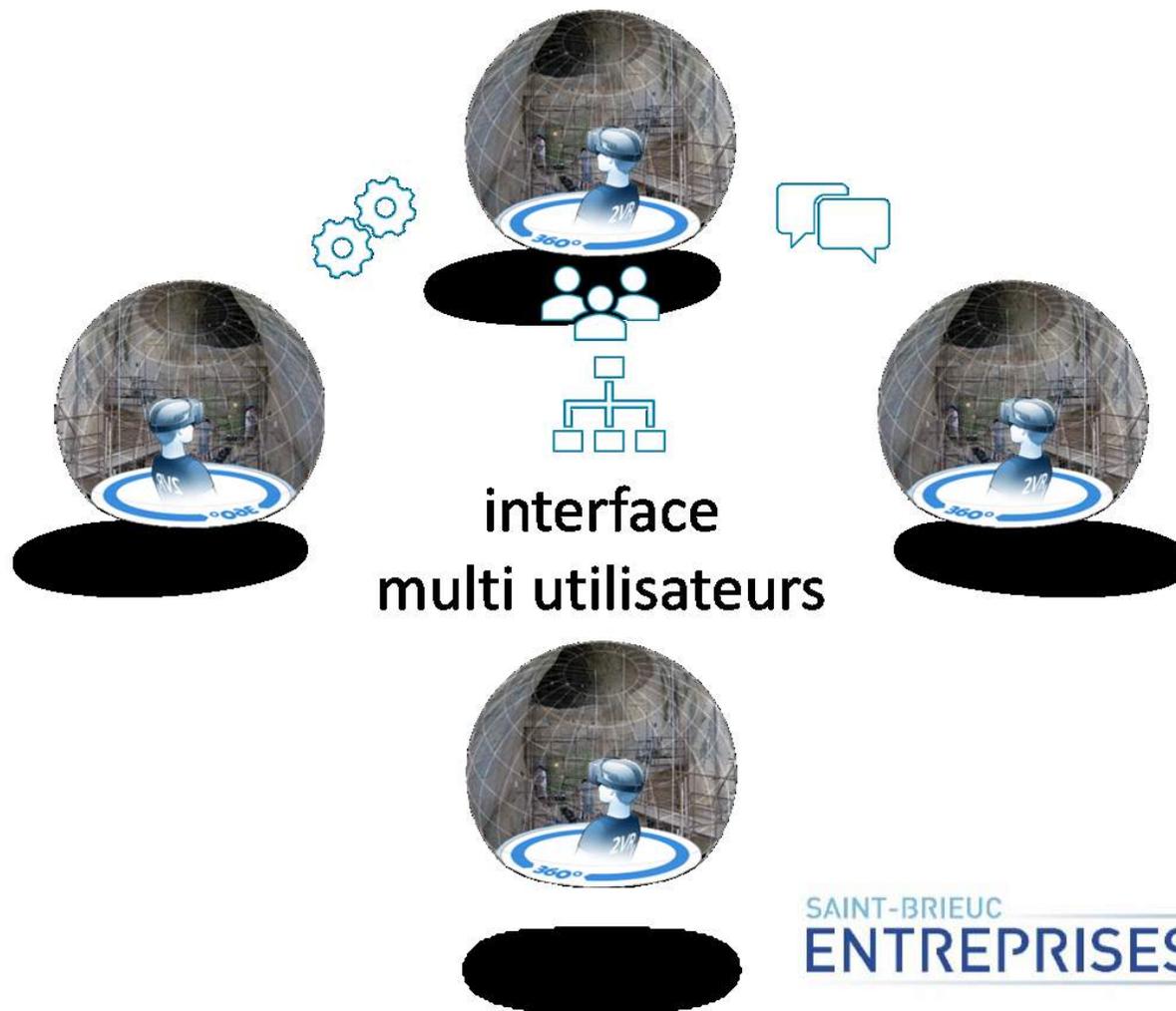
Composé de deux modules en interaction (IA et milieu immersif) la plateforme permet la mise en œuvre de scénarios et la prédiction d'un résultat pour ce scénario grâce à un apprentissage réalisé au préalable sur les différentes hypothèses d'experts ou données actuelles à disposition. Système transposable à d'autres domaines scientifiques ou professionnels.

En enseignement

Utilisation de l'outil à but pédagogique pour le test de scénarios préhistoriques ou archéologiques pluridisciplinaires à partir de cas d'étude. Mise en évidence des critères décisifs dans l'interprétation des comportements paléolithiques

En médiation scientifique

Utilisation de l'interface immersive par le grand public dans un musée pour découvrir le monde paléolithique et jouer des scénarios plausibles (Serious Game)



Les questions des préhistoriens

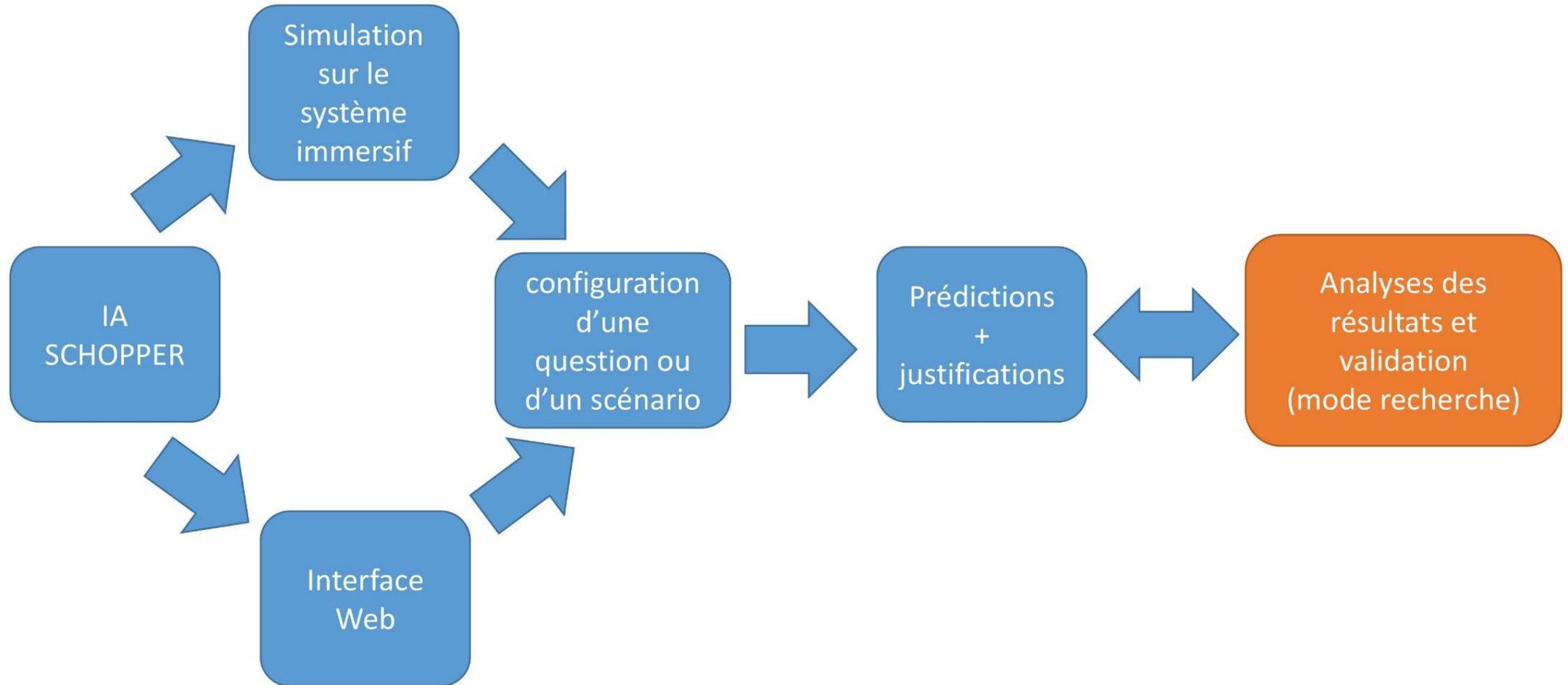
**Durée de l'occupation
de la Grotte :**
-Courte ?
-Longue ?
-Occupations répétées ?

Taille du groupe
humain ?
12 pers. ?
35 pers. ?

Biomes / Climat :
-Toundra ?
-Desert xérique ?
-Mediterranean Forest ?

Fonction du site :
-halte de chasse ?
-camp de base ?
-site de boucherie ?
-atelier de taille ?

Workflow utilisateur de la plateforme SCHOPPER



2. Consortium

Rôle des membres du consortium



1) Le **Centre Européen de Recherches Préhistoriques** apporte les données sur La Caune de l'Arago et les résultats de nombreuses études multidisciplinaires. Il est le coordinateur du projet.



2) **Craft ai.** apporte le Moteur d'Intelligence Artificielle de fondé sur des approches d'apprentissage automatique pour le traitement de la donnée appliquée en temps réel et en continu.



3) **Immersion Tools**, qui travaille dans le domaine de la simulation physique et les interactions entre univers tangibles et univers virtuels, apporte les solutions et outils technologiques immersifs.



4) **CEROS** apporte son expertise pour l'intégration des données et sa méthode d'analyse des interactions acteurs / outil techniques (RSV).

Partenaires étrangers : intervention en dernière phase du projet pour opérer des tests sur des données multi-sites.



3. Organisation

- Organisation scientifique

- 18 personnes des 4 équipes impliquées dans le projet +
- 1 ingénieur à temps plein sur la coordination du travail entre partenaires et intra équipe CERP (Nicolas Boulbes)
- Recrutement de trois post-docs dans les domaines :
 - Analyse de la création et du transfert de connaissances - appui à la gestion de projet (Sana Skandrani)
 - Paysages procéduraux (Guillaume Cordonnier)
 - Création et transfert des connaissance et analyse des données qualitatives (Cyril Viallet)

- Gestion de projet

- **Coordination, interactions, échanges**

1. Travaux organisés en Séminaires trimestriels (22 journées au total)
2. Points bimensuels (les équipes du travaillent sur les tests IA)
3. Echanges hebdomadaires entre deux équipes (actuellement CERP/CRAFT Ai) suivi d'un compte-rendu et d'interactions sur tests

- **Suivi de projet :**

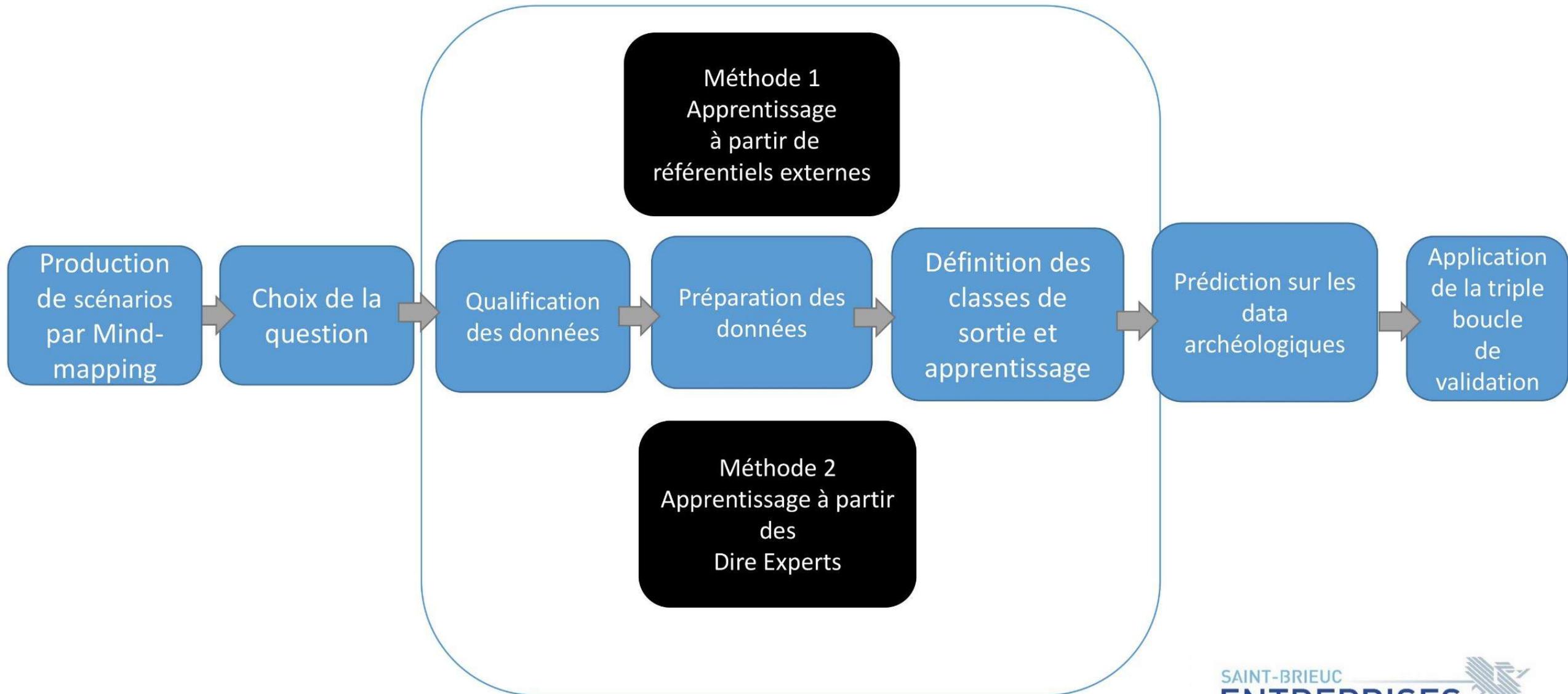
Comités de pilotages tous les trimestres (Comptes-rendus)

- Nouvelle collaboration avec équipe STREAM de LIX (MP Cani et doctorants)

- **Budget global : 1 200 000 €**

Création des modèles d'IA

Méthodologie de production des modèles



Cas n° 1 : **Identification des tendances climatiques et reconstitutions paléoenvironnementales dans chaque niveau d'occupation du site**

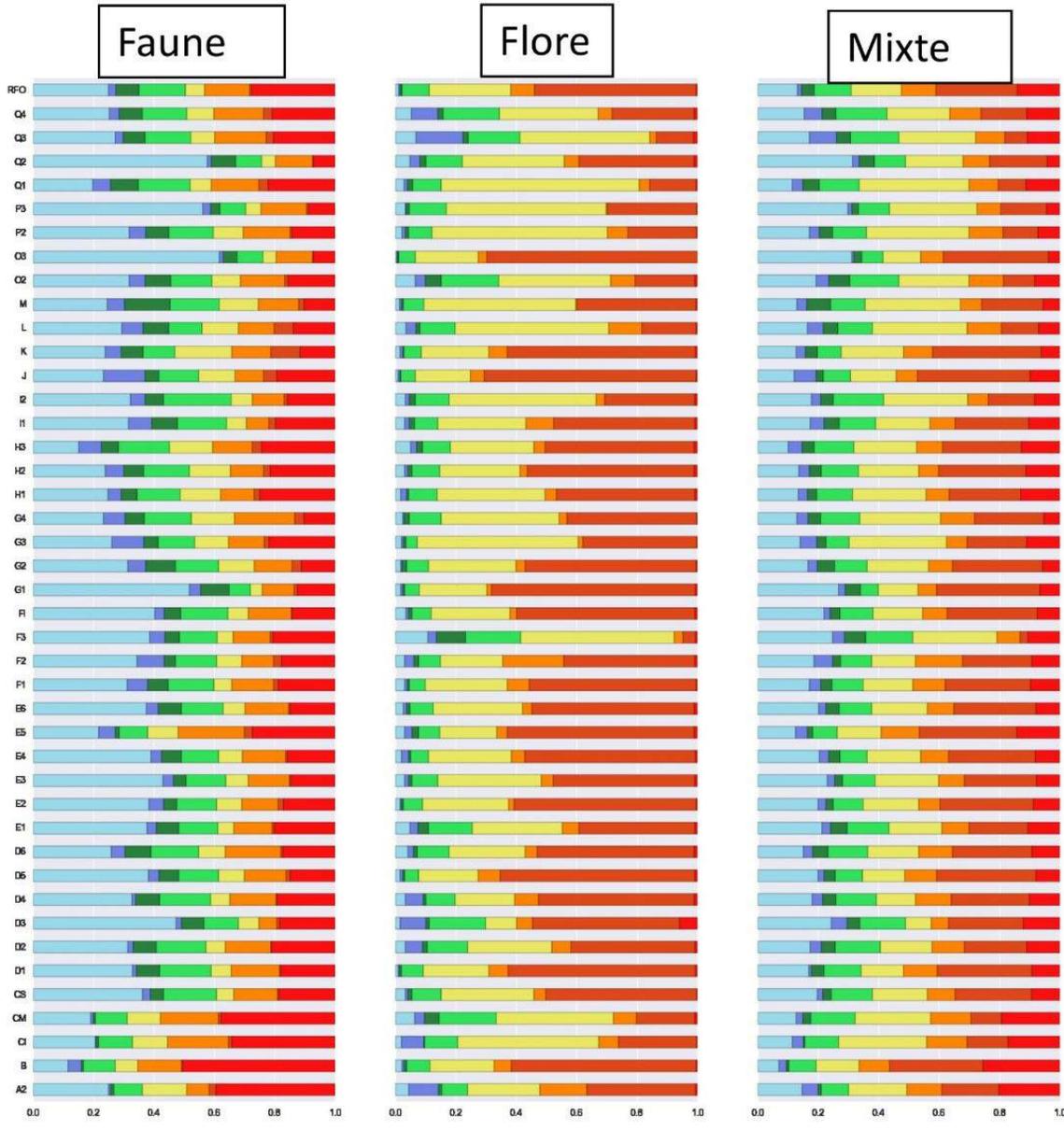
Méthode 1
Apprentissage à partir de référentiels externes (actualisme)

Apprentissage sur des bases de données mondiales (open source) d'espèces végétales et animales

Prédiction des biomes suggérés par les pollens et la faune dans les 52 unités archéostratigraphiques de la Caune de l'Arago

Enjeux :

- Données manquantes
- Uniformisation des dataset
- Choix du niveau d'ontologie
- Grand nombre de caractéristique pour peu de cas
- Explicabilité des résultats



Cas n° 2 : Tests sur Jeux de données multidisciplinaires sur la question de la **durée d'occupation avec attribution de Dire d'experts (DE)**

Méthode 2
Apprentissage à partir de « Dire d'experts » DE attribués par les chercheurs sur la base de leurs connaissances (explicites et tacites) et expériences

La question à tester :
Identification des occupations longues parmi les 52 occupations de la Caune de l'Arago

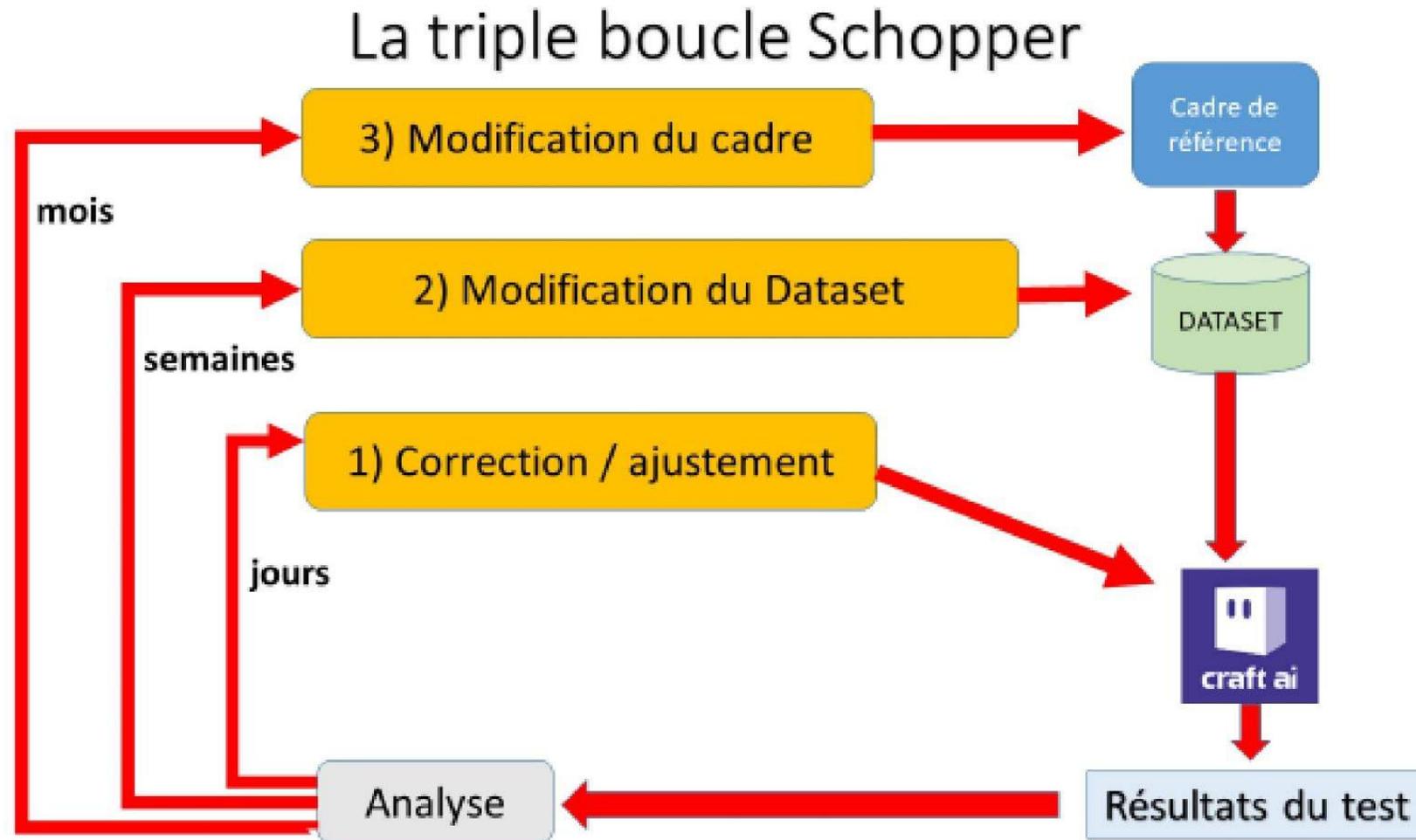
Enjeux :

- Dataset multidisciplinaires
- Small data
- Gestion de données contradictoires
- Non qualification d'échantillon (valeur manquante volontaire)
- Interactivité IA - Expert

Out[112]:

	Sols	MP in situ %	MP locale %	MP semi-locale %	MP éloignée %	prediction	DE1	DE3
2	A1	0	0.758621	0.137931	0.103448	unknown	long	court
3	A2	0.010989	0.857143	0.0879121	0.043956	unknown	long	unknown
4	A3	0	0.810484	0.169355	0.0201613	unknown	long	unknown
5	A4	0.00584795	0.783626	0.169591	0.0409357	unknown	long	unknown
6	B	0.00620262	0.703653	0.254997	0.0351482	long	long	unknown
9	CI	0.00350754	0.676254	0.250088	0.0701508	long	unknown	court
8	CM	0.00473037	0.765374	0.191107	0.038789	long	long	unknown
7	CS	0.0344828	0.731034	0.213793	0.0206897	long	long	unknown
10	D1	0.0294118	0.632353	0.257353	0.0808824	long	unknown	court
11	D2	0.0147783	0.64532	0.268473	0.0714286	long	unknown	court
12	D3	0.00924499	0.668721	0.221109	0.100924	unknown	unknown	court
13	D4	0.0163399	0.728758	0.19281	0.0620915	long	long	unknown
14	D5	0.0149626	0.747298	0.179551	0.0581879	long	long	unknown
15	D6	0.0153404	0.752637	0.169703	0.0623202	long	long	unknown
16	E1	0.0452418	0.787832	0.127145	0.0397816	unknown	long	unknown
17	E2	0.0505338	0.78987	0.131673	0.0479241	unknown	unknown	unknown
18	E3	0.0612864	0.725121	0.153519	0.0600728	long	long	unknown
19	E4	0.078635	0.697329	0.152819	0.0712166	long	unknown	court
20	E5	0.0776119	0.686567	0.191045	0.0447761	long	long	unknown
21	E6	0.0720268	0.728643	0.159129	0.040201	long	long	unknown
22	F0	0.0923913	0.684783	0.195652	0.0271739	long	long	unknown
23	F1	0.0710252	0.663771	0.216985	0.0482189	long	long	unknown
24	F2	0.0761633	0.662153	0.208533	0.0531514	long	long	unknown
25	F3	0.103277	0.647633	0.198106	0.0509832	unknown	long	unknown
26	FI	0.111683	0.621602	0.237325	0.0293902	unknown	unknown	unknown
27	G1	0.0699157	0.68897	0.216783	0.0243313	long	long	unknown
28	G2	0.097999	0.676734	0.186987	0.0382799	long	long	unknown
29	G3	0.124164	0.624443	0.202968	0.0484253	unknown	long	unknown
30	G4	0.104673	0.6539	0.16949	0.0719371	unknown	long	court
31	H1	0.0718085	0.62367					
32	H2	0.0478955	0.602322					
33	H3	0.0616197	0.59331					
34	I1	0.034095	0.710555					

Méthode de validation des résultats

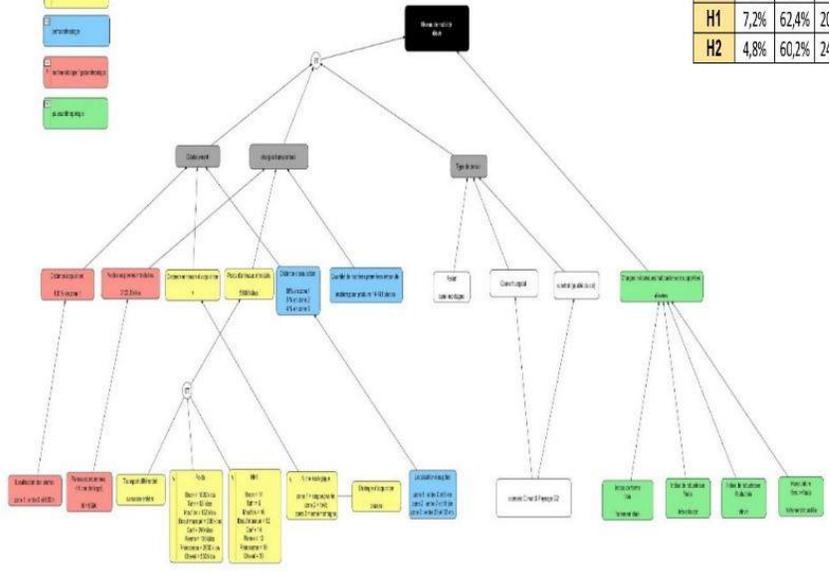


2. Préparation du dataset pour apprentissage et prédiction avec la méthode DE



1. Définition d'un scénario pluridisciplinaire

- 1. Préhistoire
- 2. Protohistoire
- 3. Moyen Âge
- 4. Renaissance
- 5. Révolution
- 6. XIXe siècle
- 7. XXe siècle
- 8. XXIe siècle



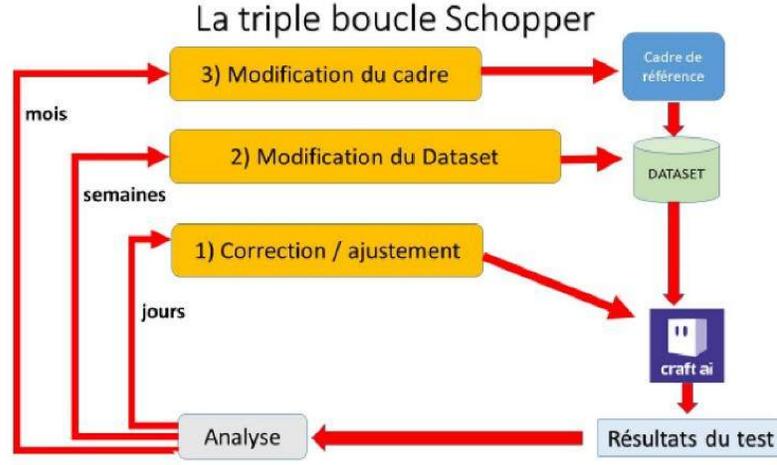
Archeostratigraphic unit	Raw material (4 dimensions)				Lithics (16 dimensions)												Fauna - herbivors (7 dimensions)							Expert's estimation of Duration of occupation		
	MP in situ %	MP local %	MP semi-local %	MP allochton %	% Manuports	% Percuteurs	CO complete QL9	CO partielle QL9	CO complete SJ	CO partial SJ	CO complete SCH9	CO partial SCH9	% cortical flakes	% retouch flakes	% ravnage flakes	% multiples tools	% recycled tools	% ébréchures	% retouched stones	ratio pebble/stone	species diversity	Simpson D	Shannon H		% IFO	% anthropic marks
G1	7,0%	68,9%	21,7%	2,4%	7,0%	1,4%	x	x	x	x	25,5%	2,1%	1,1%	1,9%	0,8%	7,2%	0,8%	22,1	11	0,23	1,75	1,8%	21,7%	2,9%	4,6%	Long and frequent
G2	9,8%	67,7%	18,7%	3,8%	10,0%	1,8%	x	x	x	x	21,9%	2,6%	1,7%	2,7%	1,2%	8,8%	1,2%	23,4	10	0,25	1,73	1,7%	21,6%	2,8%	5,6%	Long
G3	12,4%	62,4%	20,3%	4,8%	9,8%	1,3%	x	x	x	x	19,8%	3,2%	1,2%	3,4%	1,7%	10,3%	1,6%	23,8	10	0,33	1,49	0,9%	24,5%	3,3%	7,6%	Long and frequent
G4	10,5%	65,4%	16,9%	7,2%	8,1%	0,5%	x	x	x	x	22,9%	5,0%	1,2%	3,4%	1,7%	9,8%	1,0%	21,5	9	0,34	1,42	0,8%	23,9%	3,1%	9,7%	Long and frequent
H1	7,2%	62,4%	20,1%	10,4%	7,1%	1,0%	x			x	23,4%	4,4%	2,6%	5,6%	3,4%	11,6%	0,1%	7,3	7	0,30	1,48	0,0%	25,0%	2,5%		Long and frequent
H2	4,8%	60,2%	24,8%	10,2%	8,9%	0,2%	x			x	22,6%	2,3%	2,9%	3,1%	2,0%	12,1%	0,0%	9,8	7	0,22	1,67	3,1%	31,0%	3,0%		Long and frequent

4. Validation des résultats

3. Résultat de la prédiction

```
Out[112]:
```

Sols	MP in situ %	MP locale %	MP semi-locale %	MP éloignée %	prediction	DE1	DE3
2 A1	0	0.758621	0.137931	0.103448	unknown	long	count
3 A2	0.010989	0.857143	0.0879121	0.043956	unknown	long	unknown
4 A3	0	0.810484	0.169355	0.0201613	unknown	long	unknown
5 A4	0.00584795	0.783626	0.189591	0.0409357	unknown	long	unknown
6 B	0.00620262	0.703653	0.264997	0.0351482	long	long	unknown
9 C1	0.00350754	0.676254	0.250088	0.0701508	long	unknown	count
8 CM	0.00473037	0.765374	0.191107	0.038789	long	long	unknown
7 CS	0.0344828	0.731034	0.213793	0.0206897	long	long	unknown
10 D1	0.0294118	0.632353	0.257353	0.0808824	long	unknown	count
11 D2	0.0147783	0.64532	0.288473	0.0714286	long	unknown	count
12 D4	0.00924499	0.668721	0.221109	0.100924	unknown	unknown	count
13 D8	0.0163399	0.728758	0.19281	0.0620915	long	long	unknown
14 D6	0.0149626	0.747298	0.179551	0.0581879	long	long	unknown
15 D6	0.0153404	0.752637	0.189703	0.0623202	long	long	unknown
16 E1	0.0452418	0.787832	0.127145	0.0397816	unknown	long	unknown
17 E2	0.0505338	0.76987	0.131673	0.0479241	unknown	unknown	unknown
18 E3	0.0612864	0.725121	0.153519	0.0600728	long	long	unknown
19 E4	0.078635	0.697329	0.152819	0.0712166	long	unknown	count
20 E5	0.0778119	0.688567	0.191045	0.0447761	long	long	unknown
21 E6	0.0720268	0.728643	0.159129	0.040201	long	long	unknown
22 F0	0.0923913	0.684783	0.195652	0.0271739	long	long	unknown
23 F1	0.0710252	0.663771	0.216985	0.0482189	long	long	unknown
24 F2	0.0761633	0.662153	0.208533	0.0531514	long	long	unknown
25 F3	0.103277	0.647833	0.198106	0.0509832	unknown	long	unknown
26 F1	0.111683	0.621602	0.237325	0.0293902	unknown	unknown	unknown
27 G1	0.0899157	0.68897	0.216783	0.0243313	long	long	unknown



Connexion avec des environnements
immersifs : Grotte et Vallée

Immersion



agrégation des données



Géolocalisation
vue satellite
points significatifs



Vue 3D de la vallée
Paramétrages et variables
climat



Vue aérienne de la vallée et
déplacement



Info dynamique faune/flore
filtres et simulation



Vue de la grotte suivant les
époques, filtres sur objets à
afficher



Schémas fonctionnels
et organigrammes des
écosystèmes et interactions

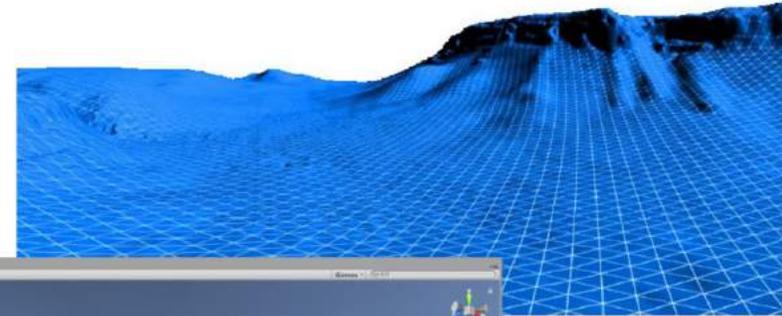
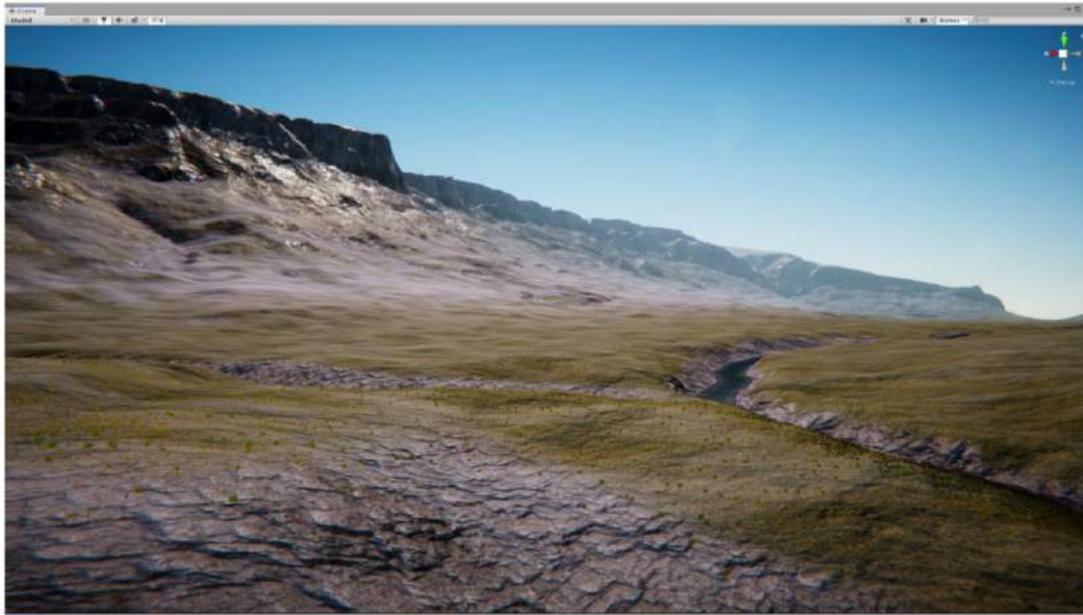


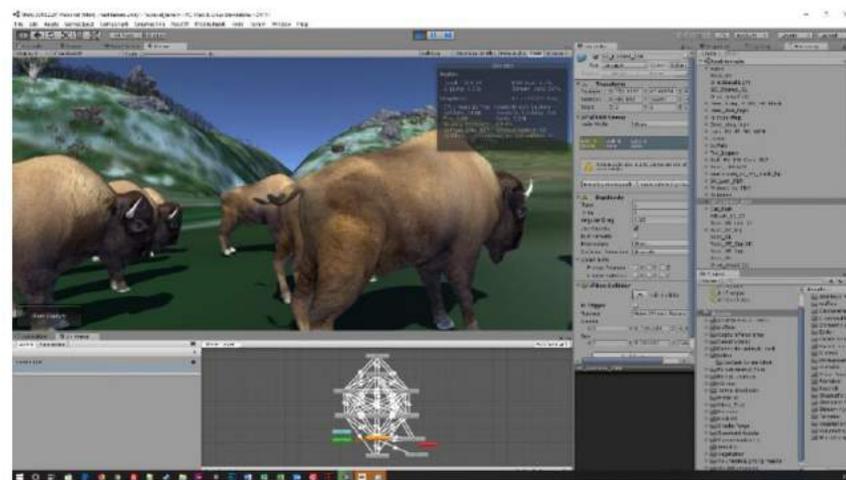
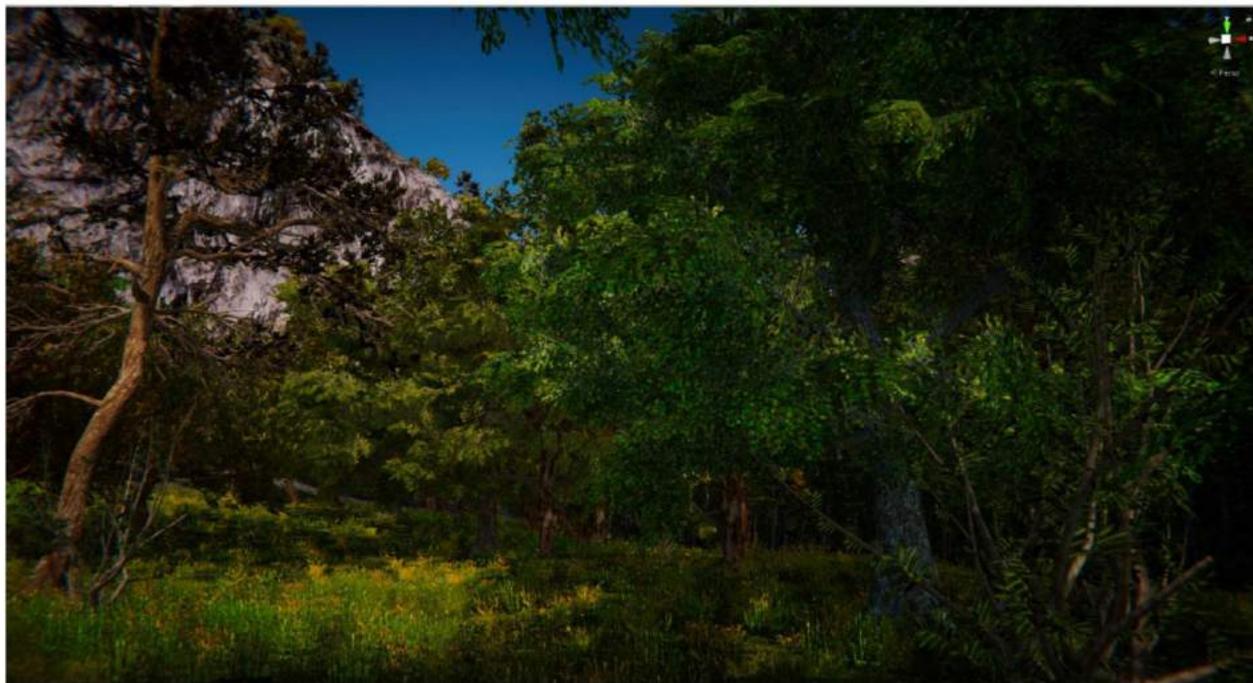
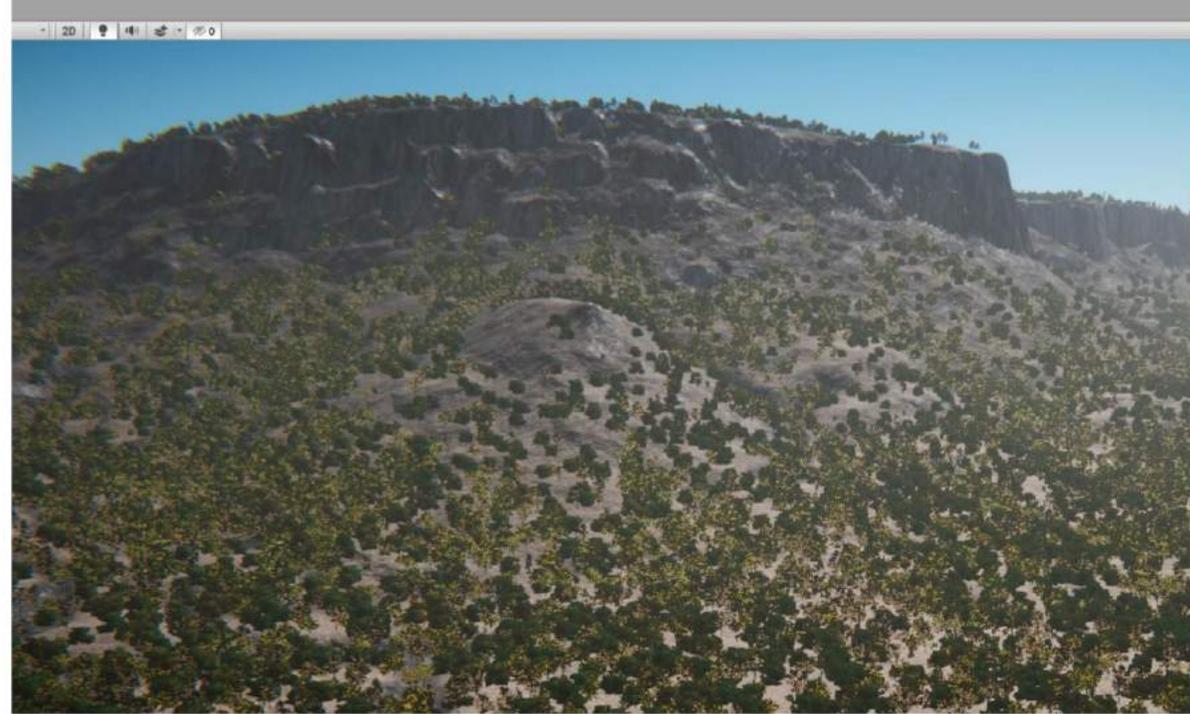
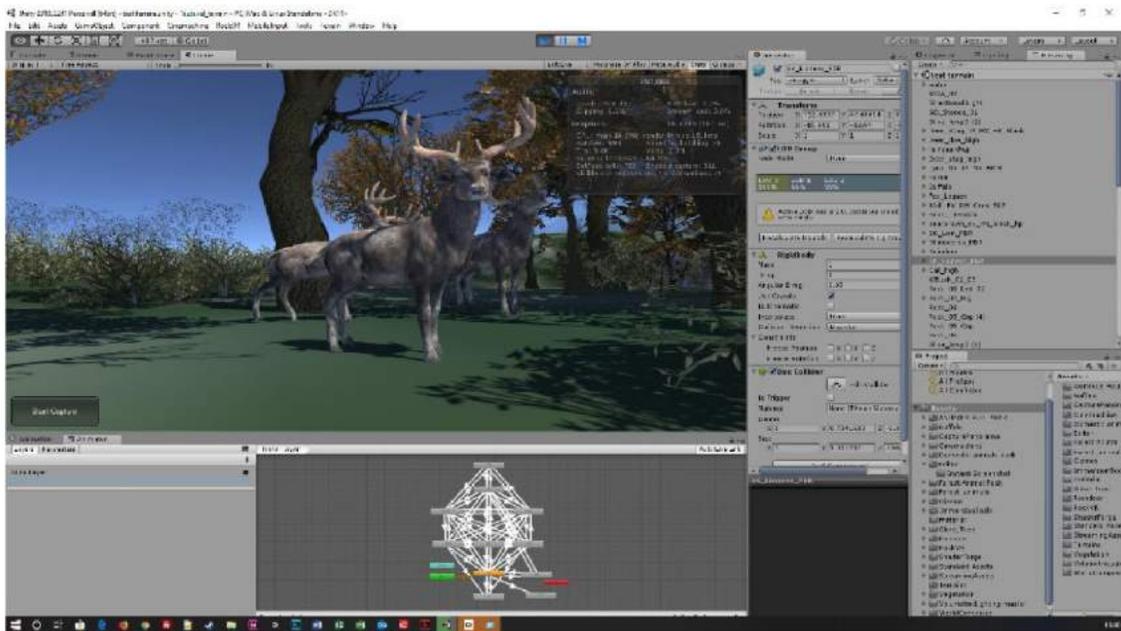
Pour tests d'hypothèses de recherches sur les comportements
des Hommes préhistoriques.....

- **Principe** : un outil d'immersion, d'observation et de simulation des hypothèses de comportement (IA)

Le décor externe ou Cartographie de la vallée avec une vue globale :

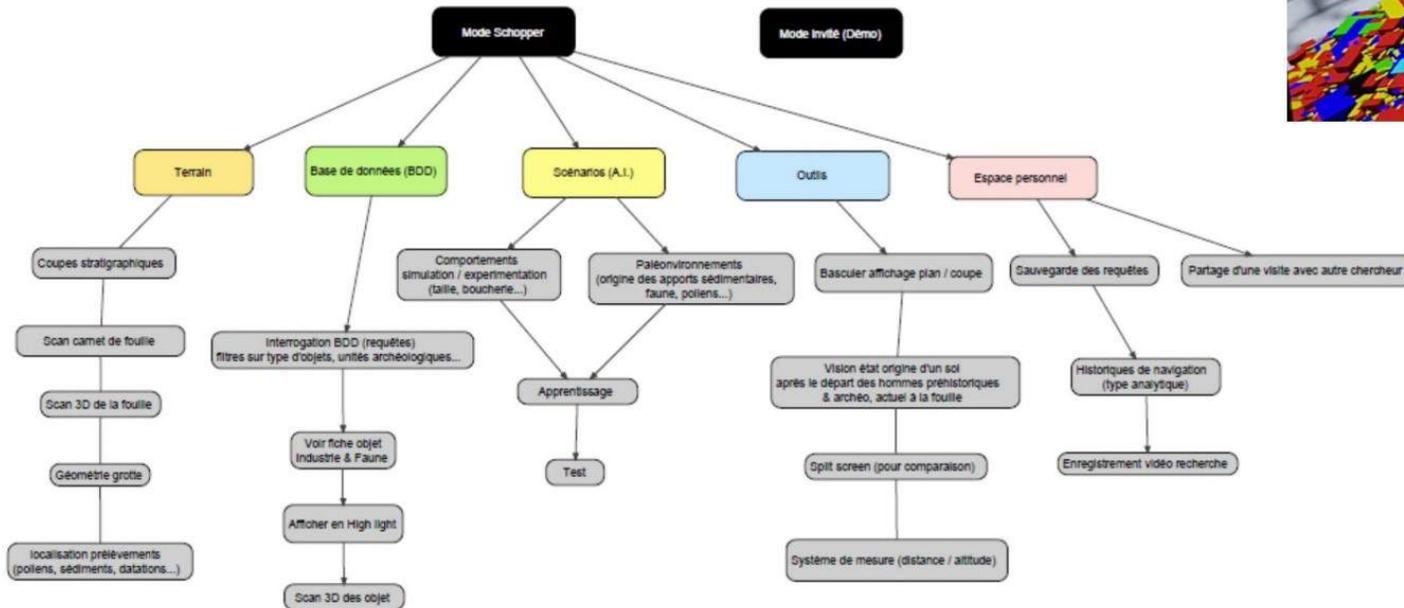
- En **2D vue de dessus** ou **3D** type « street view de Google »
- Zoom sur quelques **Spot** (en **3D amélioré** ou en **VR**)
- Logique de **calques** (type géoportail)





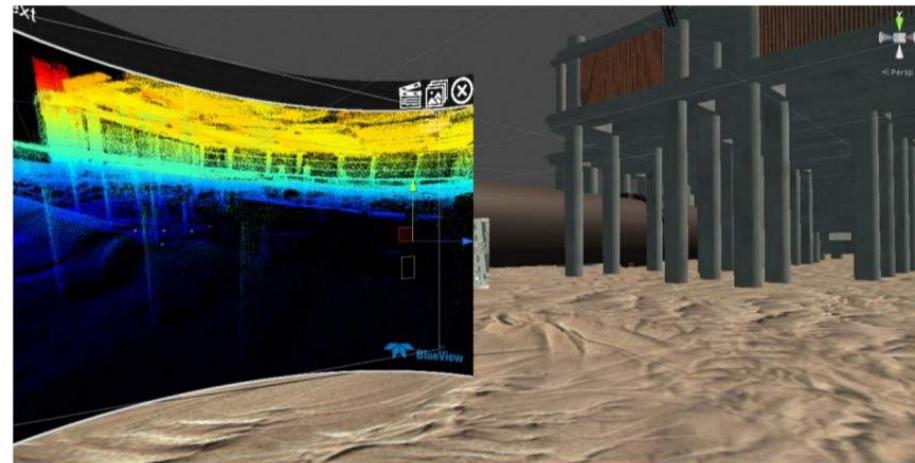
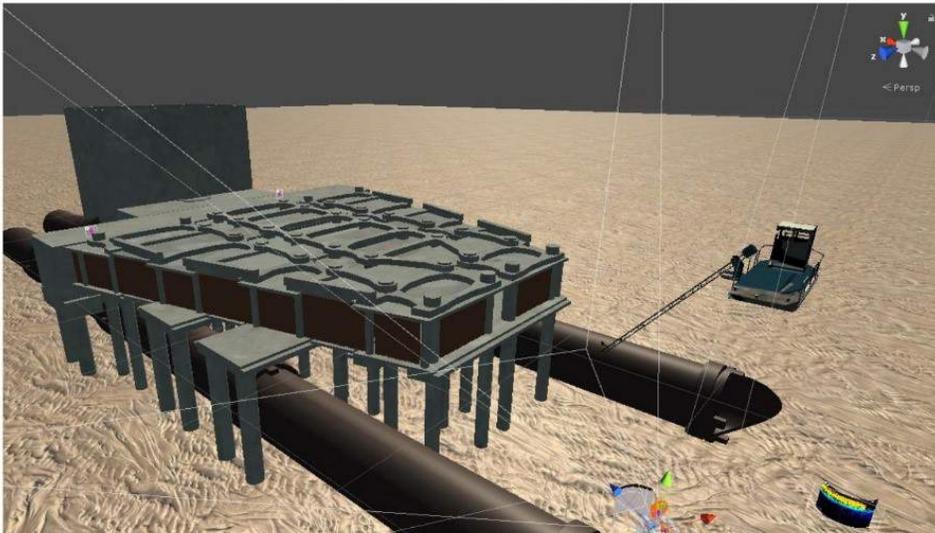
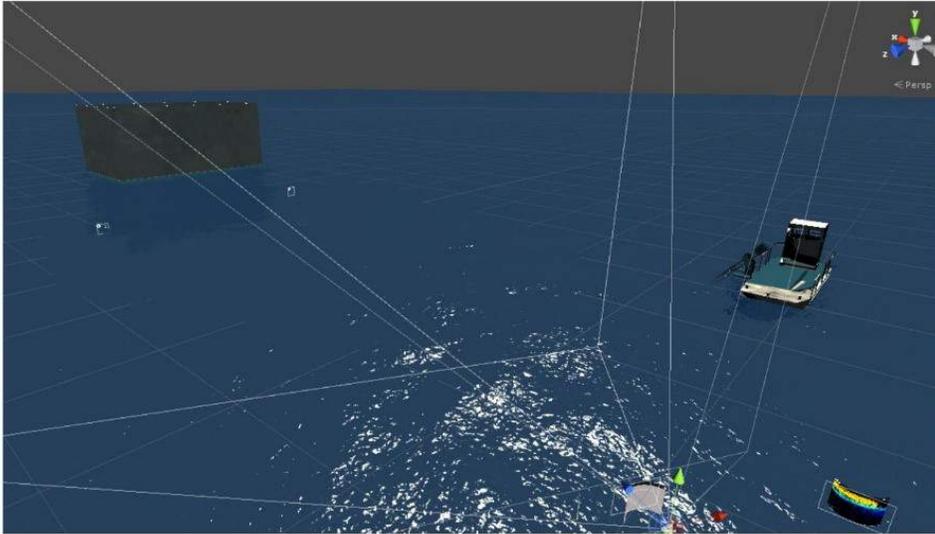
Grotte – Reconstitution

- **Principe** : une version visuelle en 3D dans la grotte avec l'accès aux données des carnets de fouilles et de la BDD
- Représentation en 3D avec passage **à volonté en VR** des sols archéologiques. Objets de la fouille à des dates différentes et des liens entre les objets.



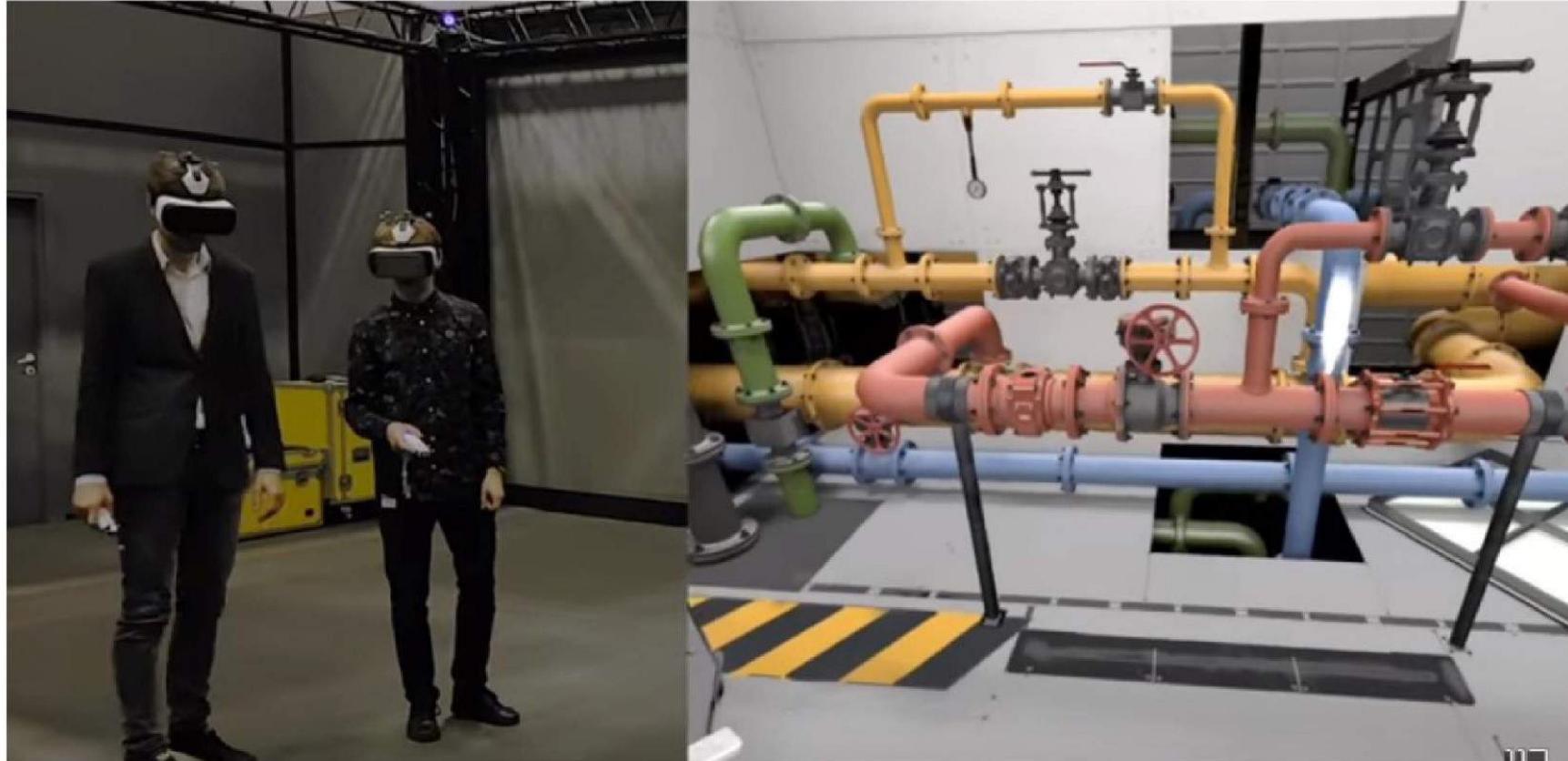
Extrapoler vers un concept de plateforme multiservices

- Intégrer/référencer



Extrapoler vers un concept de plateforme multiservices

- Simuler/Répéter/Se former



Extrapoler vers un concept de plateforme multiservices

- Se projeter/Interagir à distance



Geolocalisation des structures



Vue éclatée des structures



Chantiers en cours



Résultats d'inspection In Situ



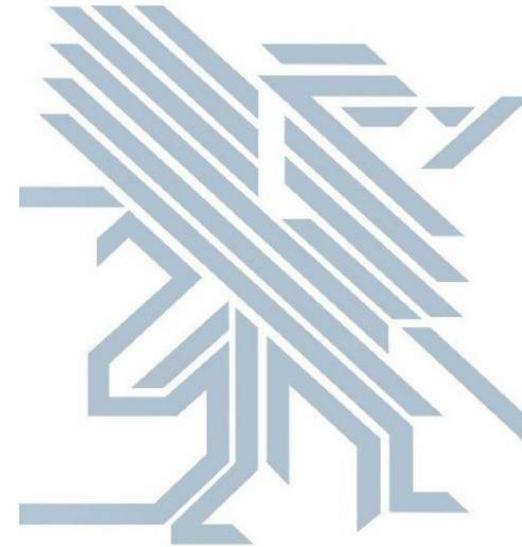
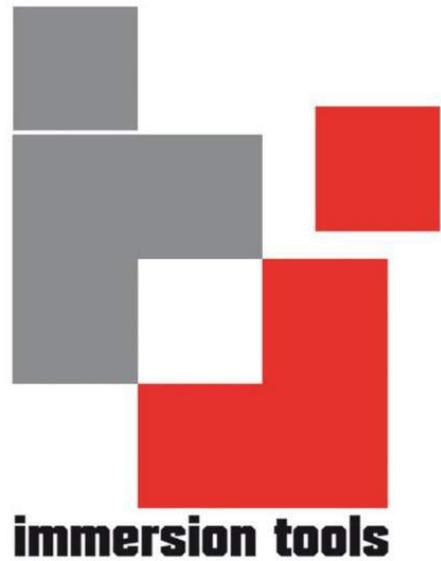
Extrapoler vers un concept de plateforme multiservices

- Visualiser/manipuler

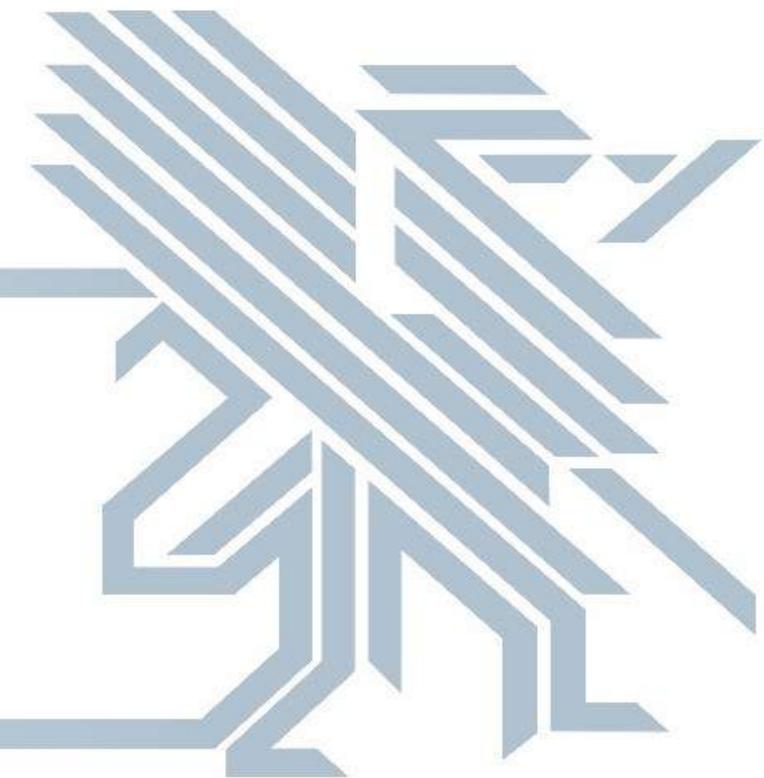




MERCI



Philippe Carrez
contact@suboceana.fr
06 13 92 50 65



ADAC 22

Thierry Connan



Bilan de la Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

3^{ème} trimestre 2019



Armorstat.com

Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor

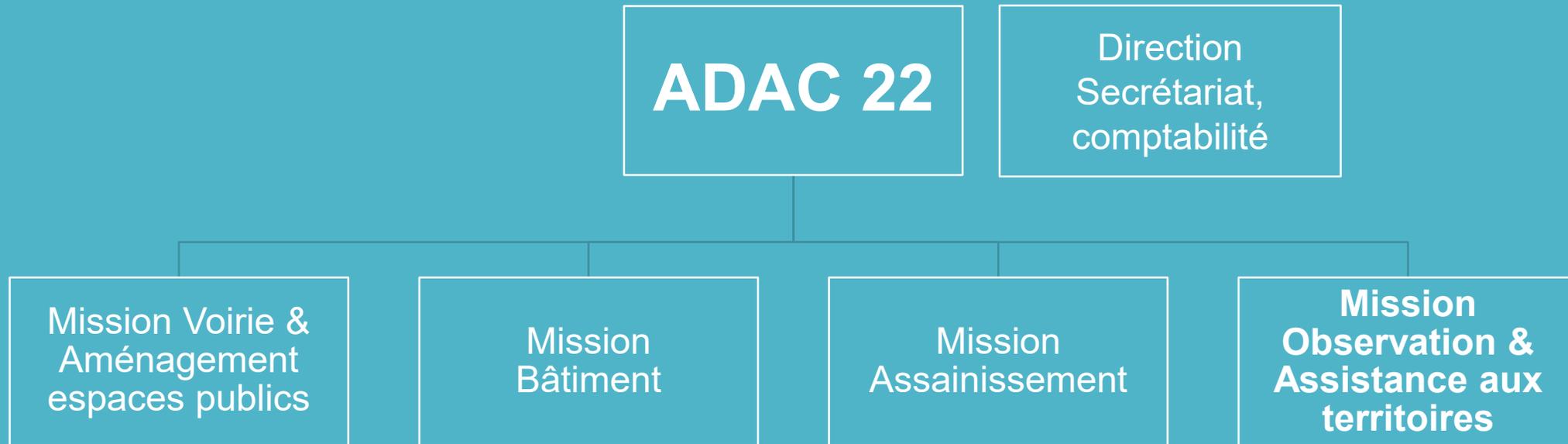
Agence Départementale d'Appui aux Collectivités 22



Création de l'ADAC 22 en 2012 (initiative Département et AMF 22)

EPA : Etablissement Public Administratif autonome

Effectif 2020 : 29 agents



Transfert de CAD à l'ADAC
le 01/01/2019

Principaux adhérents : Département, 8 EPCI 22, AMF 22, 272 communes...

Principaux partenaires : CAUE, CAD, SDAEP, SDE, CDG22...

Missions Observation et Assistance aux territoires



Enjeux et objectifs de la fonction « Observation et prospective territoriales » de l'ADAC :

« Permettre aux décideurs publics et privés (collectivités, entreprises...),

et plus largement au grand public,

de disposer d'éléments statistiques,

ainsi que d'analyses et de comparaisons territoriales,

qui facilitent la perception et la compréhension des évolutions démographiques, économiques et sociales à l'œuvre en Côtes d'Armor

et sur lesquelles doivent notamment être fondées les politiques publiques... »



**Deux Observatoires en ligne,
accessibles par tous :**



Armorstat.com

Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor

DATAGENCES

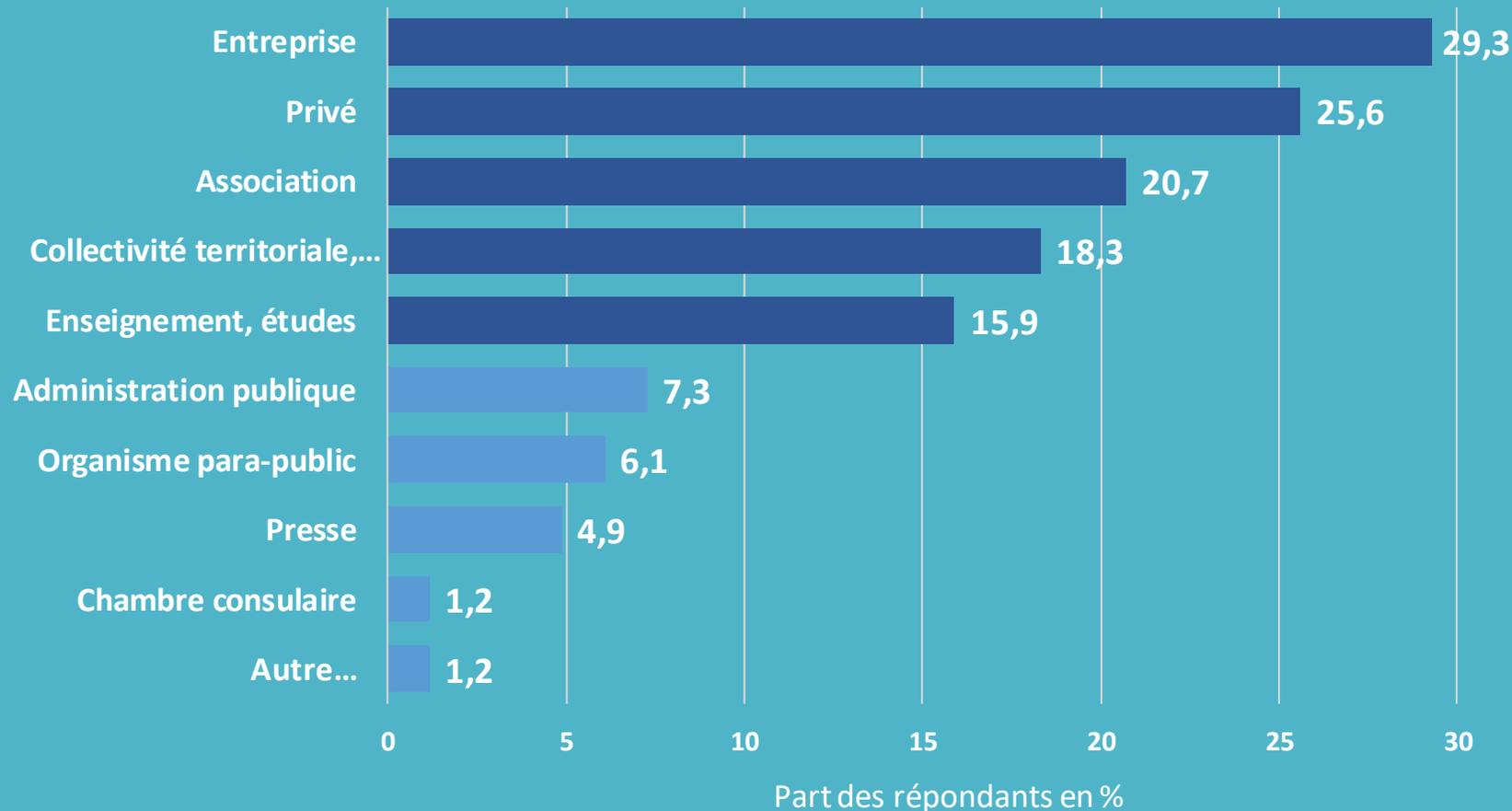
Missions Observation et Assistance aux territoires



Armorstat.com

Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor

Origines des utilisateurs d'Armorstat.com



Les résultats de l'enquête confirment que les objectifs initiaux restent atteints et qu'Armorstat joue pleinement son rôle dans l'information d'un large public, bien au-delà des seules collectivités...

Missions Observation et Assistance aux territoires



Armorstat.com

Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor

STATISTIQUES
TERRITORIALES

ATLAS D'
D'A

CONJONCTURE
ECONOMIQUE ET
SOCIALE

ETUD
PUBLI

Armorstat Conjoncture

N°66 DECEMBRE 2019 | DONNÉES AU 30 SEPTEMBRE 2019

Comparaisons 3^e trimestres 2018/2019

BRETAGNE[®]

ENTREPRISES

ENTREPRISES

- Créations d'entreprises
- Dépôts de bilan et redressements judiciaires
- Crédits à l'équipement
- Permis de construire de locaux
- Investissements des entreprises
- Chiffres d'Affaires des entreprises

COMMERCE
EXTERIEUR

COMMERCE EXTERIEUR

- Valeur des exportations

EMPLOI
CHÔMAGE

EMPLOI CHÔMAGE

- Emploi salarié (2^e trim. 2019)
- Chômage

MÉNAGES
LOGEMENT

MÉNAGES LOGEMENT

- Consommation des ménages
- Permis de construire (logements neufs)
- Crédits à l'habitat
- Crédits à la consommation
- Immatriculations de voitures
- Bénéficiaires RSA-Prime d'Activité

TOURISME
AGRICULTURE

TOURISME AGRICULTURE

- Fréquentation touristique
- Tonnages produits de la pêche
- Agriculture

SYNTHÈSE

La tendance globale sur le 3^e trimestre 2019 est à l'amélioration des principaux indicateurs économiques. La consommation des ménages reste dynamique et tous les indicateurs qui concernent les entreprises sont bien orientés à un an d'intervalle : hausse des chiffres d'affaires, reprise des investissements, boom des créations d'entreprises, progression des exportations.

Cette amélioration économique se traduit au niveau du marché du travail par une augmentation des effectifs salariés et un recul du nombre total de chômeurs (Catégories A, B et C) ainsi que des demandeurs d'emploi de Catégorie A (n'ayant exercé aucune activité). Cette amélioration a profité aux chômeurs de longue durée (près de la moitié des demandeurs d'emploi) mais pas aux seniors (27,5 % de la demande d'emploi). Les mouvements sociaux de décembre contre la réforme des retraites pourraient entraîner une légère dégradation de ce bilan, notamment s'il se prolonge début 2020.

ADAC
AGENCE DÉPARTEMENTALE
D'APPUI AUX COLLECTIVITÉS 22

N°66 | DONNÉES AU 30 SEPTEMBRE 2019 | ADAC 22 - CAD |
WWW.ARMORSTAT.COM

Armorstat.com
Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Vue d'ensemble

ENTREPRISES

- Créations d'entreprises
- Dépôts de bilan et redressements judiciaires
- Crédits à l'équipement
- Permis de construire de locaux
- Investissements des entreprises
- Chiffres d'affaires des entreprises

COMMERCE EXTERIEUR

- Valeur des exportations

EMPLOI - CHÔMAGE

- Emploi salarié
- Chômage

MÉNAGES - LOGEMENT

- Consommation des ménages
- Permis de construire (logements neufs)
- Crédits à l'habitat
- Crédits à la consommation
- Immatriculations de voitures
- Bénéficiaires RSA - Prime d'activité

TOURISME - AGRICULTURE

- Fréquentation touristique
- Tonnages des produits de la pêche
- Agriculture

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Chiffres d'affaires des entreprises au 3^e Trim. 2019

6,9 milliards d'€

Janvier-Septembre 2019

+ 7,6 %
à 1 an d'intervalle

20,7 milliards d'€

Niveau le plus haut atteint
depuis 6 ans

+ 4,8 %
Par rapport à la même
période en 2018

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



C.A. des entreprises sur 9 mois (Janvier-Septembre 2019)

Secteurs d'activité (Nomenclature Ministère de l'Economie et des Finances, DGFIP)	Chiffre d'affaire global en milliards d'€ (décroissant)	Variation 2018/2019
Commerce, réparation d'automobiles	6,595	3,3 %
Industrie manufacturière	6,152	8,3 %
Agriculture, sylviculture et pêche	2,291	1,0 %
Construction	1,756	9,0 %
Activités financières et assurances	0,604	1,6 %
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,579	13,2 %
Transports et entreposage	0,540	-11,5 %
Hébergement et restauration	0,472	4,5 %
Activités de services administratifs, de soutien	0,395	10,7 %
Activités immobilières	0,338	3,4 %
Autres activités de services	0,244	7,8 %
Santé humaine et action sociale	0,227	-14,1 %
CA de l'ensemble des secteurs	20,714	4,8 %

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Création d'entreprises au 3^e Trim. 2019

**1.007 entreprises
créées**

+ 24,2 %

à 1 an d'intervalle

Micro-entreprises : + 29 %

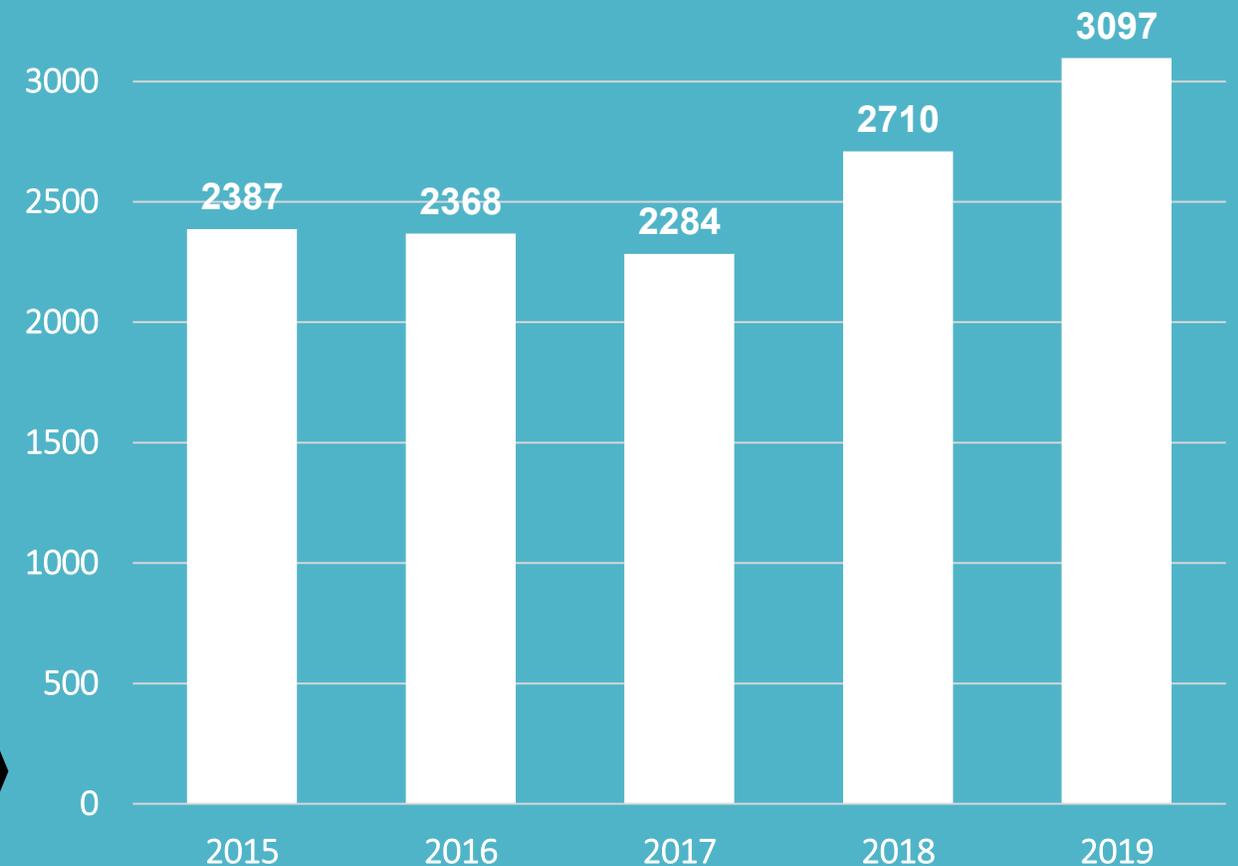
Bretagne et France métropolitaine : + 17 %

**3 097 entreprises nouvelles sur les
9 premiers mois de l'année**

Volume le plus élevé depuis 2000



Sur les 9 premiers mois



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Liquidations d'entreprises au 3^e Trim. 2019

48 liquidations et redressements judiciaires

- 4,0 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : - 10,9 %, France métropolitaine : - 6,7 %

* Procédures de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire

Procédures collectives* sur les 9 premiers mois



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Investissement des entreprises au 3^e Trim. 2019

53 millions d'€ de TVA

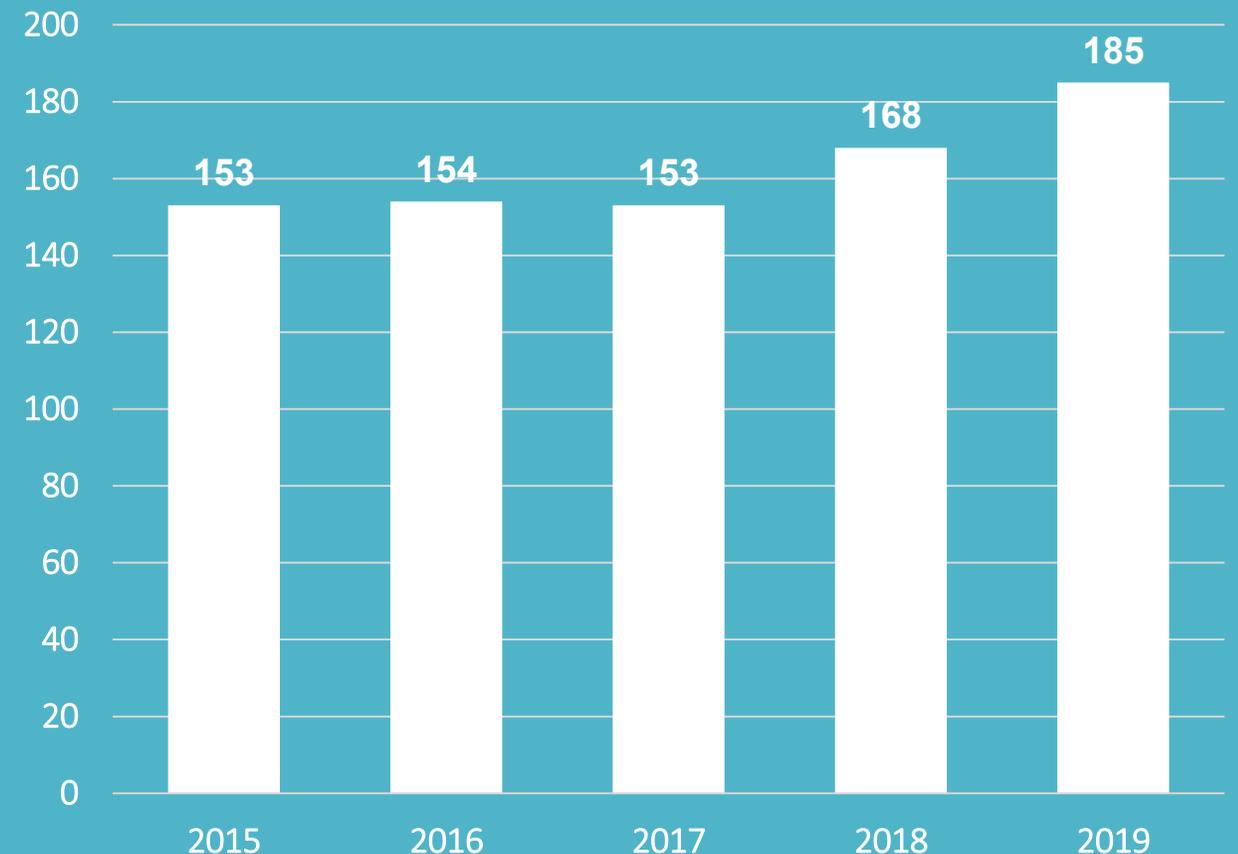
déductible sur immobilisation

Principal indicateur d'investissement
des entreprises

+ 12,2 %
à 1 an d'intervalle

Plus haut niveau atteint depuis 2013
au cours d'un 3^e trimestre

Sur les 9 premiers mois (millions d'€)



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Encours et épargne de entreprises au 3^e Trim. 2019

Encours crédits à l'équipement :

+ 11,6 pts
à 1 an d'intervalle

Hausse la plus forte enregistrée depuis 2002

Encours dépôts à vue :

+ 50,5 pts
à 1 an d'intervalle

Epargne financière :

+ 0,07 pts
à 1 an d'intervalle

Crédit à l'équipement : Crédit accordé par une banque à une entreprise pour lui permettre d'acquérir des biens (locaux, véhicules...) ou des équipements (ordinateurs, machines-outils...) indispensables à son exploitation normale.

Dépôt à vue : Dépôt, rémunéré ou non, dont les fonds peuvent être retirés partiellement ou totalement à tout instant.

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Investissements immobiliers au 3^e Trim. 2019

Superficie locaux professionnels :

158.353 m² autorisés

+ 0,2 %
à 1 an d'intervalle

Augmentation : Industrie, commerce, hébergements hôteliers

Baisse : Locaux artisanaux, entrepôts et immeubles de service public ou d'intérêt collectif

87.133 m² commencés

- 1,0 %
à 1 an d'intervalle

Bâtiments agricoles et entrepôts notamment

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Commerce extérieur au 3^e Trim. 2019 (millions d'€)

Importations des entreprises :

303 M€

- 0,8 %
à 1 an d'intervalle

Exportations :

295 M€

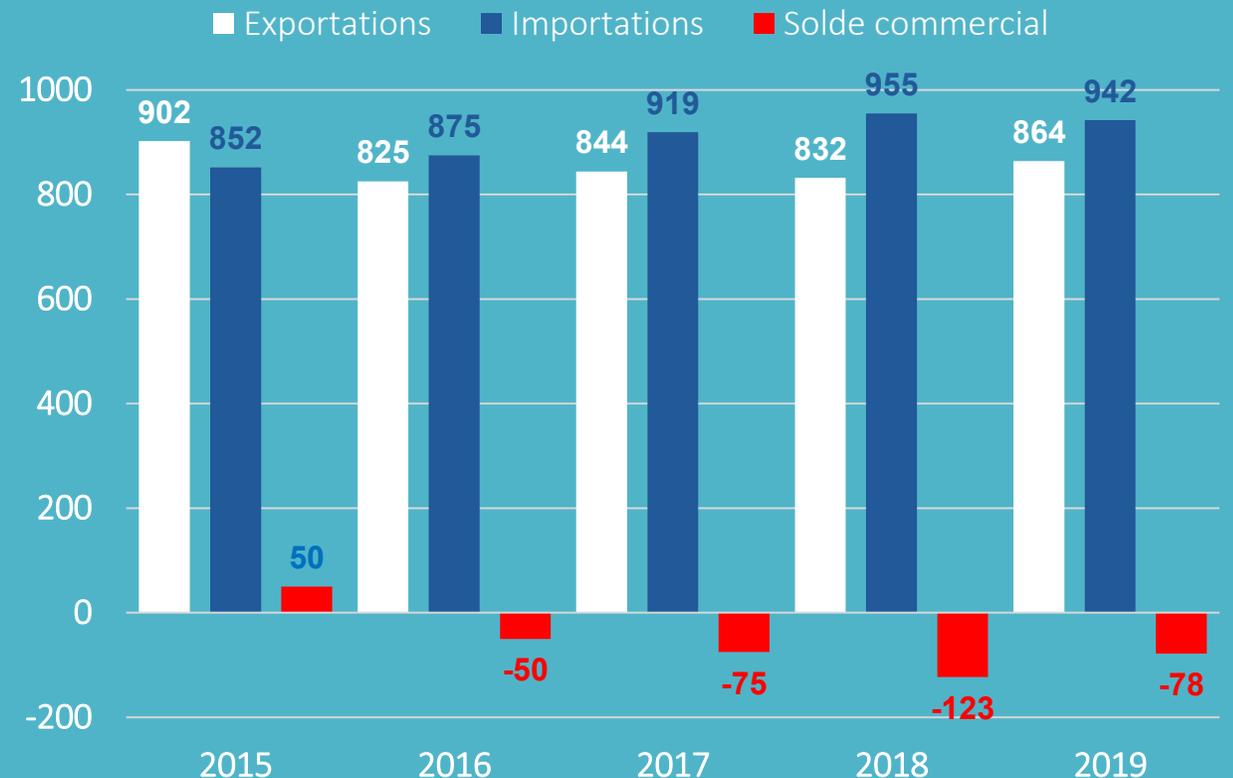
+ 8,4 %
à 1 an d'intervalle

Solde commercial :

- 8 M€

- 36,6 %
à 1 an d'intervalle

Sur les 9 premiers mois (millions d'€ courants)



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Emplois salariés secteur privé au 3^e Trim. 2019

126.654 emplois

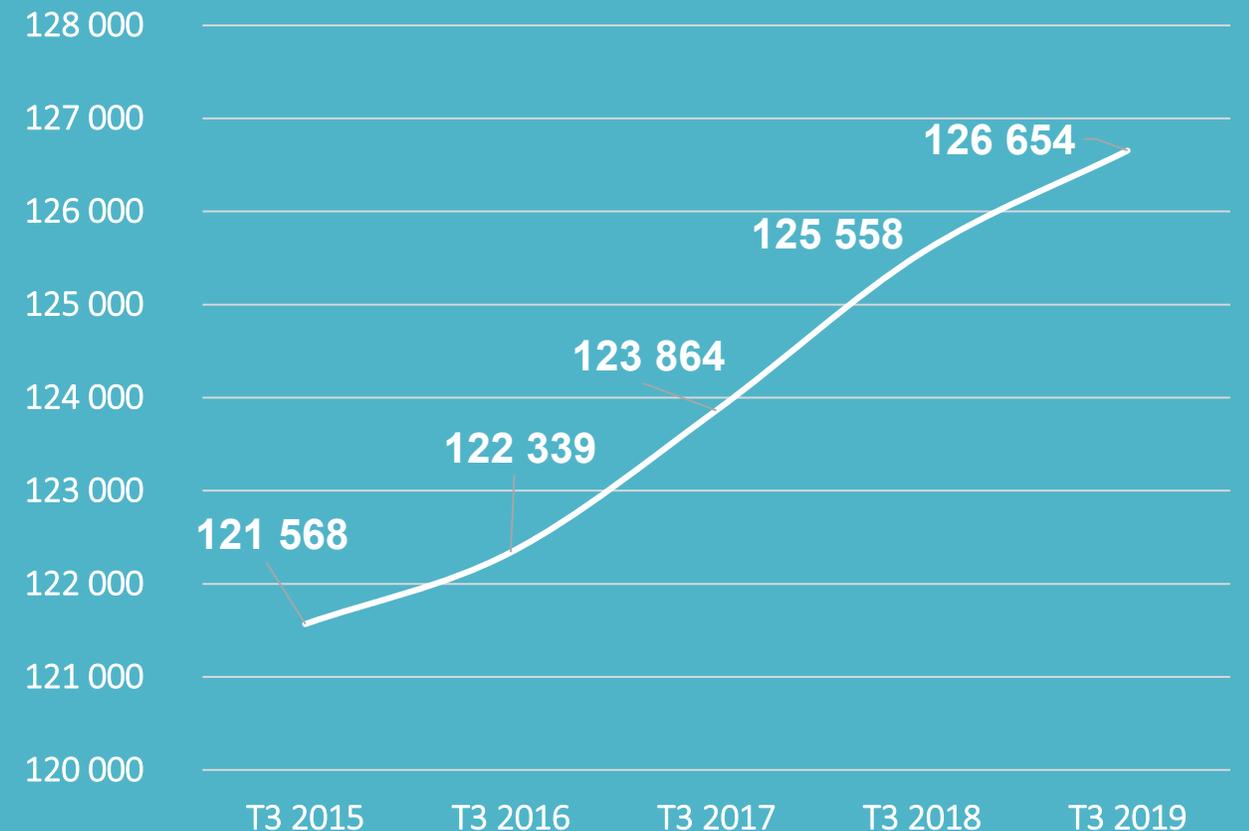
au 30/09/2019

+ 0,9 % (+ 1 096)
à 1 an d'intervalle

Bretagne : + 1,6 %, France métropolitaine : + 1,3 %

Evolution trimestrielle

Données brutes



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Emplois salariés secteur privé au 3^e Trim. 2019

Côtes d'Armor	Septembre 2018	Septembre 2019	Variation sur 12 mois		Bretagne
Intérim	7 295	7 556	+261	3,6 %	3,4 %
Construction	12 572	12 831	+259	2,1 %	2,5 %
Industrie	23 741	24 041	+300	1,3 %	1,2 %
Autres services	50 984	51 276	+292	0,6 %	1,6 %
Hôtels, cafés, restaurants	7 701	7 720	+19	0,2 %	2,5 %
Commerce	23 265	23 230	-35	-0,2 %	0,9 %
Total emploi salarié 22	125 558	126 654	+672	+ 0,9 %	+ 1,6 %

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Demandeurs d'emploi* (DE) au 3^e Trim. 2019

**47.906 personnes inscrites
à Pôle Emploi**

- 1,9 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : - 1,7 %, France métropolitaine : - 1,9 %

6.597 de moins de 25 ans

- 6,6 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : - 5,2 %, France métropolitaine : - 2,9 %

13.174 de 50 ans et +

+ 1,5 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : +1,2 %, France métropolitaine : +0,5 %

* Données brutes en moyenne trimestrielle, Catégories A, B, C

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Demandeurs d'emploi* (DE) au 3^e Trim. 2019

23.038 de longue durée (+ d'un an)

Baisse unique depuis 2008 !

- 0,3 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : +0,5 %, France métropolitaine : -0,4 %

25.783 n'ont pas du tout travaillé

(Catégorie A)

- 1,6 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : - 2,3 %, France métropolitaine : - 2,4 %

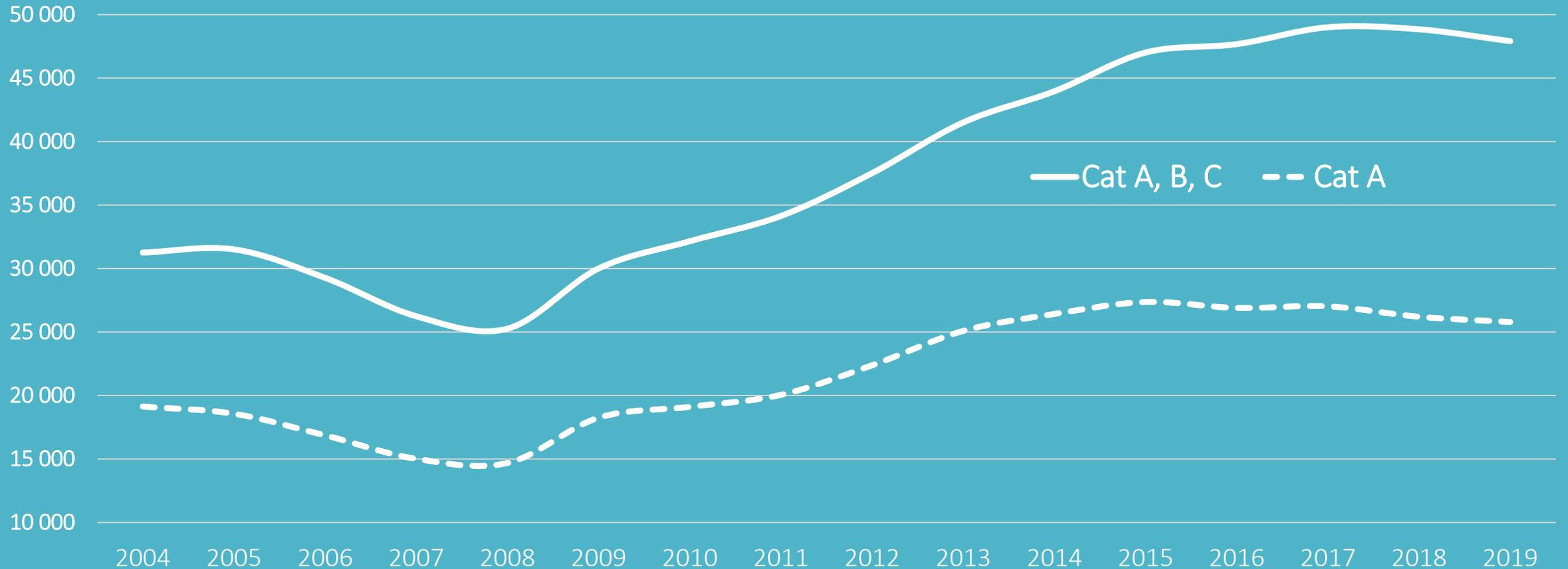
Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Evolution du nombre de demandeurs d'emploi

Catégories A, B et C (total des D.E.) et Catégorie A
Mois de septembre - Données brutes en moyenne trimestrielle



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Offres d'emplois collectées par Pôle Emploi au 3^e Trim. 2019

2.200 offres collectées

Volume en hausse sur un an (baisse au niveau de la Bretagne)

Emplois durables (plus de 6 mois ou CDI) :

50 % des offres d'emplois

+ 22,2 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : + 6,3 %

Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



TVA collectée des ménages au 3^e Trim. 2019

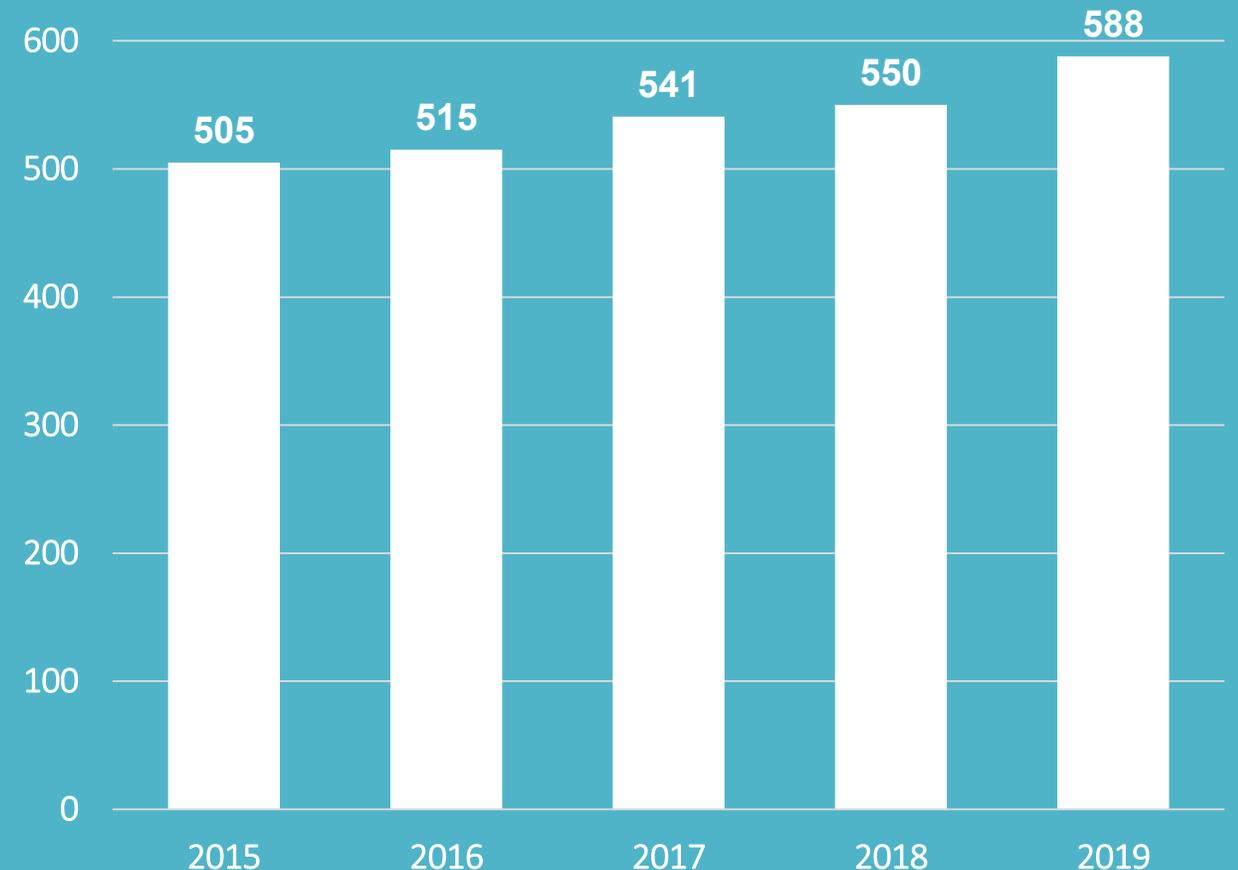
216 millions d'€

+ 7,9 %
à 1 an d'intervalle

Hausse régulière depuis 2013

**+ 7 % sur les 9 premiers mois
de l'année** 

Sur les 9 premiers mois (millions d'€)



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Immatriculation de véhicules au 3^e Trim. 2019

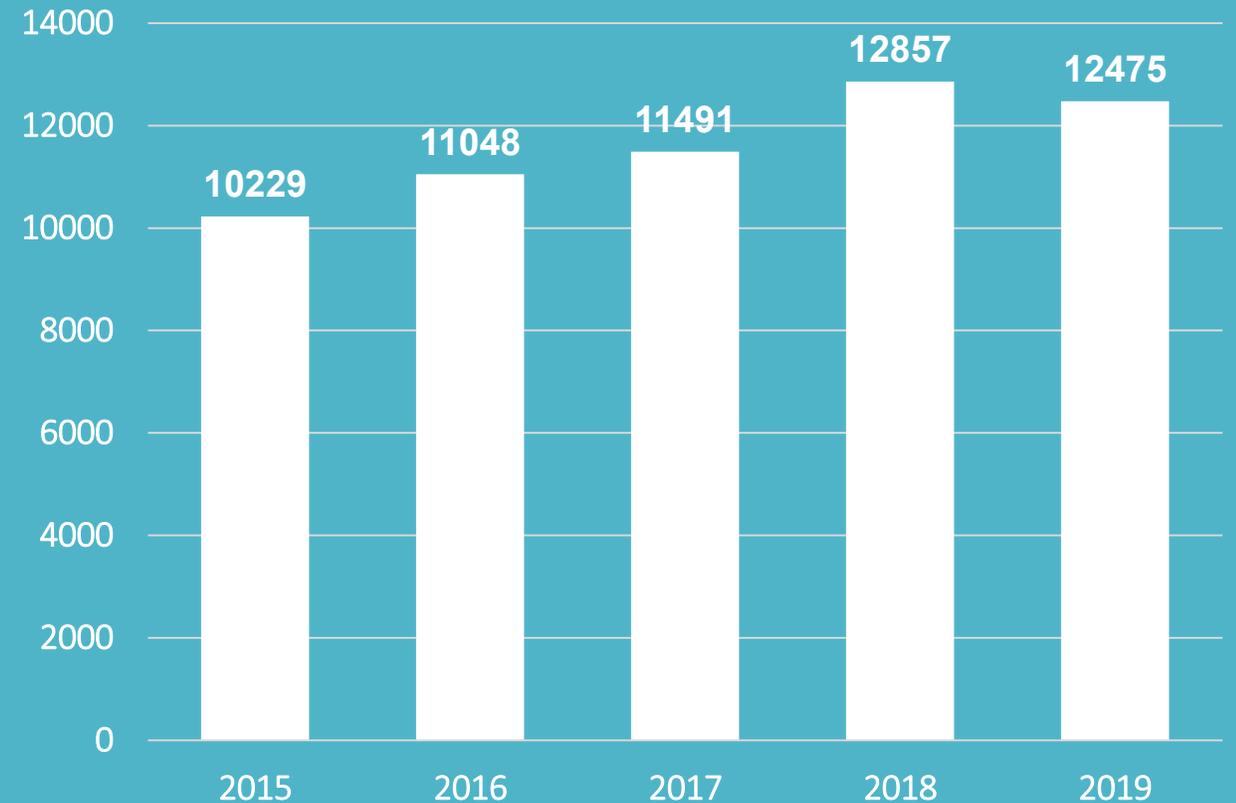
3.704 voitures de tourisme neuves

- 5,7 %
à 1 an d'intervalle

-3% sur les 9 premiers mois de l'année (Bretagne : - 3,8 %, France métropolitaine : - 1,5%)



Sur les 9 premiers mois



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Logements autorisés au 3^e Trim. 2019

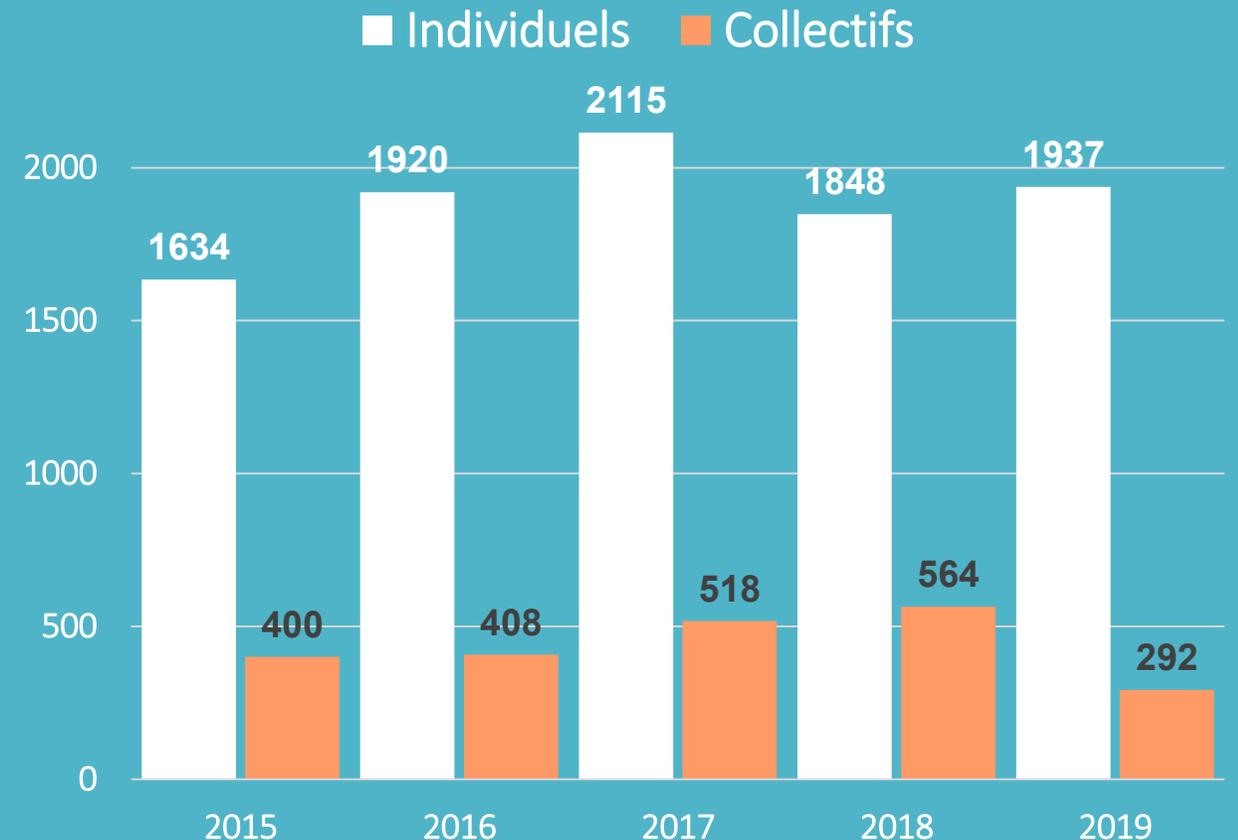
716 permis de construire délivrés

hors logements en résidence

- 2,3 %
à 1 an d'intervalle

Bretagne : + 9,8 %

Sur les 9 premiers mois



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Logements mis en chantier au 3^e Trim. 2019

773 logements

hors logements en résidence

**+ 34,7 %
à 1 an d'intervalle**

Bretagne : + 17,8 %

Production de béton prêt à l'emploi :

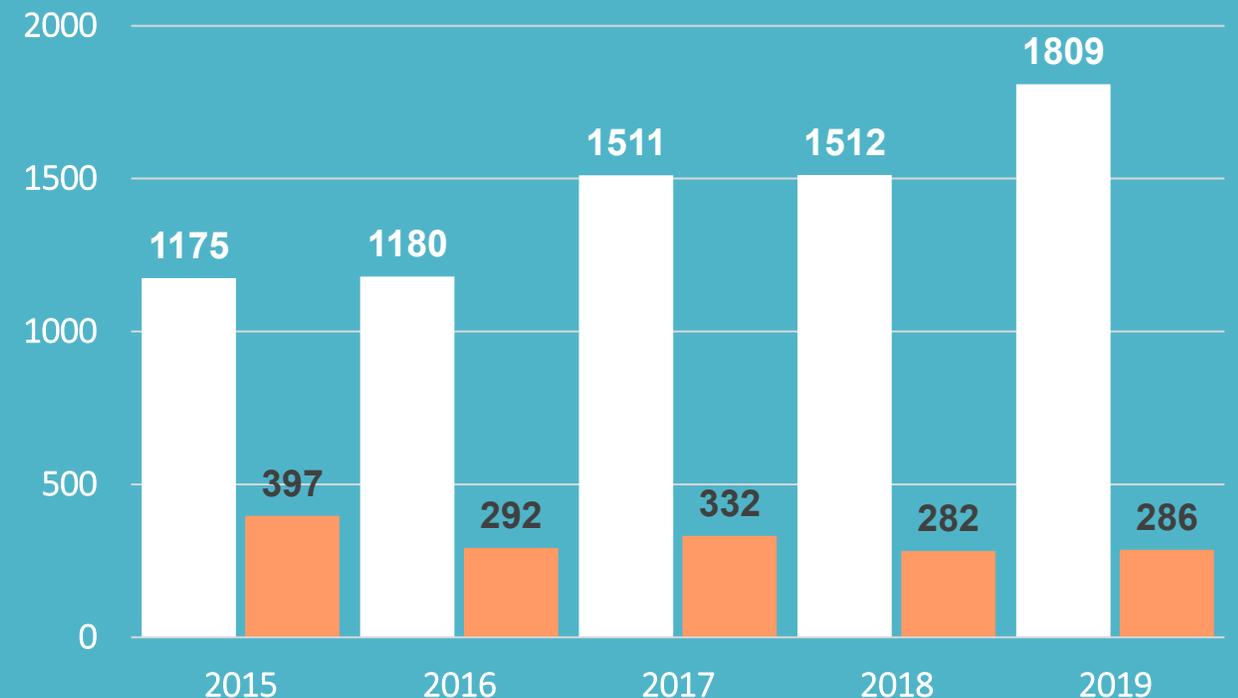
Volume le plus important depuis 10 ans

+ 9 % à un an d'intervalle

+ 7,2 % sur 9 mois

Sur les 9 premiers mois

■ Individuels ■ Collectifs



Conjoncture économique et sociale en Côtes d'Armor

Données au 30/09/2019, comparaisons des 3^e trimestres 2018 & 2019



Autres indicateurs disponibles dans le bulletin de conjoncture

Précarité : RSA, Prime d'activité...

Tourisme : Occupation hôtels et campings...

Pêche : Tonnages débarqués...

Agriculture : Investissement, prix de base...





Merci de votre attention



Armorstat.com

Le Centre de ressources socio-économiques
des Côtes d'Armor



Retour sur les événements



VOEUX

À l'hôtel Le Chêne Vert à Plérin
Le 28 janvier

Speed Meeting

Au CMB place Du Guesclin à Saint-Brieuc
Le 6 février



Opération don du sang

A la Maison du Sang à Saint-Brieuc
Le 7 et 8 février

EFSE
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG
Des donneurs avec patients

**PARTAGEZ VOTRE POUVOIR,
DONNEZ VOTRE SANG !**

**SANTÉ-BRIEUC
ENTREPRISES**

**Don de sang
SAINT-BRIEUC ENTREPRISES**

**vendredi 7 février
Samedi 8 février**

à la MAISON DU DON ST BRIEUC



Les prochains événements

L'entreprise du futur

Date : le mercredi 4 mars 2020

Heure : 18h30

Lieu : Ispaia

Petit Déjeuner

Date : le jeudi 9 avril 2020

Heure : 08h15

4 MARS 18H30

CONFÉRENCE INTERACTIVE
**L'ENTREPRISE
DU FUTUR**

ISPAIA 4 Rue Camille Guérin
22440 Ploufragan

ECONOMIE
DE LA FONCTIONNALITÉ
ET DE LA COOPÉRATION

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS LOCAUX

Aurélien PASQUIER
Conférencier expert de l'Effizienz Economique chez ImmaTerra
et dirigeant d'entreprise

INSCRIPTION 15€

Conférences et Cocktail dînatoire
<https://www.helloasso.com/associations/reseau-entreprenre-bretagne/evenernent/conference-interactive-l-entreprise-du-futur>

ORGANISATEURS :

SAINT-BRIEUC ENTREPRISES | Réseau Entreprendre BRETAGNE | Initiative Armor | IMMA TERRA | Plato | CC COÛTES D'ARMOR | SAINT BRIEUC ARMOR

PARTENAIRES :

Crédit Mutuel de Bretagne | FIDAL | ASERI



